

# market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)  
IMPACT INVESTING 2.0:  
EN MARCHÉ!

## PHOTOGRAPHIE(S)

WIM WENDERS

## MARCHÉ DE L'ART

LE GRAND  
RETOUR  
DU DESSIN

## INVESTIR

PÉTROLE :  
UNE HISTOIRE  
DE CANAL

## INDEX

PHILANTHROPIE :  
13 ACTEURS  
D'INFLUENCE

## SUPERCAR(S) TEST

DANS LA FERRARI  
488 SPIDER AVEC  
FLORENT SÉRIÈS

## PHILANTHROPIE(S)

CAROLINE  
BARBIER-MUELLER

## INVITÉ

YANN  
BORGSTEDT

HORLOGERIE

LE MEILLEUR  
DES MONTRES  
EN 2017



15 CHF





16



22



58



64

## 03 ÉDITORIAL

### CHRONIQUE(S)

08 L'ATTRACTIVITÉ DE LA SUISSE DANS UN MONDE INCERTAIN *par Alexandre Bardot*

12 UN BUSINESS MODÈLE *par Franck Belaich*

16 DE LA NÉCESSITÉ D'UNE INDUSTRIE DU TRUST FORTE EN SUISSE *par Xavier Isaac*

18 HORIZONS SUD-AMÉRICAINS  
*par Oscar Bartolomei*

### CAHIER PATRIMOINE(S)

21 SOMMAIRE DÉTAILLÉ

22 DOSSIER - IMPACT INVESTING 2.0 :  
En marche !

58 INVESTIR - PÉTROLE : Une histoire de canal

64 INVITÉ : Yann Borgstedt

### MARKET INFLUENCE INDEX

68 PHILANTHROPIE : 13 acteurs d'influence



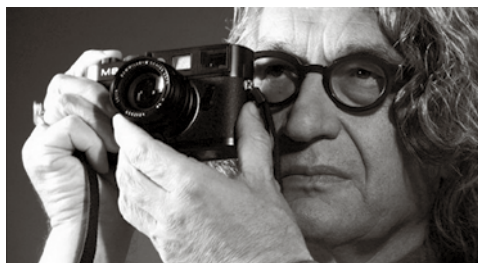
68



82



84



88



92

CULTURE(S)

82 PHILANTHROPIE(S)

*entretien avec Caroline Barbier-Mueller*

84 MARCHÉ DE L'ART :

Le grand retour du dessin

88 PHOTOGRAPHIE(S) : Wim Wenders

HÉDONISME(S)

92 HORLOGERIE : Le meilleur

des montres en 2017

102 SUPERCAR(S) TEST :

Dans la Ferrari 488 Spider *avec Florent Sérès*

110 LA CHRONIQUE

DE L'ÉPICURIEN MASQUÉ

116 ENTRE LES LIGNES *André Poulie*



102