

market

GÉOPOLITIQUE(S)
CHINE : DES MOINES AU
SERVICE DU POUVOIR

30 FINANCE
BOURSE SUISSE,
UN MODÈLE
DE RÉUSSITE ?

44 INVESTIR
MARCHÉ
ASIATIQUE :
VERS
LA HAUSSE ?

62 IDÉE(S) BUSINESS
LE MARCHÉ DES
DRONES CIVILS

86 INVITÉ
THIERRY STERN,
PRÉSIDENT DE
PATEK PHILIPPE

92 MARCHÉ DE L'ART
2013, MEILLEUR
CRU DE
L'HISTOIRE

96 PHILANTHROPIE(S)
CHÂTEAU
D'ALLAMAN :
RÉNOVER POUR
LE BIEN

DOSSIER

LE MEILLEUR DES MONTRES EN 2014



8 CHF



16

GP GIRARD-PERREGAUX

MECHANICS OF TIME SINCE 1791



TRAVELLER

GIRARD-PERREGAUX 03300-0084 CALIBER, SELF-WINDING MECHANICAL MOVEMENT
HOUR, MINUTE, SMALL SECOND, CHRONOGRAPH, DATE, WORLD TIME WITH DAY/NIGHT INDICATOR
46-HOUR POWER RESERVE - 44MM PINK GOLD CASE WITH SAPPHIRE CRYSTAL CASE-BACK
SINGLE CROWN CONTROLLING ALL ADJUSTMENTS
WATER-RESISTANT TO 100M – ALLIGATOR STRAP WITH FOLDING BUCKLE

BASEL - BUCHERER | BERN - BUCHERER | CRANS-MONTANA - HERITAGE MONTRES & BIJOUX | DAVOS - BUCHERER
GENEVE - BMP MONTRES PRESTIGE, BUCHERER, LES AMBASSADEURS, JEAN-JACQUES ZBINDEN, AIR WATCH CENTER
INTERLAKEN - BUCHERER | LAUSANNE - BUCHERER | LOCARNO - BUCHERER | LUGANO - BUCHERER, LES AMBASSADEURS
LUZERN - BUCHERER, EMBASSY | SAMNAUN - HANGL | ST-GALLEN - BUCHERER
ST-MORITZ - BUCHERER, LES AMBASSADEURS
VEVEY - MEYLAN | ZERMATT - BUCHERER | ZÜRICH - BUCHERER, LES AMBASSADEURS

MARIA METTRAL,

QUE VOUS INSPIRE CETTE CITATION DE MADAME DE STAËL ?

« *LA DESTINATION DE L'HOMME SUR TERRE N'EST PAS LE BONHEUR, MAIS LE PERFECTIONNEMENT* » ?



MARIA METTRAL comédienne et chanteuse

Consciemment ou non, tout au long de sa vie tout être humain aspire au bonheur, cherche à le construire, y pense. Graal utopique ou quête personnelle intérieure ?

Le bonheur, c'est de l'ordre du ressenti, quelque chose de volatil, fugace, fort, complexe, plutôt subtil et parfaitement aléatoire, mais nous consacrons pourtant une grande part de notre énergie à tout tenter pour l'atteindre. C'est aussi apprendre à choisir.

Cette quête nous pousse à nous questionner, nous modifier, nous parfaire. Devenir meilleur un peu plus chaque jour. La perfectibilité de nos actes, de nos pensées nous aide à grandir, elle est essentielle à mon sens à chaque être. Perfectionner son âme, ses connaissances donne du sens à notre vie, de la richesse et c'est sans limite. Il faut se donner le temps nécessaire, chacun à sa mesure.

J'aime à penser que j'ai encore tant à apprendre, à parfaire. Dans mon métier de comédienne, on essaye de se perfectionner à chaque nouveau spectacle, c'est d'ailleurs ce qui nous enthousiasme, nous fait avancer et nous procure un sentiment de joie, de bonheur.

Régulièrement cette citation d'Arthur Schopenhauer me revient : « Notre bonheur dépend de ce que nous sommes ».

Maria Mettral jouera au théâtre Alchimic à Genève, du 6 au 25 mai, dans la pièce de Daniel Vouillamoz intitulée « Viande hachée ». Elle incarnera également Olympe de Gouge dans la pièce éponyme de Daniel Vouillamoz, le 26 juin au château de Coppet, dans le cadre du festival *Autour de Madame de Staël*. En tant que chanteuse, elle participera au festival de la musique à Montreux le 20 juin. Le 9 août elle chantera au Petit Globe à Yverdon. D'autres dates s'enchaîneront en octobre et novembre.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Maria Mettral', with a horizontal line underneath.

Éditorial



Elena Rudnikova

BORIS SAKOWITSCH, Directeur de la publication

Poutine a gagné la Crimée... c'était inéluctable ; et au fond, une seule question demeure : pouvait-on vraiment empêcher que l'histoire se répète ? Ce qui est certain, c'est que les nouvelles générations pourront désormais compter sur les drones, et sur toutes les promesses certifiées par leur *credo* d'omniscience.

Plus jeune, je me souviens encore de ma grand-mère, ironique, me racontant que de son « temps », les gens s'imaginaient qu'avant la fin du siècle, tout le monde posséderait son propre hélicoptère pour son usage personnel. Pareillement on pourrait légitimement s'imaginer que dans une vingtaine d'années, tout le monde aura son drone, décliné sous toutes les variantes possibles : du *drone animal de compagnie* au *drone-jardinier*, en passant par les *drones livreurs de pizzas*, les *drones alarmes* et autres *drones baby-sitters*... Science-fiction ? Pourtant les hélicoptères restent aujourd'hui encore l'apanage

d'une minorité. Espérons la même chose pour les drones, *les plus froids de nos monstres glacés*... Utopie du voyeurisme ? Mais après tout, qu'est-ce qui nous garantit que les fins vers lesquelles tend l'humanité soient réellement l'évolution et la liberté ? Alors oui, dans le cas des drones, gageons que l'histoire se répète encore une fois.

Pendant, dans cette débâcle de scepticisme joyeux, *market* a adopté le parti pris de montrer que la technologie pouvait aussi être bénéfique, et qu'en matière de drone les applications les plus prometteuses (et donc souvent les moins racoleuses), semblent bien ressortir des domaines de la logistique et de la sécurité civile. Car on affabule beaucoup sur les *drones espions* et les *drones assassins*, mais saviez-vous qu'il existe des drones civils capables de sauver des vies ? (lire notre dossier p. 62).

Côté finance, les investisseurs de tout bord profiteront de cet élan d'optimisme éclairé pour se recentrer sur les valeurs locales, comme en témoigne par exemple la vitalité de notre marché des actions ici en Suisse (lire notre dossier sur la Bourse suisse, p. 30). Même enthousiasme concernant notre savoir-faire inimitable en matière d'horlogerie (voir p. 68) ; sans parler des trésors insoupçonnés de notre patrimoine, de Madame de Staël (p. 100) au Château d'Allaman (p. 96).

Image de couverture : Montre Montblanc, modèle Timewalker Chronograph 100

ÉDITEUR

Swiss Business Media
49, route des Jeunes
1227 Carouge/Genève
tél. +41 22 301 59 12
fax. +41 22 301 59 14
ISSN 1661-934X

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Boris Sakowitsch
tél. +41 22 301 59 12
bsakowitsch@swiss-business-media.ch

DIRECTEUR DES RÉDACTIONS

Arnaud Dotézac
tél. +41 22 301 59 16
adotezac@market.ch

RÉDACTRICE EN CHEF

Véronique Bühlmann
tél. +41 22 301 75 46
vbuhlmann@market.ch

CHEF D'ÉDITION

Jérémie Venarre
tél. +41 22 301 59 12
jvenarre@market.ch

RÉDACTION

Franck Belalich
Bertrand Carlier
Benoît Chappuis
Thomas Chappuis
Anton Dombrovsky
Michel Donegani
Arnaud Dotézac
Frédéric Dovat
Alain Freymond
René-Georges Gaultier
Pierre-Emmanuel Iseux
George Iwanicki
Daniel Kohler
Axel Marquet
Céline Moine
François Savary
Loïc Schmid
Christian Staub
Thomas Veillet
Jérémie Venarre
Christian Zeitler

CORRECTION

Caroline Gadenne
Marion Proux

DIRECTEURS DE CRÉATION

Vincent Nicolo
Aurélien Vogt

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Elena Budnikova
ebudnikova@market.ch

DIRECTEUR COMMERCIAL

ET MARKETING
John Hartung
tél. +41 22 301 59 13
jhartung@market.ch

SERVICE PUBLICITÉ

tél. +41 22 301 59 13
pub@market.ch

Daniel Fallet
tél. +41 78 946 19 60
dfallet@market.ch

Marianne Croze
tél. +41 21 946 34 40
mac@bab-consulting.com

MARKETING

Anne-Françoise Hulliger
tél. +41 78 431 64 76
afhulliger@market.ch

IT MANAGEMENT / MARKET ONLINE

Léa Girardet
tél. +41 78 808 88 63
lgrardet@market.ch

ABONNEMENTS

Dynapresse
38, avenue Vibert
1227 Carouge
abonnements@dynapresse.ch
www.dynapresse.ch
tél. +41 22 308 08 08

IMPRESSION

PCL Presses Centrales SA

NUMÉRO 116

Mai / juin 2014

PANERAI.COM



Mediterranean Sea.
"Gamma" men in training.
The diver emerging from the water
is wearing a Panerai compass on his wrist.

HISTORY AND **HEROES.**

RADIOMIR 1940 3 DAYS (REF. 514)
AVAILABLE IN STEEL AND RED GOLD

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

BOUTIQUE PANERAI
GENÈVE - RUE DU RHÔNE, 19 - Tél. +41 22 818 66 44

LES CABINES TÉLÉPHONIQUES SERONT-ELLES LES NOUVELLES BIBLIOTHÈQUES DU 21^E SIÈCLE ?



Un exemple des nouvelles bibliothèques improvisées que l'on peut voir dans les rues de New-York



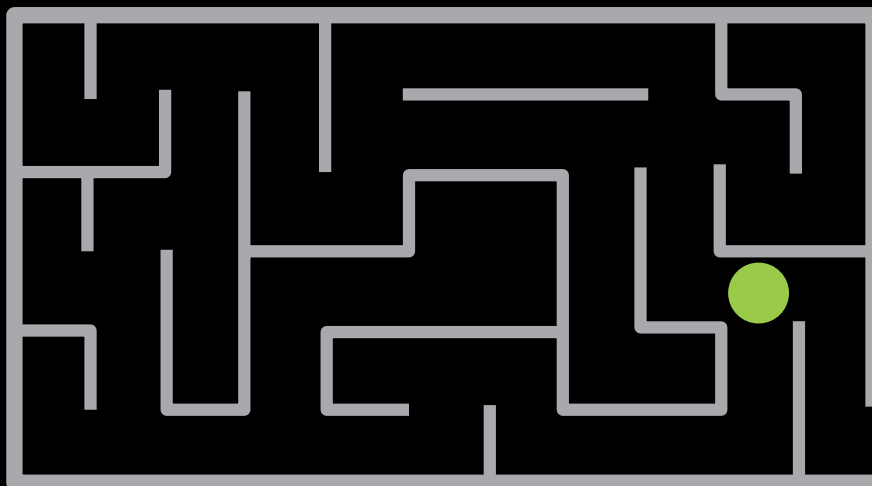
Ici en Allemagne...



Les mythiques red telephone box anglaises, elles non plus ne dérogent pas à la nouvelle mode



En Suède aussi...



Vous accompagner pour gagner dans un monde qui change

En mobilisant et associant les compétences les plus pointues et les plus diversifiées, Deloitte permet aux entreprises de faire face à leurs problématiques les plus complexes et de continuer à se développer en toute sérénité.

www.deloitte.ch

Audit. Fiscalité. Conseil. Corporate Finance.

Deloitte.



30



68



20

- 03 ENTRE LES LIGNES
- 06 CONTRECHAMP(S)
- CHRONIQUE
- 10 TO CRASH OR NOT TO KRACH,
TELLE EST LA QUESTION *par Thomas Veillet*
- ACTUALITÉ
- 12 CONTEXTE(S)
- LEADER(S)
- 18 ÉCOUTES TÉLÉPHONIQUES DE
L'AVOCAT DE NICOLAS SARKOZY :
Une telle affaire serait-elle possible
en Suisse ? *par Benoît Chappuis*
- GÉOPOLITIQUE(S)
- 20 LE SOFT POWER BOUDDHISTE MADE
IN CHINA : les moines au service du pouvoir
par Arnaud Dotézac
- FINANCE(S)
- 30 BOURSE SUISSE
- 32 Une bourse dépassée ou un modèle
de réussite ? *par Stefan Frischknecht*
- 36 Tous les espoirs sont permis
entretien avec Matthias Egger
- 38 La Suisse : un amour fusionnel
entretien avec Jean-François Lagassé
- 40 Raisonnablement responsable
entretien avec Alain Freymond
- CAHIER INVESTIR
- 44 FOCUS SUR LE MARCHÉ ASIATIQUE
- 44 La probabilité fonde l'investissement
entretien avec George R. Hoguet
- 46 Asie : le moment d'investir ? *par Ted Pulling*
- 50 LA CHRONIQUE DE L'ISAG : L'or,
victime de la mode ? *par Mourtaza Asad-Syed*
- 52 MAIS POURQUOI LE DOLLAR
RESTE-T-IL FAIBLE FACE À L'EURO ?
par Pierre-François Donzé
- 54 LE NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES
DES BANQUES PRIVÉES : Quel impact ?
par Frédéric Kobler
- 56 INVESTIR. CH : Le cycle émotionnel
de l'investisseur *par Thomas Veillet et Loïc Schmid*
- 58 INDICES BBGI : Un mois de pause
par Alain Freymond
- 62 IDÉE(S) BUSINESS : Les drones civils
au quotidien, c'est pour bientôt
par Arnaud Dotézac
- 66 IMMOSCOPE : Aménagement du territoire :
NON au dirigisme de la Berne fédérale !
par Frédéric Dovat
- DOSSIER
- 68 HAUTE HORLOGERIE : Le meilleur
des montres en 2014
- CULTURE(S)
- 86 INVITÉ : Thierry Stern, Président
de Patek Philippe
- 92 MARCHÉ DE L'ART : 2013, meilleur cru
de l'histoire
- 96 PHILANTHROPIE(S) : Château d'Allaman,
rénover pour le bien
- 100 CULTUR(ELLE) : Pascale Méla,
le théâtre avant tout
- 102 HÉDONISME(S)
- 114 PHOTO DU MOIS

TO CRASH OR NOT TO KRACH, TELLE EST LA QUESTION



Éléonore Baudouin

THOMAS VEILLET, fondateur du site www.investir.ch

Pour mémoire, il y a à peu près 5 ans le monde merveilleux de la finance était au bord du gouffre et nous allions, nous devons tous, très probablement, mourir dans d'atroces souffrances. L'homme providentiel de l'époque, l'homme qui savait et l'homme qui avait vu venir la crise des subprime s'appelait Nouriel Roubini. En ce temps-là, il nous prédisait que le S&P devait aller 333, alors qu'il se traînait sur les niveaux des 666.

Et puis tout a changé. Les banques centrales sont sorties du bois, elles ont commencé à lancer des gilets de sauvetage à tout le monde, à réinventer la finance et l'économie, à arroser le marché de dollars à ne plus savoir qu'en faire, et, petit à petit, le marché a retrouvé la confiance, les taux se sont cassés la figure, jusqu'à arriver à des rendements tellement misérables que les intervenants ont trouvé qu'il était plus agréable de prendre des risques qui pourraient éventuellement payer un jour... et pour ce faire, une seule solution : acheter des actions. Depuis, on ne connaît qu'une seule chose : la hausse. Alors oui, il y a bien eu quelques périodes de tension quand la Grèce a menacé de quitter l'Europe et, accessoirement de faire capoter l'Euro, quand le gouvernement

chypriote a braqué les clients des banques, sans compter les divers conflits armés et autres réjouissances similaires. Mais pourtant, à la fin, on a commencé à y croire et même que les chiffres économiques ont commencé à aller mieux – pour autant que l'on fasse confiance aux chiffres économiques, vu qu'en ce qui me concerne, avoir confiance en ces données-là cela équivaut à peu près à demander à un dentiste de vous opérer du cerveau – mais peu importe, le marché y a cru et il continue d'ailleurs à y croire. Pour faire simple, nous avons commencé à entrer dans une espèce de transe haussière qui n'était pas sans rappeler la belle époque de la bulle internet de l'an 2000, même si plein « d'experts » juraient que « cette fois ce n'est pas pareil ! » et pourquoi je vous prie ? Et ils répondaient « parce que c'est différent ». Et, comme d'habitude, on a commencé à payer les exagérations : soudainement la Biotechnologie qui était tout simplement le secteur qui avait le plus performé en 2013, se faisait laminier, les réseaux sociaux commençaient à tourner de l'œil et tout d'un coup Twitter devenait nettement moins populaire. Puis nous avons commencé à parler « krach boursier ». Il est évident que ça devait finir par arriver un jour.

Tout le monde y va donc de son scénario, à ma droite vous aviez maman Yellen qui commençait à donner des dates pour la hausse des taux, à ma gauche vous aviez deux ou trois gars qui commençaient à allumer tous les titres qui étaient trop hauts et on a commencé à voir les « experts de Wall Street » se pointer à la télé pour nous dire que cette fois, c'est sûr, ça va baisser. Le krach est à nos portes. Mais ce qui est drôle c'est que personne n'est fichu de se souvenir ce qu'il s'est passé il y a plus de trois ans dans le marché et pourtant ils sont tous convaincus cette fois d'avoir vu venir le krach. Ils ont tous oublié qu'à chaque fois il y a une ou deux personnes qui l'avaient dit, mais jamais deux fois la même et que la constante pour la viabilité d'un krach, c'est la surprise et pas d'en parler huit fois par jour sur CNBC (chaîne financière). \

Financement: prévisible. Frisson: incommensurable.

La nouvelle Classe C. Dès maintenant à des conditions particulièrement avantageuses.

Une apparence majestueuse. Des détails uniques. La nouvelle Classe C séduit non seulement par son design sportif, qui s'exprime dans une conception légère et efficace, mais aussi par de nombreux systèmes d'assistance innovants et un habitacle au volume généreux qui redéfinit sa catégorie. Découvrez les avantages de la nouvelle Classe C et bénéficiez de nos conditions de flotte avantageuses. Vous trouverez des informations complémentaires chez votre partenaire Mercedes-Benz ou sur www.mercedes-benz.ch/fleet

Modèle spécial C 200 «Swiss Star Edition»	CHF	51 845.-
Votre avantage prix	CHF	11 590.-
Prix de vente au comptant	CHF	40 255.- ¹
Leasing à 2,9% à partir de	CHF	325.-/mois ²



Une marque Daimler

MERCEDES-BENZ BUSINESS

L'offre flotte pour vous.



Mercedes-Benz

¹ C 200 «Swiss Star Edition», 1991 cm³, 182 ch (135 kW), prix de vente au comptant: CHF 40 255.- (prix catalogue de CHF 51 845.- moins avantage prix de CHF 10 345.- = CHF 41 500.-, moins rabais flotte de 3%). Consommation: 5,3 l/100 km, émissions de CO₂: 123 g/km (moyenne de toutes les voitures neuves vendues: 148 g/km), catégorie de rendement énergétique: C.

² Exemple de leasing: durée: 48 mois, kilométrage: 10 000 km/an, taux annuel effectif: 2,94%, 1^{er} versement plus élevé: CHF 8500.-, versement mensuel à partir du 2^e mois: CHF 325.-. Hors assurance des mensualités PPI. Une offre de Mercedes-Benz Financial Services Schweiz AG. Assurance casco complète obligatoire. L'octroi d'un crédit est interdit s'il est susceptible d'entraîner le surendettement du preneur de leasing. Sous réserve de modifications. Le rabais flotte de 3% se base sur une taille de parc totale de 1 à 7 véhicules. L'offre est destinée aux entreprises inscrites au registre du commerce ou ayant un numéro de TVA valide. Le véhicule doit être immatriculé au nom de l'entreprise ou d'un collaborateur ayant droit au rabais flotte. La durée minimale est fixée à 6 mois. Modèle illustré avec options: CHF 49 300.-. Tous les prix s'entendent TVA de 8% incluse. Offre valable jusqu'au 30.06.2014. Immatriculation jusqu'au 31.12.2014.

Contexte(s)

SUISSE

SANCTIONS AMÉRICAINES CONTRE LA SUISSE

Malgré un voyage quasi désespéré d'Eveline Widmer-Schlumpf à Washington, la pression américaine sur les banques suisses se maintient avec l'annonce de poursuites pénales pour malversations, blanchiment et évasion fiscale contre le Crédit suisse. La sanction américaine pourrait dépasser les 685 millions de francs déjà provisionnés. \

SWISS EXPLORER

C'est le nom de l'heureux élu (suisse ou européen de l'Union) à qui la compagnie aérienne Swiss offrira 6 mois de voyage payés autour du globe, à partir de l'automne prochain. Sur les traces d'un Henri de Buren, il ou elle devra noter et publier ses impressions, tester les services de la compagnie et notamment ses offres et conseils en ligne. Seule condition : être « créatif, passionné de voyages, de découvertes et de nouveautés ». Limite de dépôt des candidatures : 28 mai 2014, résultats : début juillet. \

SUISSE-SINGAOUR

Deux concurrents importants s'allient dans l'échange automatique de renseignements bancaires à des fins fiscales, selon les standards de l'OCDE, en adoptant une déclaration ministérielle en ce sens. Exit le secret bancaire, c'est que Pascal Saint-Amans, directeur du centre de politique et d'administration fiscale de l'OCDE, a déclaré à l'ATS. En ces termes : « C'est clairement la fin du secret bancaire détourné pour des raisons fiscales ». \

MONDE



Selfie d'Ellen DeGeneres avec Brad Pitt, Angelina Jolie, Julia Roberts et Meryl Streep

LE BUSINESS DES SELFIES

Selon Unmetric, plus de 200 marques présentes sur Facebook et 750 sur Twitter ont organisé des concours de selfies en 2013. Parmi elles, les automobiles qui surfent sur la vague des « car-selfies » (Smart, Mahindra). De nouveaux produits apparaissent comme les « selfie-tickets » (TicketLeap), qui permettent d'accéder aux événements en enregistrant son autoportrait. Tandis que les fabricants de capteurs (Sony) dopent leurs ventes grâce aux selfies, les applications en tous genres explosent. Elles vont de la retouche instantanée à celle qui déclenche automatiquement le meilleur selfie en fonction du mouvement. Les retombées peuvent être spectaculaires. Par exemple, les 20 millions de dollars payés par Samsung pour le sponsoring des derniers Oscars ont été largement remboursés par le désormais célèbre selfie d'Ellen DeGeneres. En dégainant son Galaxy Note 3 pour se prendre avec Brad Pitt, Angelina Jolie, Julia Roberts et Meryl Streep, elle a généré 3 millions de partages sur Twitter ! Sa contre-valeur publicitaire a été évaluée par Maurice Lévy, patron de Publicis, entre 800 millions et 1 milliard de dollars. Un ROI plutôt selfish. \

BUSINESS ET CONTREFAÇON

Toujours au sujet de Samsung, les derniers ajustements de la Cour de San José en Californie maintiennent la réparation de la firme coréenne au bénéfice d'Apple sous la barre des 120 millions de dollars. On se rappelle qu'en 2013, Apple avait obtenu en première instance la condamnation de Samsung à lui verser 929 millions de dollars. Mais, preuve que Samsung est créatif, Apple a aussi été condamnée pour contrefaçon à son préjudice et doit lui verser 158 400 dollars. Une petite somme mais un grand pas dans l'affirmation d'un leadership créatif coréen. \

COCA-COLA ARRÊTE L'HUILE BROMÉE

La firme d'Atlanta a annoncé qu'elle allait arrêter l'usage d'huile végétale bromée dans la confection notamment de Powerade et de Fanta pour le marché américain (Nord et Sud). Cet additif est déjà interdit en Europe et au Japon. La décision de la firme d'Atlanta fait suite à une pétition lancée par Sarah Kavanagh, une jeune collégienne du Mississippi âgée de seulement 17 ans, qui s'est déclarée époustouflée par le résultat de son initiative. \

GAZ DE SCHISTE MORTEL SUR LES ROUTES

Quadruplement en 10 ans du nombre de morts sur les routes voisines des lieux d'extraction du gaz de schiste aux États-Unis. C'est l'un des effets induits par le trafic routier frénétique qui accompagne son exploitation. \



RUSSIE



LE CHEF DE LA « CIA DU TRÉSOR » EN EUROPE

David Cohen, le sous-secrétaire américain au Trésor chargé du terrorisme et du renseignement financier, s'est rendu en France, en Allemagne et au Royaume-Uni du 6 au 9 mai, pour « coordonner la mise en place des sanctions contre la Russie ». En d'autres termes pour convaincre les Européens d'être plus offensifs contre la Fédération de Russie, avec des arguments qui n'ont pas été rendus publics. Son département est compté comme l'une des 16 agences officielles de renseignement des États-Unis. Il faisait notamment partie des invités au dîner officiel offert par Obama en l'honneur de François Hollande, le 11 février 2014, 10 jours avant le renversement de Yanoukovitch. Le patron de la NSA y figurait aussi. \

NÉGOCE : ROSNEFT SOUHAITE QUE LE DEAL AVEC MORGAN STANLEY SE POURSUIVE

Alors que des informations font état d'un capotage probable de l'opération dans le contexte des sanctions américaines, le groupe russe Rosneft, détenu à 70 % par l'État, a précisé que le montage du rachat de la division courtage de Morgan Stanley se poursuivait. Rosneft est dirigé par Igor Setchine qui a été inclus dans la liste noire des États-Unis. Le 20 décembre 2013, Morgan Stanley annonçait l'opération pour un montant non communiqué. Outre 49 % des parts dans Heidmar Holdings LLC, qui gère des pétroliers, Rosneft doit hériter d'un réseau international d'accords de stockage de pétrole dans des terminaux, d'inventaires, d'accords d'achat et vente de pétrole physique, de parts dans des entreprises et des contrats de transport de fret. Rosneft récupèrera également un tiers du personnel des salles de marché de Morgan Stanley basées à New-York, Londres et Singapour, soit une centaine de personnes. \

CHINE

EXERCICES MILITAIRES CONJOINTS AVEC LA RUSSIE

Au moment où les États-Unis activent des exercices tous azimuts (Philippines, mer Baltique, mer Noire), et autorisent la vente de 4 frégates lance-missiles à Taïwan, la Chine et la Russie annoncent des exercices conjoints fin mai au large de Shanghai et sans doute en bordure des îles Senkaku revendiquées sous le nom de Diaoyu par la Chine. \

LA CHINE SERAIT PROCHE DE RECONNAÎTRE IMPLICITEMENT L'ADHÉSION DE LA CRIMÉE À LA RUSSIE

Selon le quotidien russe Kommersant, Pékin serait en bonne voie d'accepter de participer à la construction du pont reliant l'Est de la Crimée à la région russe de Krasnodar. Si cette information était confirmée par la Chine, elle serait la preuve d'une reconnaissance *de facto* de l'adhésion de la Crimée à la Fédération de Russie. La partie chinoise du projet serait prise en charge par la China Railway Construction Corporation et financée par le fonds privé China International Fund. \

L'ACTIVISTE XU WANPING LIBÉRÉ APRÈS 9 ANS DE PRISON

L'activiste Xu Wanping, un ancien ouvrier, membre du Parti et militant pour le mouvement démocratique de 1989, condamné à 12 ans de prison en 2005 pour subversion, a été libéré après avoir purgé les trois quarts de sa peine. Il totalise néanmoins 20 ans de prison pour ses appels systématiques à manifester en faveur d'une démocratisation du régime. La décision a surpris tous les observateurs. \



Officiers amiraux russes et chinois lors d'un récent exercice en mer Jaune

USA

MIT : UN PROGRAMME QUI DISSERTE

Des chercheurs du MIT ont développé un programme de génération de texte, intitulé BABEL, qui permet à un ordinateur d'écrire une dissertation en une seconde. Alors que son contenu était incompréhensible, ce texte a piégé un autre programme de correction automatique d'examen en ligne, qui lui mit une note de 5,6 sur 6. Les Perelmen, le concepteur du premier programme, voulait démontrer le manque de fiabilité des correcteurs électroniques d'examens. C'est chose faite. \

AGENCES DE VOYAGES SPATIAUX

Il existe une centaine d'agences de voyage pour l'espace aux États-Unis. Mais les clients ne se bousculent pas à la capsule. Jay Johnson, agent officiel de Virgin Galactic, la compagnie de Richard Branson, n'a vendu que 8 billets en 7 ans, mais tout de même au prix de 25 000 dollars pièce. \

TOYOTA QUITTE LA CALIFORNIE POUR DALLAS

L'une des raisons de ce déménagement massif est la plus grande capacité d'énergie éolienne d'Amérique, avec 11 000 mégawatts, le double de la Californie. Dallas va récupérer près de 4000 emplois supplémentaires. En 50 ans de présence aux États-Unis, la branche américaine du n°1 mondial des producteurs autos est passée du statut d'importateur de véhicules du Japon à celui de véritable constructeur national aux États-Unis. \

HUBLOT

© The Official Emblem and Official Mascot of the 2014 FIFA World Cup Brazil™ and the FIFA World Cup Trophy are copyrights and trademarks of FIFA. All rights reserved.




HUBLOT
BOUTIQUE GENEVE
78 rue du Rhône / 3 rue Céard

Montre Officielle de la Coupe du Monde FIFA 2014™. Big Bang Unico Bi-Retrograde Chrono. Mouvement manufacture UNICO, indiquant les mi-temps d'un match de football. Boîtier en King Gold, un alliage d'or rouge exclusif réalisé par Hublot. Lunette en fibre de carbone. Bracelet interchangeable par un système d'attache breveté. Edition limitée à 100 pièces.

www.hublot.com • twitter.com/hublot • facebook.com/hublot

FRANCE



Bagages Vuitton BMW

LVMH S'ASSOCIE AVEC BMW

LVMH produit une ligne de bagages ultra-légers, en fibre de carbone, exclusivement pour les BMW hybride i8. \

POLICIERS CHINOIS POUR PROTÉGER PARIS

Selon un dépêche AFP du 6 mai, le gouvernement français a autorisé des fonctionnaires de police chinois à patrouiller sur les lieux touristiques français, prisés par leurs compatriotes. On sait que ces derniers sont la cible systématique de détresseurs organisés. Cela étant, que révèle une telle opération ? Assurément que la police française n'a plus aucune force dissuasive. \

LES PIRATES PASSENT À L'ORANGE

C'est la deuxième fois en trois mois que des fichiers de clients d'Orange sont volés en France. Une première fois 800 000 et maintenant 1,3 million de personnes ont été victimes d'une nouvelle piraterie qui pourra se traduire par la suite en phishing (envoi de message d'apparence officielle pour soustraire davantage d'informations). \

LE DÉFICIT COMMERCIAL FRANÇAIS SE CREUSE

Le déficit commercial français n'a pas encore atteint les records négatifs de 2011 mais les 4,9 milliards d'euros du mois de mars, n'augurent rien de bon. Ce sont les achats énergétiques et les approvisionnements pharmaceutiques qui sont les principaux responsables de ce nouveau creux selon les douanes, pour un déficit cumulé de 59,6 milliards sur les 12 derniers mois. \

AFRIQUE

LA FIN PROGRAMMÉE DES FRÈRES MUSULMANS

Le maréchal Abdel Fattah al-Sissi, démissionnaire de l'armée depuis le mois de mars dernier pour briguer la présidence, a promis le 5 mai que les Frères musulmans disparaîtraient définitivement en tant qu'organisation, s'il était élu. \

LA CÔTE D'IVOIRE ESPÈRE LEVER 500 MILLIONS DE DOLLARS

C'est à partir de juillet prochain qu'Abidjan lancera l'émission d'un Eurobond. Deutsche Bank, BNP Paribas et Citi ont été retenues comme co-arrangeurs de cet emprunt obligataire, tandis que les agences Moody's et Fitch assureront la notation du pays. L'année dernière, le gouvernement ivoirien avait levé 863 milliards de F CFA (CHF 1,61 milliard) sur le seul marché de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA). Il prévoit cette année de monter à 984 milliards de F CFA (CHF 1,83 milliard) sur ce même marché. Pour Madame Nialé Kaba, ministre déléguée auprès du Premier ministre chargée de l'Économie et des Finances : « Cette opération nous permettra de tester la signature internationale de l'État à travers le rating de sa dette souveraine », rapporte Baudelaire Mieu, à Abidjan. \



Madame Nialé Kaba

NIGÉRIA

Abubakar Shekay, chef du mouvement islamiste Boko Haram qui a kidnappé 300 jeunes filles le 15 avril dernier dans leur école, menace à présent de les mettre en vente. C'est déjà le cas de certaines d'entre elles, achetées 12\$ par leurs propres ravisseurs afin de les prendre comme esclaves, tandis que d'autres auraient déjà été monnayées au Tchad et au Cameroun. 53 d'entre elles ont toutefois réussi à s'échapper. \



Abubakar Shekay

ÉLECTIONS EN AFRIQUE DU SUD

La classe moyenne aura pesé sur le résultat des élections générales. Elle se détourne en effet du vote ANC (le Congrès national africain, au pouvoir depuis 1994), dont l'image souffre d'affaires de corruption répétées. Comptant plus de 4 millions de personnes, sur une population totale de plus de 50 millions d'habitants, elle a triplé en 10 ans. Elle s'inquiète toutefois de la montée en puissance des « bérets rouges » de Julius Malema, à la tête de l'EFF, pour Economic Freedom Fighters (Combattants de la libération économique). Cet ancien responsable de la jeunesse de l'ANC entré en dissidence, qui est qualifié de marxiste bling-bling, promet de tout confisquer, au sens propre du terme, c'est-à-dire sans compensation : banques, mines, terres agricoles, et même l'océan ! Les mécanismes de redistribution demeurent toutefois plutôt absconds. \

**POUR VOUS,
LES MEILLEURES
RAISONS SUR**

www.cic.ch/5



BANQUE CIC | SUISSE |

La banque de la clientèle privée et commerciale

Bâle, Fribourg, Genève,
Lausanne, Locarno, Lugano,
Neuchâtel, Sion, Zurich

www.cic.ch

ÉCOUTES TÉLÉPHONIQUES DE L'AVOCAT DE NICOLAS SARKOZY : UNE TELLE AFFAIRE SERAIT-ELLE POSSIBLE EN SUISSE ?



BENOÎT CHAPPUIS, Avocat, associé de Lenz & Staehelin
Professeur aux Universités de Genève et Fribourg

LES ÉCOUTES TÉLÉPHONIQUES QUI ONT RÉCEMMENT VISÉ L'ANCIEN PRÉSIDENT SARKOZY ET SON AVOCAT ME HERZOG ONT SUSCITÉ BIEN DES COMMENTAIRES, AUTANT EN FRANCE QUE DANS NOTRE PAYS.

A-t-on voulu abattre un adversaire politique à travers cette procédure ? Nous laisserons de côté ce soupçon politique plutôt hexagonal. Ici, le débat politique fonctionne autrement. En revanche, on peut légitimement se demander si une autorité pénale helvétique aurait le pouvoir de mettre un avocat et son client sur écoute et verser les retranscriptions au dossier. Au risque de surprendre, disons d'entrée de cause qu'il n'existe aucune protection spéciale pour l'avocat, lorsque ce dernier – comme

c'est apparemment le cas de Me Herzog en France – fait personnellement l'objet d'une enquête pénale. Autrement dit, il ne jouit d'aucune immunité judiciaire particulière s'il est suspecté d'avoir lui-même commis des actes délictueux.

Mais alors, quelle est la place du secret professionnel ? La réponse est simple : il n'est pas institué pour exonérer l'avocat des conséquences de ses propres fautes. Il est là pour deux raisons : 1) protéger la sphère privée du client (intérêt privé), 2) favoriser le bon fonctionnement de la justice, notamment par un libre accès au droit et la garantie d'un procès équitable (intérêt public).

C'est seulement dans ce contexte que toute correspondance et tout document établis par un avocat suisse ou échangés avec lui, quels que soient leurs lieu et date de confection, deviennent insaisissables.

L'autorité pénale pourrait-elle néanmoins forger de toutes pièces des soupçons contre l'avocat dans le seul but de légitimer sa mise sur écoute ? Une telle appréhension n'est pas

**LE SECRET PROFESSIONNEL
N'EST PAS INSTITUÉ
POUR EXONÉRER L'AVOCAT
DES CONSÉQUENCES DE SES
PROPRES FAUTES**

totallement vide de sens. Toutefois, les lois dont la Suisse s'est dotée, autant que le fonctionnement général de nos institutions, rendent

ce genre d'abus aussi rares que difficiles à commettre. Il faut garder à l'esprit que seuls des soupçons graves justifient des écoutes téléphoniques. Qu'elles soient dirigées contre un avocat ou tout autre citoyen, elles ne peuvent être ordonnées que par un tribunal, à la requête du ministère public, ce dernier ne pouvant donc agir seul. Bien que notre pays demeure très vigilant à mettre sur pied tous les moyens législatifs propres à lutter contre l'arbitraire de l'État, il n'est toutefois pas inutile de relever une certaine tendance à vouloir limiter la portée du secret professionnel de l'avocat.

**C'EST NOTAMMENT LE CAS
EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT.**

La Suisse considère que l'activité de conseil juridique bénéficie du secret autant que la représentation en justice. Or, on voit la volonté des pays qui nous entourent de restreindre la notion de conseil juridique à la seule analyse de la situation actuelle du client. Du coup, la parti-

IL N'EN RESTE PAS MOINS QUE LA PRUDENCE DEVRAIT PRÉSIDER LORSQU'ON PARLE À SON AVOCAT DE SUJETS HAUTEMENT CONFIDENTIELS



icipation active de l'avocat à l'élaboration de structures patrimoniales ou de modèles d'activité du client, se retrouve exclue de la protection. La Cour européenne des droits de l'homme a récemment validé cette approche pour empêcher que les avocats ne deviennent les gatekeepers

du blanchiment. Il est donc probable que des pressions seront à l'avenir exercées sur la Suisse pour qu'elle se joigne à cette conception étroite du conseil juridique.

En conclusion si, dans le cadre général de la surveillance téléphonique, un procureur suisse enregistre des conversations téléphoniques d'une personne avec son avocat, lequel serait personnellement exempt de tout soupçon, il devra exclure ces enregistrements et ne pourra en faire de transcriptions à verser au dossier.

Il n'en reste pas moins que la prudence devrait présider lorsqu'on parle à son avocat de sujets hautement confidentiels. L'interception des communications téléphoniques ou des emails est l'un des risques majeurs de notre époque. Le lieu propre à servir de cadre à de telles discussions est incontestablement l'étude de l'avocat. La tendance actuelle consistant à communiquer des informations confidentielles en tout lieu et par tout moyen, rend des services pratiques indéniables mais expose chacun à des risques non négligeables dont il faut être conscient. Les anciennes règles déontologiques qui enseignaient que l'avocat consulte exclusivement dans son cabinet, désuètes aujourd'hui, exprimaient peut-être une sagesse que l'on devrait à nouveau considérer. \



Pour connaître les horaires et réserver votre vol : londoncityairport.com  

LES MEILLEURES CONNEXIONS DISPONIBLES À VOTRE ARRIVÉE.

JUSQU'À 4 VOLS QUOTIDIENS DE GENÈVE À LONDRES

Le temps, c'est de l'argent, alors pourquoi ne pas choisir l'aéroport le plus rapide et ponctuel du Royaume-Uni pour vos déplacements professionnels ? Une fois l'atterrissage effectué, vous pouvez vous trouver à bord d'un taxi ou d'un train DLR en moins de 15 minutes. Et comme nous sommes situés à seulement 22 minutes de la station de métro Bank et à 30 minutes du centre de Londres, vous êtes toujours plus près de votre destination.

Plus rapide, plus ponctuel, et vraiment à Londres.

London City Airport
Get closer. 



LE SOFT POWER BOUDDHISTE MADE IN CHINA

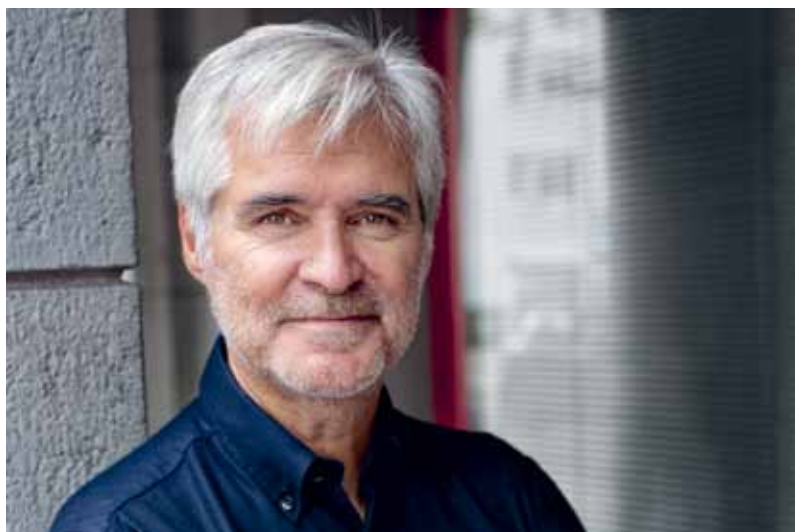
DOSSIER
GÉOPOLITIQUE(S)



À VOIR L'ÉTERNEL SOURIRE DU DALAÏ-LAMA ET LES RÉCENTES IMMOLATIONS VOLONTAIRES DE JEUNES TIBÉTAINS, ON SE DIT QUE LE RÉGIME DE PÉKIN PEINE À NORMALISER LE TOIT DU MONDE. ON AURAIT TORT. LA CHINE EST EN PASSE DE PRENDRE LE CONTRÔLE DES ÂMES TIBÉTAINES, NON PLUS PAR LES CAMPS DE RÉÉDUCATION MAIS DIRECTEMENT PAR LE BOUDDHISME, C'EST-À-DIRE LEUR ADN.

ARNAUD DOTÉZAC

LES MOINES AU SERVICE DU POUVOIR



ARNAUD DOTÉZAC, Directeur des rédactions

Éléonore Baudouin

LA CHINE A COMPRIS TRÈS TÔT LE PARTI QU'ELLE POUVAIT TIRER D'UNE UTILISATION POLITIQUE DU BOUDDHISME, DONT LES ADEPTES CHINOIS COMPTENT AUJOURD'HUI PRÈS DE 300 MILLIONS DE PERSONNES¹.

Dès la prise de pouvoir de Deng Xiao Ping en 1981, la participation des religieux à la construction de la nouvelle Chine fut officialisée. Le but était de mobiliser toutes les forces à l'édification d'un État socialiste moderne et de servir ses intérêts à l'étranger. Outre une loyauté sans faille au Parti et au gouvernement, il était en outre requis des religieux de s'autofinancer. Ce dernier point est important dans la mesure où l'affectation de ces deniers demeure encore aujourd'hui sous le contrôle de l'État et du Parti, dont une proportion difficilement calculable leur revient de droit et de fait.

1) Sun Yiwei, « étude sur les croyances chinoises contemporaines », École normale supérieure de la Chine de l'Est, Shanghai, 2007

En 1993, Jiang Zemin confirme cette politique lors du 16^e Congrès du PCC. Il ira même jusqu'à lui ajouter le concept de « civilisation spirituelle » comme attribut du « socialisme à caractéristiques chinoises ». Une étape qui justifiera l'éthique de « d'harmonie » comme fondement de l'ordre public chinois et signe d'allégeance au PCC, mais aussi comme moyen de projeter une image adoucie de la Chine vers l'extérieur.

Le point d'orgue sera formulé enfin par Hu Jin Tao en 2007, lors du 17^e Congrès du PCC. En citant pour la première fois le concept de « soft power », il réaffirmera l'importance stratégique de la religion dans le développement de la puissance chinoise et le renforcement des liens avec les compatriotes d'outre-mer, ainsi qu'entre les différentes ethnies chinoises. Un outil diplomatique très utile à l'égard des voisins bouddhistes d'Asie mais également dans la compétition avec l'Inde qui est le berceau du bouddhisme et l'hôte agaçant du Dalaï-lama. Mais le bouddhisme chinois (Han) devient aussi un instrument d'influence efficace ailleurs, en particulier aux États-Unis et plus récemment en Europe, où il se développe dans le sillage des Instituts Confucius, lesquels poussent comme des champignons après la pluie, Suisse comprise. Depuis lors, la Chine investit des moyens considérables pour apparaître comme le pays protecteur et bienfaiteur du bouddhisme par excellence. C'est notamment dans ce contexte qu'elle a mis sur pied le « Forum bouddhiste mondial », un rendez-vous triennal d'exception, attirant des milliers de représentants originaires de 50 pays lancé en 2006. Aujourd'hui il se déroule dans la cité de Lingshan, sorte de Vatican pharaonique du bouddhisme, construit à Wuxi, à moins d'une heure de Shanghai.

Les résultats sont là. Les moines-diplomates sont accueillis à bras ouverts dans tous les pays, et en particulier en Inde, au Népal ou encore au Bhoutan, avec leurs valises pleines

**MONT
BLANC** 

Montblanc Star Classique et Hugh Jackman

Conçu pour défier de nouveaux sommets

De manufacture suisse, le garde-temps Star Classique Automatique, doté d'un boîtier fin de 8,9 mm en or rouge 18 K et d'un fond adapté à la forme du poignet, est le compagnon idéal pour parfaire votre élégance.



de millions de dollars pour rénover des lieux de pèlerinage locaux et bâtir de nouveaux temples. Une manière de se faire beaucoup d'amis, y compris parmi les Tibétains et ceux qui les soutiennent.



Fonctionnaires chinois du temple de Jade (Shanghai), distribuant des offrandes en cash dans un monastère de Lhasa

Mais pour s'assurer que ses nouvelles légions d'ambassadeurs lui soient fidèles, encore faut-il que la Chine puisse les encadrer correctement.

L'ENCADREMENT DES MOINES

Pour le comprendre, il faut se rappeler que l'empire du Milieu est gouverné par un système dual, dans lequel les administrations exécutive, législative et judiciaire coexistent, à tous les échelons du pouvoir, avec une autorité communiste correspondante, qui leur est toujours hiérarchiquement supérieure. En matière de religion, on retrouve ce dualisme avec d'un côté l'Administration d'État pour les Affaires Religieuses (en abrégé : SARA) qui dépend du Conseil des Affaires de l'État (le gouvernement), et de l'autre, le Département du Front Uni du Travail (Front Uni), qui est l'un des quatre organes principaux du Comité central du PCC.

Originellement le Front Uni était le garant de l'unification du prolétariat et des autres classes de la société dans la mise en œuvre des objectifs du PCC. Aujourd'hui, la mission du Front Uni s'est élargie à tous les milieux sociaux et politiques et c'est lui qui coopte les dirigeants non membres du PCC, qu'il surveille étroitement. Très présent à l'étranger, le Front Uni fonctionne quasi officiellement comme un service de renseignement à part entière.

S'agissant des religions, il détermine l'orthodoxie idéologique des cinq religions officielles et contrôle les associations patriotiques qui les chapeautent². Pour le bouddhisme, il s'agit de l'Association Bouddhiste de Chine (ABC), qui mobilise les consciences en faveur du parti et paye les salaires des moines des temples enregistrés.

La SARA de son côté administre. Elle donne (et retire) les autorisations d'ouverture des lieux de culte et les inspecte, sert d'intermédiaire obligatoire pour toutes démarches administratives des entités religieuses et confère (ou retire) aux clercs leurs habilitations à exercer le culte. En pratique, c'est la SARA qui nomme directement et contrôle tous les hauts clercs chinois. Elle veille enfin scrupuleusement à la conformité des pratiques religieuses avec les directives du Front Uni.

En d'autres termes, pour exercer une responsabilité religieuse en Chine, il faut être triplement accrédité par la SARA, le Front Uni et l'une des cinq associations religieuses officielles. Le simple fait de l'être signifie du même coup que l'on adhère à 100 % aux normes du système et qu'on le représente, y compris à l'étranger, faute de quoi on en est immédiatement exclu. C'est donc la mission obligatoire des clercs que de soutenir activement le système, c'est-à-dire d'en être des agents fidèles, et ils sont formés à cela. À cet effet, la complicité des moines taïwanais, tous accrédités par la Chine continentale, s'est avérée essentielle.

LA FILIÈRE TAÏWANAISE

C'est Zhao Puchu, fondateur de l'ABC en 1953, qui fut le maître d'œuvre du rapprochement avec Taïwan par le bouddhisme. Le calcul était simple : parmi les entrepreneurs taïwanais les plus influents, on a toujours compté de nombreux bouddhistes, alors on les incita à investir massivement dans la mère patrie, avec l'aide des grands abbés taïwanais, tous déjà accrédités par Pékin. Parmi ces derniers le maître Hsing Yun, fondateur de la très puissante École Fo Guan Shan, qui compte des millions d'adeptes de par le monde, jouera un rôle essentiel. Lui et un autre patriarche, le maître Sheng Yen, influenceront notamment l'ancien ministre

de la défense de Taïwan, le Dr. Chen Li-an. Favorable au retour de Taïwan à la métropole, et bouddhiste convaincu, il soutiendra financièrement des responsables tibétains patriotes triés sur le volet, dont certains en exil, lesquels ne tarderont pas à être « accredités ». L'un d'entre eux, Akong Rinpoché, basé en Écosse mais disposant d'une importante antenne à Zurich pour ses levées de fonds caritatifs (la fondation Rokpa), fut recruté de son propre aveu par le Front Uni dès 1983³. Il fut chargé notamment de financer le « Fonds de développement du Tibet », un organe officiel davantage destiné à remplir les caisses chinoises de la région plutôt que celles des Tibétains. Akong se révéla très doué dans cet usage détourné de la « cause tibétaine » pour lever des fonds colossaux auprès de donateurs européens trop naïfs.

Mais surtout, il organisa en 1992 la « découverte », puis la reconnaissance officielle par la SARA, la BAC et le Front Uni, du 17^e Karmapa, un enfant alors âgé de 7 ans, du nom de Orgyen Trinley. Le Karmapa est un titre conféré aux chefs successifs de la très influente branche Kagyupa du bouddhisme tibétain, depuis le 12^e siècle⁴. Ce Karmapa « accredité » devait avoir une influence majeure dans la préparation de l'après-Dalai lama.



Akong avec le jeune Orgyen Trinley en 1992 au Tibet

Le dévouement d'Akong à la mère patrie chinoise lui valut beaucoup d'honneurs, comme faire partie du guanxi de Jia Qinglin, l'ancien numéro 4 du régime sous la présidence de Hu Jintao.

Habitué des cérémonies officielles chinoises, Akong fut l'un des invités de marque de la commémoration du 60^e anniversaire de la « libération pacifique » du Tibet à Lhassa, en août 2011.



Entrevue à Londres (23.10.2006) entre Akong (g.) et Jia Qinglin (d.)



Extrait d'une vidéo mise en ligne par les Tibétains pour dénoncer les traîtres. Akong est 6^e en partant de la gauche au 2^e rang, juste derrière son patron direct : Zhu Weiqun, numéro 2 du Front Uni

- 2) Confucianisme, taoïsme, bouddhisme, islam, christianisme. Le judaïsme est largement toléré et respecté, notamment du fait de son ancrage séculaire dans la région de Kaifeng, mais n'est pas encore reconnu officiellement.
- 3) Interview magazine Rokpa du 3 mai 2007.
- 4) Un autre Karmapa fut néanmoins intronisé en Inde, par des Tibétains légitimistes et selon les règles traditionnelles de l'Ecole Kagyupa, hors de toute influence chinoise, du nom de Trinley Thayé Dordjé.

Il fut également nommé membre exécutif de la très patriotique Association chinoise pour la préservation et le développement de la culture tibétaine, une émanation directe du Front Uni, contribuant à la normalisation du Tibet. Jia Qinglin officialisa sa protection à Akong lors d'une audience à Londres en 2006. L'agence officielle «China Tibet online» précise, le 14.10.2013, qu'Akong, considéré comme un «Chinois d'outre-mer», ne se séparait plus de la photo prise avec Jia Qinglin à cette occasion. Malgré ses protections au plus haut niveau, il fut cependant assassiné au Tibet oriental en octobre 2013, dans des conditions obscures.

Akong n'aurait jamais pu réussir ses exploits sans le soutien déterminant du Dr Chen Li-an précité et d'autres Tibétains haut placés, financés par ce dernier. Le fait pour le régime de Pékin d'avoir utilisé des Tibétains d'outre-mer et des Taïwanais présumés pro-occidentaux, pour procéder à la nomination de ce Karmapa, leur permettait, à l'époque, de faire passer celle-ci pour indépendante et authentique. Elle fut si bien montée que même le Dalaï-lama décida de soutenir cette investiture, dans un geste d'ouverture politique vers la Chine. Il avait alors l'espoir qu'il pourrait, en retour, désigner un autre hiérarque en attente de reconnaissance officielle : le Panchen-lama. Mais les Chinois lui

refusèrent et on sait que l'enfant désigné par le Dalaï-lama fut immédiatement écarté par les autorités chinoises qui lui substituèrent un candidat de leur choix. Le Dalaï-lama décida ensuite d'exfiltrer le jeune Karmapa Orgyen Trinley vers sa propre résidence en Inde, le 1^{er}

JIA QINGLIN OFFICIALISA SA PROTECTION À AKONG LORS D'UNE AUDIENCE À LONDRES

janvier de l'an 2000. Mais tant les conditions rocambolesques de cette évasion, beaucoup trop périlleuse en plein hiver himalayen, que les liens avérés des mentors de ce jeune Karmapa avec le régime de Pékin, conduisirent les autorités indiennes à placer ce dernier en résidence surveillée dès son arrivée en Inde. Un régime qui lui est toujours imposé à ce jour,

RTS INFO

AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ

INFORMATION EN CONTINU, NOTIFICATIONS ET ÉMISSIONS EN VIDÉO ET AUDIO, AVEC L'APPLICATION RTS INFO POUR SMARTPHONE ET TABLETTE



RTSinfo.ch

avec des droits de déplacements restreints à de seules fins rituelles et très rarement pastorales.

Lui et son entourage sont en effet soupçonnés de contribuer activement à la sinisation de la communauté tibétaine exilée en Inde, avec un risque de déstabilisation majeur pour toute la région frontalière indienne avec la Chine où ils sont implantés en nombre, en particulier dans l'État du Sikkim qui dispose d'un poste frontière stratégique avec le Tibet.

LA SINISATION DES TIBÉTAINS EN EXIL

Le bouddhisme constitue le ciment identitaire du peuple tibétain avec une particularité bien marquée, celle de la dévotion aux maîtres d'enseignement et de méditation : les lamas. Or ces lamas sont organisés dans une hiérarchie très subtile, au sommet de laquelle on trouve les chefs des grandes lignées traditionnelles (dont le fameux Karmapa) et quantité de lamas « réincarnés », reconnus comme tels par leurs pairs, et que le gouvernement chinois a décidé de nommer « bouddhas vivants », terme qui désigne nécessairement un hiérarque accrédité par ses services.

Tous ces lamas ont en commun d'être respectés et vénérés dans une relation d'allégeance spirituelle d'une grande force, même au risque de manipulations et d'abus de pouvoirs très difficiles à neutraliser. En revanche, la relation des

PRÊCHER EN EUROPE ET AILLEURS, UNE PAROLE BOUDDHIQUE SINO-COMPATIBLE

bouddhistes chinois à leurs clercs est beaucoup moins dévotionnelle, même si elle demeure très respectueuse. Il a donc fallu un certain temps aux autorités de Pékin pour prendre toute la mesure de cette différence entre les bouddhismes Han et tibétain. Elles finirent par comprendre qu'une allégeance sincère d'un haut hiérarque tibétain au bouddhisme Han pourrait faire basculer toute sa communauté dans une dévotion très spirituelle à la mère patrie chinoise...

C'est ce qui a été testé avec succès auprès de nombreux lamas résidents du Tibet, puis en exil. Le truchement utilisé est celui de la fusion graduelle des deux bouddhismes, en subordonnant habilement le tibétain au Han. On a pu ainsi voir ces dernières années des lamas tibétains prendre l'habit des moines chinois, tout en les initiant aux pratiques tibétaines. Ogyen Trinley a montré l'exemple à cet égard.



Image encadrée d'Ogyen Trinley portant l'uniforme des moines Han, accrochée au mur d'un temple chinois (à droite de la photo)

Cet œcuménisme semble fonctionner à merveille, à condition de donner de la « face » aux Tibétains qui considèrent leur bouddhisme comme supérieur à celui des Chinois. Alors les donations vont bon train pour que les hiérarques affichent leur respect mutuel. Après quoi, tous les canaux d'influence peuvent s'ouvrir au bénéfice des moines-émisaires du régime chinois, qui communiquent directement avec les lamas exilés, et finalement les accréditent. Réciproquement, les lamas tibétains de la nouvelle génération, nés, éduqués et accrédités en Chine, profitent de toute l'aura de la communauté qui s'exila avec le Dalaï-lama, pour venir prêcher en Europe et ailleurs, une parole bouddhique sino-compatible. Quand ce ne sont pas des moines 100 % Han qui viennent bénir ces mêmes communautés en exil, après avoir été eux-mêmes adoués par des lamas tibétains accrédités...

Au final, c'est tout le potentiel dévotionnel de la communauté tibétaine en exil (et des adeptes occidentaux) qui s'appête à être cueilli par Pékin, comme un fruit mûr. Ogyen Trinley joue, là encore, un rôle essentiel. En premier lieu, il parle et écrit couramment le mandarin. Ensuite, il n'a jamais rendu sa carte de l'ABC et son accréditation ne lui a jamais été retirée par la SARA. Il est aussi devenu le premier lama tibétain en exil à intégrer des rituels spécifiquement Han dans les pratiques tibétaines ancestrales. Ses disciples suivent sans broncher.

Malgré son statut de résident surveillé, Orgyen Trinley reçoit ouvertement les émissaires religieux de Pékin sur le sol indien, sans que les autorités locales ne puissent le lui reprocher. Quant à son secrétariat, il est assuré directement par le propre fils du Dr Chen Li-an qui s'est fait moine et a pris un nom tibétain pour l'occasion. En parallèle, les moines chinois accrédités parcourent son immense réseau de centres et monastères dans le monde, avec sa bénédiction officielle, pour y prêcher leur parole contrôlée par Pékin, comme le célèbre maître Hai Tao, un ancien chrétien marié et père de famille.



Rencontre de Orgyen Trinley avec le maître Han accrédité Ching Yao, en Inde, le 2.12.2009

Un pas de plus a même été franchi en 2012 avec la visite à sa résidence, cette fois non plus d'un clerc mais de Wunan Xiao, responsable de la Fondation pour la coopération et les échanges en Asie-Pacifique, une énième émanation du soft power chinois.



Visite officielle de l'émissaire chinois Wunan Xiao à Orgyen Trinley en Inde (août 2012)

Sans doute ont-ils parlé du très ambitieux projet chinois, consistant à faire de Lumbini, le lieu de naissance du Bouddha historique, situé au Népal, une destination de pèlerinage de masse, équivalente à la Mecque. Ce projet à 3 milliards de dollars est évidemment soutenu par les alliés maoïstes du pouvoir népalais et prévoit notamment une univer-

ORGYEN TRINLEY REÇOIT OUVERTEMENT LES ÉMISSAIRES DE PÉKIN SUR LE SOL INDIEN

sité bouddhique, un complexe touristique avec hôtels et centres de congrès, ainsi qu'un aéroport international. Mais il inclut aussi une tour panoramique bourrée d'électronique, qui s'élèvera à plusieurs centaines de mètres du sol, avec vue imprenable sur la frontière indienne, distante à cet endroit de seulement 4 km... Tout cela avec l'appui programmé des Tibétains accrédités ? De quoi rendre les militaires indiens un peu nerveux. \

OFFREZ UN CADEAU
QUE L'ON AIME OUVRIR TOUTE L'ANNÉE



Available on the App Store

www.market.ch



C'est l'impact qui fait la différence.

Le publipostage vous permet d'atteindre un groupe cible important rapidement et à prix avantageux. Lancez votre offre et engrangez de nouveaux clients! Aucune limite n'est imposée à votre créativité. A votre succès non plus.

Faits, exemples de réussite et inspiration: poste.ch/impact

LA POSTE 



L'ILLUSION DIVERSIFICATRICE

DOSSIER
ACTIONS SUISSES



LE MARCHÉ DES ACTIONS SUISSES EST UNIQUE : IL OSE DÉFIER LA LOI DE LA DIVERSIFICATION INTERNATIONALE. POUR L'ACTIONNAIRE HELVÉTIQUE, MIEUX VAUT DONC METTRE TOUS SES ŒUFS DANS LE MÊME PANIER. POURQUOI ? ESSENTIELLEMENT À CAUSE DE LA RÉSILIENCE TÊTUE DE CE « CHER » FRANC SUISSE. C'EST CE QUE DÉMONTRE STEFAN FRISCHKNECHT DE SCHRODER INVESTMENT MANAGEMENT (SWITZERLAND) AG QUI INVITE LES INVESTISSEURS À « RÉSISTER À LA PRESSION INTERNATIONALE ».

MAIS APRÈS UNE BELLE PÉRIODE DE SURPERFORMANCE, CE MARCHÉ N'EST-IL PAS DEVENU TROP CHER, EN PARTICULIER POUR CE QUI CONCERNE LES PETITES ET MOYENNES CAPITALISATIONS ? NON, RÉPOND MATTHIAS EGGER, LE CHANTRE DES VALEURS SECONDAIRES DE MIRABAUD. IL DEVRAIT D'AILLEURS SE TROUVER TRÈS SOLLICITÉ DU FAIT DE LA VIGUEUR DE L'ACTIVITÉ DE FUSIONS & ACQUISITIONS DES PME SUISSES, UNE TENDANCE QUI DEVRAIT SE POURSUIVRE SI L'ON EN CROIT LA 1^{ÈRE} ÉTUDE DE DELOITTE CONSACRÉE À CE SEGMENT.

BONNE NOUVELLE ÉGALEMENT POUR LES INVESTISSEURS CONSCIENCIEUX : LE SOCIALEMENT RESPONSABLE PEUT SE TRAITER AVEC SYSTÉMATIQUE ET SURPERFORMANCE...

UNE BOURSE DÉPASSÉE OU UN MODÈLE DE RÉUSSITE ?

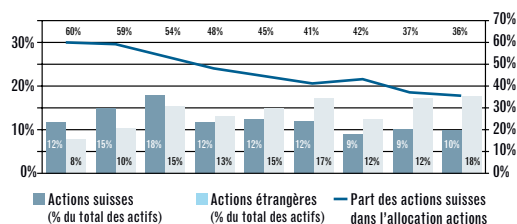


STEFAN FRISCHKNECHT, Head Swiss Equities, Schroders Bank

QUEL DOIT ÊTRE LE POIDS DES ACTIONS LOCALES DANS UN PORTEFEUILLE ? CETTE QUESTION SE POSE À TOUS LES INVESTISSEURS, QU'ILS SOIENT PRIVÉS OU INSTITUTIONNELS. ET, À CET ÉGARD, LA SUISSE EST « EXCEPTIONNELLE ».

Jusqu'à la fin des années 90, les actions domestiques étaient généralement surpondérées par rapport aux actions étrangères. Mais, la globalisation de l'économie aidant, le bien-fondé de ce biais domestique a été remis en question et l'on a assisté à une substitution progressive des actions domestiques par les actions étrangères (cf. graphique 1). Les arguments en faveur de cette évolution sont nombreux : globalisation de l'économie, pondération de la bourse suisse dans les indices actions monde, meilleure diversification par secteur ou par titre, etc. Cependant, ils peuvent être ramenés à ces deux déterminants essentiels de l'investissement que sont le rendement et le risque.

PERFORMANCES COMPARÉES DES INDICES

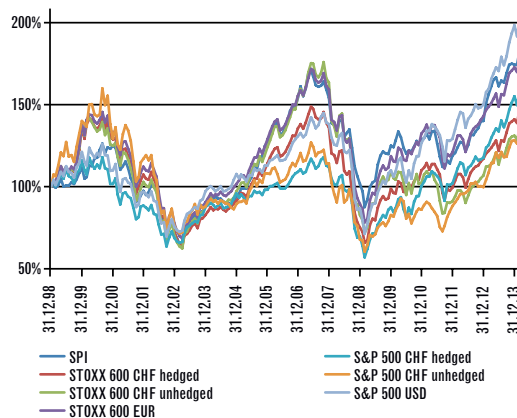


Source : La Prévoyance professionnelle en Suisse, Office fédéral de la statistique

SURPERFORMANCE TOUS AZIMUTS

Du point de vue rendement, il n'aurait pas été intéressant de sous-pondérer les actions suisses ces quinze dernières années dans la mesure où elles se sont avérées nettement plus performantes que les actions internationales. Exprimés en francs suisses, les résultats des actions domestiques ont été de respectivement 2% et 2,5% supérieurs à ceux de leurs homologues européens et américains. Cet écart étant essentiellement imputable à la force du franc, il a paru intéressant de comparer les résultats

PERFORMANCES COMPARÉES DES INDICES



Pour les actions européennes la comparaison remonte à 1999 du fait que les données fiables concernant la couverture de l'euro démarrent à cette date. Pour les actions américaines, il est en revanche possible de remonter jusqu'en 1988. Et, sur cet horizon de temps également, les actions suisses surperforment, même si l'écart n'est plus aussi net. Source : Bloomberg

des actions suisses avec ceux d'indices internationaux couverts contre les risques de change. Dans ce cas, la surperformance des titres domestiques demeure et passe à 1,5% par rapport aux actions américaines et à 1% par rapport aux européennes (cf. graphique 2).

Sur le plan des risques, les actions suisses gardent également l'avantage : affichant une volatilité de 14% sur la période retenue, elles sont légèrement moins risquées que les actions américaines (15% pour le S&P 500) ou européennes (16% pour le Stoxx 600) couvertes contre le risque de change. Et, sans cette couverture, l'avantage des actions domestiques est encore plus marqué.

DE NOMBREUX ATOUTS

Faut-il y voir une anomalie du marché financier ? Que des actions moins volatiles puissent offrir de meilleurs rendements constituerait un phénomène extrêmement rare et, pour ce qui nous concerne, nous ne croyons guère à la thèse de l'anomalie. Nous pensons au contraire que l'attrait relatif des actions suisses tient à toute une série d'avantages persistants. Comptent au nombre de ces atouts, l'existence d'une banque centrale indépendante et par conséquent celle d'une devise forte, ou plus précisément fiable, un taux d'exportations extrêmement élevé pour les entreprises cotées sur la bourse suisse, une forte proportion de leaders mondiaux, un taux d'innovation exceptionnel

ainsi que des conditions-cadres particulièrement attrayantes. Ces dernières incluent divers aspects tels que de bas niveaux d'imposition, de faibles taux d'intérêt, une bonne infrastructure ainsi qu'une grande stabilité politique.

Quoique certains groupements d'intérêts arguent que la force du franc suisse est un obstacle à l'essor de l'économie suisse, nous sommes d'un autre avis et considérons que cette force de la devise helvétique représente un avantage. Elle a en effet pour corollaire des taux d'intérêt qui se maintiennent à un niveau relativement bas et elle contraint les entreprises à travailler sans relâche à l'amélioration de leur productivité pour maintenir leur avantage compétitif.

DES LEADERS CACHÉS

Que les entreprises suisses cotées réalisent une part élevée de leur chiffre d'affaires à l'exportation ne semble pas présenter un avantage immédiat.



GENEVA FOREX EVENT

FASHION SHOW

Thursday, 22nd of May

DUKASCOPY
Swiss Forex Bank & Marketplace

Le Geneva Forex Event est bien plus qu'un événement financier et social de prestige. L'univers de la mode y tient dorénavant une place considérable. Le jeudi 22 mai, dès 18h30, Dukascopy Bank organise une soirée exquise et exclusive mêlant finance et mode. Pour recevoir une invitation officielle, veuillez-vous enregistrer sur : www.genevaforexevent.com

Cette caractéristique témoigne pourtant de leur compétitivité à l'international, un atout devenu d'autant plus important que les exportations ont globalement connu une croissance supérieure à la moyenne. Depuis les années 60, le commerce international, et par conséquent les exportations, ont crû plus rapidement que l'économie dans son ensemble, soit à un taux annuel d'environ 2% supérieur à celui de l'économie. Cela signifie par conséquent que les entreprises suisses, du fait de leur forte propension à exporter, bénéficient d'un avantage en termes de potentiel de croissance.

Du fait de leur traditionnelle discrétion, les Suisses ne claironnent pas le fait que leurs entreprises sont « les meilleures du monde ». Et c'est la raison pour laquelle on ignore généralement que la plupart des grandes entreprises helvétiques peuvent revendiquer la 1^{ère} ou la 2^e place au classement mondial pour l'un ou pour la totalité de leurs segments d'activité. Nestlé est le plus gros producteur de produits alimentaires au monde en termes de chiffres d'affaires¹. Novartis est le second fabricant de médicaments². Roche occupe la première place dans le segment du diagnostic médical et il devance largement tous ses concurrents pour ce qui concerne les remèdes destinés à la lutte contre le cancer. Sur la plupart de ses marchés cibles, ABB se place en 1^{ère} ou 2^e position. Swatch est le plus grand fabricant de montres et Richemont, le 2^e spécialiste du luxe au monde. Et parmi les 50 plus grandes capitalisations suisses qui occupent également le haut du podium international se trouvent des entreprises de taille moyenne mais qui possèdent néanmoins un rayonnement international, mentionnons Schindler, SGS, Straumann, Dufry et Logitech.

De plus, selon un classement publié récemment, la Suisse garde sa 1^{ère} place en termes de nombre de brevets déposés par habitant³. Bien qu'il n'existe pas de lien direct entre innovation et performance boursière, il est néanmoins indispensable que les entreprises renouvellent en permanence leur offre si elles veulent maintenir leur situation compétitive à l'international. Chaque brevet ne débouchant pas obligatoirement sur le lancement d'un nouveau produit sur le marché, il est évident que le nombre de brevets déposés n'est pas une preuve de la compétitivité des entreprises suisses, mais c'est un indicateur qui tend à montrer qu'elles ne se défendent probablement pas trop mal.

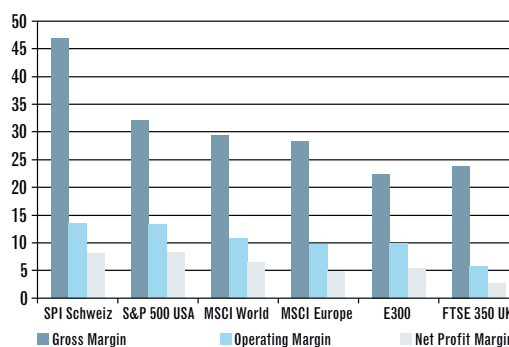
DES QUALITÉS PERSISTANTES

Enfin, l'argument des conditions-cadres attrayantes s'est quelque peu affaibli à la suite de la votation « contre l'immigration massive » et il pourrait amener certaines entreprises qui ont leur siège en Suisse à repenser leur implantation. C'est la raison pour laquelle il convient de suivre attentivement l'évolution politique en la matière. À l'heure actuelle, la Suisse occupe la 1^{ère} place du classement des pays en termes de compétitivité globale (indice 2013-2014 du Forum économique mondial⁴) et il n'est pas à exclure qu'elle perde du terrain à l'avenir. Néanmoins, et malgré cela, ce pays continuera d'offrir un certain nombre d'avantages qui représentent une plus-value économique pour les entreprises qui y résident.

Notre analyse des avantages comparatifs des entreprises suisses s'est essentiellement limitée à des aspects d'ordre qualitatif. Ils apportent un éclairage intéressant sur la performance des actions suisses mais ne suffisent pas à l'expliquer. Pour venir à une mesure tout à fait concrète, nous avons donc

comparé les marges bénéficiaires des entreprises helvétiques à celles de leurs homologues étrangères : leurs atouts devraient en effet se traduire par des marges plus élevées, faute de quoi ils ne seraient qu'anecdotiques. Or, la comparaison de l'indice du marché suisse (SMI) avec ceux d'autres marchés montre que les marges brutes des entreprises qui le composent sont toutes supérieures à celles observées sur les indices européen, britannique, japonais et américain. Seuls les États-Unis parviennent à un niveau similaire lorsque la comparaison porte sur les marges nettes

MARGES BÉNÉFICIAIRES COMPARÉES
(AU 31.12.2012)



Source : Bloomberg

Nous sommes donc en droit de conclure que les actions suisses ont offert, jusqu'à présent et sur le long terme, un rapport rendement / risque particulièrement favorable. Et cette situation devrait perdurer dans la mesure où les facteurs qui ont contribué à ce succès continueront de déployer leurs effets à l'avenir. On peut donc affirmer que les résultats de la bourse suisse sont le reflet d'un modèle efficace qu'il convient de soutenir politiquement. Par conséquent, dans les allocations d'actifs, la forte réduction de la pondération des actions suisses n'est nullement justifiée. Forts de cette démonstration, nous encourageons donc les décideurs à ne pas suivre la tendance générale à limiter l'exposition locale et, au contraire, « selon la bonne tradition helvétique », à résister à la pression internationale. \

1) Food Engineering Magazine

2) Forbes 2013 : <http://www.forbes.com/pictures/mkg45klhm/novartis/>

3) Rapport annuel 2013 de l'Office européen des brevets

4) Global Competitiveness Report 2013-2014, World Economic Forum



UNION BANCAIRE PRIVÉE

COMMITTED TO YOU



Grâce à une solide expertise en matière d'investissement, allée à une grande agilité et à un fort esprit entrepreneurial, l'UBP a développé une large gamme de stratégies performantes adaptées au profil de risque de chaque investisseur.



LIPPER
FUND AWARDS 2014
EUROPE

European Convertible bonds
Global High Yield
Swiss Equities
Turkish Equities

Le présent document est une publication marketing et il est fourni uniquement à titre d'information. Il n'est pas destiné à être distribué, publié ou utilisé dans une juridiction où la distribution, la publication ou l'utilisation d'un tel document serait interdite, et il ne s'adresse pas aux personnes ou aux entités auxquelles il serait illégal d'adresser un tel document. Le présent document ne constitue en aucun cas une offre ou une sollicitation en vue de l'achat ou de la vente d'instruments financiers ou de la participation à une stratégie de placement particulière dans une quelconque juridiction. Les performances passées ne constituent pas nécessairement une indication des performances futures.

ubp.com | ubpperform.com

TOUS LES ESPOIRS SONT PERMIS

Entretien avec MATTHIAS EGGER, Gérant du fonds Mirabaud Swiss Equity Asymmetric

UN AVENIR BRILLANT POUR LES PETITES ET MOYENNES CAPITALISATIONS (PMC) POUR AUTANT QUE LA CROISSANCE DE L'ÉCONOMIE MONDIALE SE MAINTIENNE AU-DELÀ DE 3,5%. HISTORIQUEMENT, C'EST EN EFFET LORSQUE CE SEUIL EST DÉPASSÉ QUE LES PMC OFFRENT DES PERFORMANCES SUPÉRIEURES À CELLES DES GRANDES CAPITALISATIONS. POUR LES PLUS PRUDENTS, MIRABAUD PROPOSE UNE SOLUTION ASYMÉTRIQUE.

Pratiquement 8% de surperformance en moyenne annualisée par rapport à l'indice SPI Extra¹, depuis que Matthias Egger a repris en main la gestion du fonds Equities Swiss Small & Mid Cap de Mirabaud en décembre 2011, un excellent premier trimestre 2014, tous les indicateurs sont au vert pour que ce fonds de 550 millions de francs d'actifs atteigne rapidement l'objectif des 700 millions visé par le gérant.

En 2012 et 2013, les PMC ont déjà largement surperformé leur moyenne de 10,5% depuis 1996 et, ces deux dernières années, leurs performances ont été de respectivement 14% et 28% (19 et 35% pour le fonds). Comme l'explique le gérant : « la rapidité de cette progression doit être imputée à un effet de rattrapage ». Un rattrapage qui est loin d'être terminé si l'on en croit Matthias Egger : « la phase haussière (des PMC) qui a démarré il y a 32 mois environ, s'est traduite par une performance de 73% contre 173% en moyenne dans le passé (moyenne des performances des marchés haussiers depuis 1995). Et, même si les PMC surperforment de 15% les grandes capitalisations depuis le 22 mai 2013, leur performance depuis août 2011 est toujours de 18% en retrait de celle des grandes capitalisations ». Pour le gérant, il ne fait donc aucun doute que les PMC « ont encore du potentiel ».



Matthias Egger

Encore s'agira-t-il, en conformité avec la stratégie déployée jusqu'ici par le gérant, d'ignorer les entreprises qui ne peuvent que décevoir et surpondérer fortement les titres pour lesquels le gérant s'est forgé une forte conviction. Au nombre des premières, on trouve Sulzer, absent du portefeuille, alors que la jeune Leonteq Securities (ex EFG Financial Products), fondée en 2007 et introduite à la bourse suisse en octobre 2012, est le type même du titre de conviction. Cette société financière qui, en cinq ans, est parvenue à se hisser au 2^e rang des émetteurs de produits structurés en Suisse (avec 21,2% des émissions contre 22,9% pour Vontobel) a représenté une performance de quasi 300%, son cours passant de 53-55 à 170 francs en moins d'une année ! Valorisé à 22 fois les bénéfices, le titre paraît cher mais, comme le souligne Matthias Egger, Facebook se traite à 47x les bénéfices estimés pour 2014 ! Bref, tout est dans l'estimation du potentiel, et c'est en suivant de près le marché des introductions en bourse, que le gérant pourrait encore trouver de belles occasions.

ET SI LE VENT TOURNAIT ?

Même si les fondamentaux ne prêchent pas encore pour une attitude défensive, le désir de ne pas mettre en péril les gains enregistrés ces dernières années peut amener les investisseurs à rechercher des alternatives. Via son fonds Swiss Equity Asymmetric, Mirabaud leur propose une solution intéressante. Existant depuis 2007 et géré depuis août 2012 par Matthias Egger, le fonds propose de « participer à la croissance des meilleures sociétés suisses avec protection dynamique ». En d'autres termes, cette approche vise à faire plus de 80% des hausses mais moins de 60% des baisses du SPI. Comment ?

Le portefeuille, composé des 35 meilleures idées du gérant sur le SMI et le SPIEX repose sur trois moteurs de performance. Le premier est la sélection de valeurs qui, pour le segment des petites et moyennes capitalisations, est identique à celle mise en œuvre dans le fonds décrit précédemment. Entreront donc dans ce portefeuille les 3 à 5 plus fortes convictions du gérant, des sociétés au modèle d'affaires prometteur mais qui ne sont pas encore suffisamment valorisées par rapport à leur potentiel, les 5 à 10 titres assortis d'une nette recommandation d'achat ainsi que les 5 titres dont le gérant attend une surperformance.

Sur les grandes capitalisations, la quête d'alpha s'avère plus problématique car, comme le souligne Matthias Egger : « rares sont les gérants qui parviennent à battre le SMI avec une certaine régularité ». Il espère néanmoins une légère surperformance au travers d'une approche active qui surpondère les meilleures idées, à l'heure actuelle, Geberit, Adecco et Givaudan, et souspondère les majors tels que Nestlé, Novartis et Roche (toutes à 9,9% du portefeuille au 31 mars 2014 alors que leurs pondérations dans le SPI sont de respectivement 17,5, 16 et 15,5%)

Le deuxième moteur de performance vient de la répartition des allocations entre grandes et petites et moyennes capitalisations, sachant que ces dernières surperforment en moyenne de 3% les valeurs vedettes. Stratégiquement, l'allocation peut aller de 50 à 85% pour les premières et de 15 à 50% pour les secondes, et elle varie essentiellement en fonction de la croissance économique. Au 31 mars 2013, elle

était de 58% pour les grandes capitalisations et de 40% pour les PMC, soit dans le haut de la fourchette pour ce segment.

Quant au troisième moteur de performance, il consiste à adapter l'exposition et, en particulier, à induire l'asymétrie nécessaire en phase de baisse. Le gérant dispose pour ce faire de deux outils, la vente d'options put et l'achat de futures sur indices. Les premières sont utilisées de manière stratégique, alors que le second est utilisé de manière tactique. Par exemple, entre mi-novembre 2013 et mi-janvier 2014, le fonds n'a subi

TOUT EST DANS L'ESTIMATION DU POTENTIEL, ET C'EST EN SUIVANT DE PRÈS LE MARCHÉ DES INTRODUCTIONS EN BOURSE, QUE LE GÉRANT POURRAIT ENCORE TROUVER DE BELLES OCCASIONS.

que 65% de la correction grâce à la protection via les options de vente (et à sa sous-pondération des grandes capitalisations). En revanche, il a pu faire plus de 100% de la hausse en minimisant le coût de la protection et grâce à une bonne sélection.

Avec des actifs sous gestion de 22 millions de francs au 31.04.2014, le Swiss Equity Asymmetric joue encore dans la cour des débutants mais, comme le souligne Matthias Egger, « il est sur les radars »... paré à prendre de la volière, dès que l'aversion au risque remontera. \

1) L'indice SPI Extra ou SPIEX représente l'ensemble des valeurs cotées en Suisse, à l'exception des 20 titres du SMI.

Horizon Corporate Finance

Votre partenaire pour des transmissions
d'entreprise réussies



« Sans langage commun,
les affaires ne peuvent être conclues »

Confucius

cours des Bastions 3 bis
CH — 1205 Genève
info@horizoncorpfin.ch
www.horizoncorpfin.ch



LA SUISSE : UN AMOUR FUSIONNEL

Entretien avec JEAN-FRANÇOIS LAGASSÉ,
Responsable Corporate Finance en Suisse pour Deloitte

EN 2013, LES PME ONT DOMINÉ LE MARCHÉ SUISSE DES FUSIONS-ACQUISITIONS. CES PME NE CONSTITUENT PAS UNIQUEMENT DES CIBLES ATTRAYANTES POUR LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS, ELLES SONT ELLES-MÊMES DES ACQUÉREURS TRÈS ACTIFS. TELS SONT LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DE LA PREMIÈRE ÉTUDE DE DELOITTE CONSACRÉE AUX PME.

Si les opérations de grande envergure, telle que la fusion entre Glencore et Xtrata en 2012 pour environ 48 milliards de francs suisses, sont largement suivies, il en va tout autrement pour celles qui concernent le segment des PME¹. En effet, comme le constatent les auteurs de l'étude intitulée « PME suisses – Activité M&A en 2013 » : « par rapport à d'autres marchés européens, le marché des fusions-acquisitions (F&A) des PME suisses se caractérise par la faible quantité d'informations disponibles concernant les transactions... ». Or, l'activité des PME étant importante, il existe un besoin de conseil externe. En effet, les banques ayant tendance à se recentrer sur leurs métiers de base, elles ferment leurs départements de F&A et celles qui en possèdent tendent à se concentrer sur les très grosses transactions.

UN MARCHÉ DYNAMIQUE

En 2013, les PME ont encore dominé le marché pour ce qui concerne le nombre d'opérations réalisées en Suisse puisque 159 d'entre elles, soit une proportion d'environ 80 %, ont eu pour cible une PME suisse. À celles-ci s'ajoutent 46 transactions réalisées par des PME suisses à l'étranger, portant le total des transactions à 205. Sur ce total, près de la moitié ont été des transactions domestiques (acquéreur et cible d'origine suisse), un petit tiers « inbound » (acquéreur étranger) et le solde « outbound » (cible étrangère).

Ce dynamisme ne s'est pas reflété dans les volumes puisque ces derniers n'ont atteint que 28 milliards de dollars, soit un recul de 80 % par rapport à l'année précédente. Cette évolution s'explique essentiellement par l'absence de transaction d'envergure, telle la fusion Glencore / Xtrata citée plus haut. En 2013, la plus grosse opération a été l'acquisition par le groupe Bruxelles Lambert d'une participation de 15 % du capital de SGS pour environ 2,6 milliards de francs et, dans leur très grande majorité, les prix de transaction pour les PME, ont généralement été inférieurs à 50 millions de francs. Comme le souligne Jean-François Lagassé, responsable Corporate Finance en Suisse pour Deloitte : « les



Jean-François Lagassé

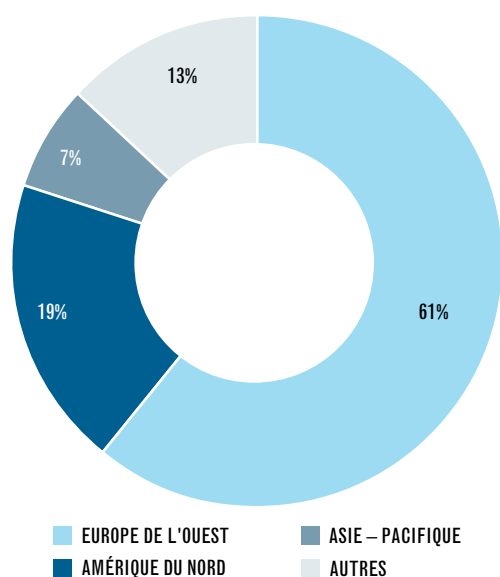
grandes sociétés ont adopté une attitude attentive en raison des incertitudes économiques et politiques en Europe et aux États-Unis ».

CÔTÉ BANQUES, ON ATTEND

Sur le plan sectoriel, celui des biens de consommation et services a été le plus actif, représentant 24 % des transactions. Les acteurs nationaux visent en effet à renforcer leur présence sur le marché domestique par la voie de la concentration. Avec 21 % des transactions, l'industrie arrive en 2^e position. Comme le souligne l'étude : « l'intérêt des acquéreurs tant suisses qu'étrangers est le fruit de la mutation du secteur depuis la fin des années 90 », la mutation consistant à adopter « une stratégie fondée sur des produits technologiques nécessitant un grand savoir-faire et dotés d'une forte valeur

ajoutée». En 3^e position vient le secteur de la santé (14% des transactions), toujours prisé du fait que «l'appétit pour les sociétés actives dans les biotechnologies et le développement de médicaments est exacerbé par la compétition pour l'acquisition de nouveaux brevets». Vient enfin le secteur des services financiers (11% des transactions) dont on aurait pu attendre plus d'activité. Mais programme américain et restrictions FINMA aidant, le manque de visibilité est élevé. Et, si les vendeurs sont nombreux, les candidats à l'acquisition se font plutôt rares... Et comme le rappelle Jean-François Lagassé, une bonne partie de la consolidation a déjà eu lieu puisque la Suisse est tout de même passée de quelque 500 banques en 1992 à moins de 300 aujourd'hui : 200 banques de moins en 20 ans, cela correspond à environ 10 transactions bancaires ou sorties nettes du marché par an !

L'EUROPE: PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ



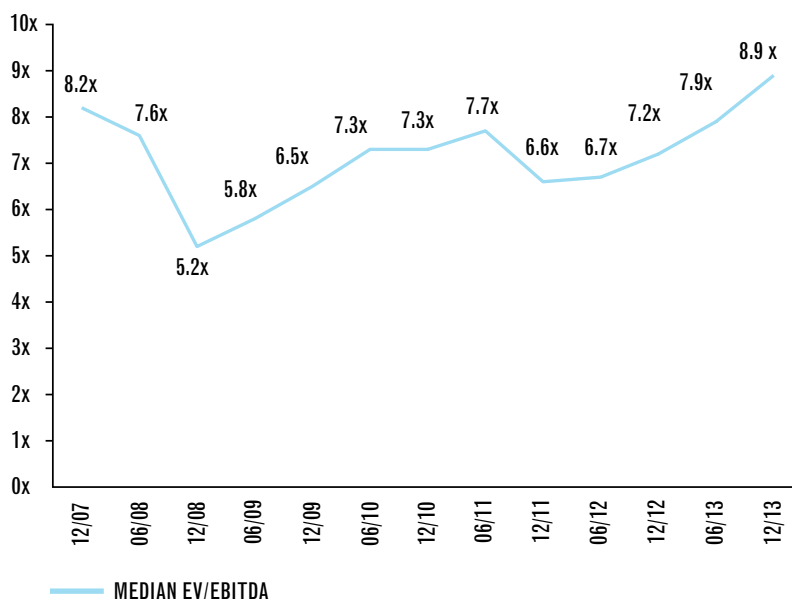
Zone géographique des acteurs du F&A moyennes et petites capitalisations – en volume
Source : Mergermarket, Deloitte M&A Database, Analyses Deloitte

VERS LA CROISSANCE EN 2014

Côté prix, l'absence des «ténors» n'a pas pesé sur les valorisations. Car, si l'on en croit l'indice Deloitte Mid & Small Caps, le premier indice qui mesure l'évolution des valorisations des PME cotées en Suisse par la méthode des multiples², les entreprises suisses se paient cher. En

effet, après avoir touché un plus haut en 2007 et un plus bas fin 2008, les multiples de valorisation de l'indice sont repartis à la hausse depuis fin 2011. Pour ce qui est du multiple valeur de l'entreprise / bénéfice d'exploitation, qui a atteint 8,9, il a même dépassé son sommet de 2007. Jean-François Lagassé y voit moins un sujet de préoccupation que le reflet de belles perspectives de croissance des bénéfices en 2014. Selon lui : «cette tendance reflète aussi bien le positionnement concurrentiel des PME suisses que la volonté actuelle des investisseurs de se focaliser sur la qualité, cherchant à acquérir des entreprises au bénéfice d'un bon positionnement stratégique, qui maîtrisent leurs marges et sont capables de dégager des cash-flows importants».

ÉVOLUTION DE L'INDICE DELOITTE MID & SMALL CAPS (2007-2013)



Source : Bloomberg, Six-Swiss Exchange, Analyses Deloitte

Pour ce qui est de l'avenir, les perspectives positives de l'économie devraient se traduire par un renforcement de l'activité de fusions / acquisitions. Pour l'analyste, le pays demeure attractif. Outre de bonnes conditions-cadres, y compris sur le plan fiscal, les acquéreurs potentiels y trouvent des PME «gérées de manière conservatrice et très rigoureuse», souvent concentrées sur une niche dans laquelle elles occupent une place de leader mondial, et, malgré les récentes votations, la législation protège toujours l'entrepreneur. \

RAISONNABLEMENT RESPONSABLE

Entretien avec ALAIN FREYMOND,
Associé BBGI Group

L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE (ISR) EST-IL EN MESURE DE DÉGAGER DE L'ALPHA ? LA QUESTION EST CHAUDEMENT DÉBATTUE DANS LES MILIEUX ACADÉMIQUES ET DEVRAIT LE RESTER ENCORE LONGTEMPS, COMPTE TENU DE LA DIFFICULTÉ À ISOLER LES CARACTÉRISTIQUES DE L'ISR. EN PROPOSANT UNE DÉMARCHE PRAGMATIQUE, BBGI GROUP OFFRE UNE 3^E VOIE QUI DEVRAIT SATISFAIRE LES DÉCIDEURS LES PLUS POINTILLEUX.

Plongé dans les indices depuis le début de sa carrière, Alain Freymond, fondateur et CEO de BBGI Group à Genève, n'a de cesse de mesurer l'efficacité des stratégies d'investissement, en particulier celles soumises à la contrainte « éthique ». C'est en 2007 déjà, après une période de cinq années relativement décevantes pour les investissements ISR, qu'il entame sa réflexion sur le développement d'un indice éthique probant pour la bourse suisse.

Le défi est d'envergure. L'extrême concentration du SPI transgresse violemment la première loi de l'investissement raisonnable. Avec trois titres qui « font » près de 50 % de cet indice, on est bien loin d'une diversification optimale qui exigerait une répartition plus ou moins équipondérée sur une vingtaine de positions. Une deuxième loi de l'investissement raisonnable, celle de la liquidité des positions, est également difficile à respecter ou du moins limite considérablement l'univers investissable. Dans le cas du SPI, cet univers se réduit à une soixantaine de



Alain Freymond

titres, ceux dont la capitalisation boursière est supérieure à 1,5 milliards de francs. Comment alors, avec de telles restrictions, passer du raisonnable au responsable ? C'est la société genevoise Covalence, co-fondée par Antoine Mach, qui offre une réponse au travers de sa notation extra-financière systématique (cf. encadré). Et, c'est grâce à la collaboration avec cette société que BBGI Group est parvenu à développer la famille des indices BBGI-EthicalQuote.

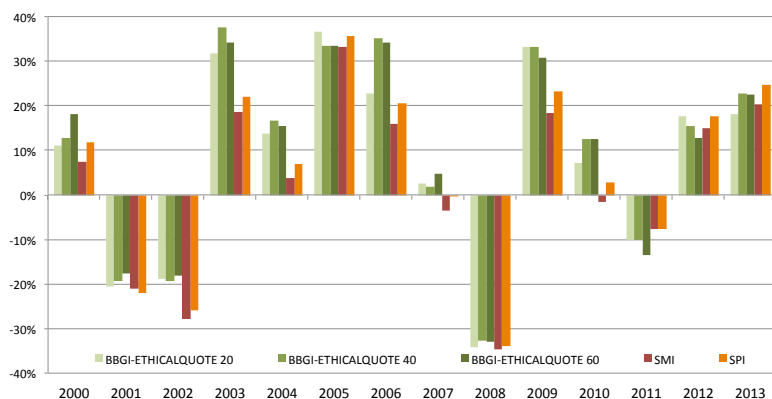
LA TROISIÈME VOIE

Ces indices sont composés des 20, 40 ou 60 plus grandes capitalisations boursières suisses dont les pondérations sont optimisées en fonction de critères financiers et extra-financiers. Comme le montre le graphique ci-contre (page 4 Allocation des titres dans les indices BBGI-EthicalQuote), ces indices réduisent considérablement le risque titre pour les plus grandes capitalisations et le répartissent plus également sur l'ensemble des titres en portefeuille. Ainsi le poids global de Nestlé, Roche et Novartis, est ramené à 20 % dans l'indice 20, 12 % dans l'indice 40 et 10 % dans l'indice 60.

Après ce premier rééquilibrage, les titres sont ensuite pondérés en fonction de la notation fournie par Covalence. Ainsi, au sein d'un même groupe de capitalisation (l'univers étant réparti en quatre groupes), les titres qui ont une note éthique supérieure à la moyenne

de l'univers sont surpondérés et ceux qui ont une note inférieure, sous-pondérés. Pour tenir compte de l'évolution de cette notation, le portefeuille est régulièrement revu puis réadapté si nécessaire. Cette approche est-elle vraiment efficace? Oui, car la comparaison des notes éthiques moyennes des indices SMI et SPI avec celles des indices BBGI-EthicalQuote montre que ces derniers affichent une « qualité » bien supérieure à celle des indices traditionnels.

Performances annuelles des indices BBGI-EthicalQuote (Price) vs. SMI /SPI
2000 - 2013



UNE ÉTHIQUE PERFORMANTE?

En 2013, les indices BBGI-EthicalQuote ont enregistré des résultats égaux ou supérieurs à ceux des indices traditionnels en actions suisses. Sur le plus long terme, selon un back testing remontant au 31.12.1999, ces trois indices ont presque systématiquement surperformé les indices traditionnels. Alors que les rendements totaux des indices 20, 40 et 60 sur 13 ans ont atteint respectivement 124 %, 189 % et 182 %, le SMI

EN 2013, LES INDICES BBGI-ETHICALQUOTE ONT ENREGISTRÉ DES RÉSULTATS ÉGAUX OU SUPÉRIEURS À CEUX DES INDICES TRADITIONNELS EN ACTIONS SUISSES

n'a progressé que de 12 % et le SPI de 62 % ! Enfin, comparés aux fonds en actions suisses appliquant une approche socialement responsable (trois d'entre eux seulement possèdent un historique qui remonte à 1999), les indices BBGI-EthicalQuote s'avèrent nettement plus performants. Et, avantage non négligeable, il est possible de mesurer avec exactitude l'impact du facteur éthique sur les performances puisqu'il suffit de comparer les résultats des indices avant et après inclusion de la mesure réputationnelle. Comme le précise Alain Freymond : « nous constatons qu'environ 60 % de la surperformance réalisée peut être imputée à la construction de l'indice (effet de diversification) et 40 % à la prise en compte des éléments ISR ».

UNE SYSTÉMATIQUE AU SERVICE DE L'ÉTHIQUE

S'inspirant des cotations boursières, l'indice de réputation EthicalQuote agrège des milliers de documents collectés en ligne auprès de sources variées et classifiés selon 50 critères de durabilité inspirés des Lignes directrices pour le reporting développement durable G3. 1 de la Global Reporting Initiative (GRI), ainsi que par l'expérience accumulée par Covalence depuis 2001. Et, grâce à l'utilisation conjointe du traitement automatique du langage naturel et de l'analyse humaine, un grand nombre de données peut être synthétisé en un temps réduit. C'est ainsi que l'indice est en mesure de couvrir un vaste univers, soit quelque 2800 entreprises à travers le monde, ainsi que les 100 principales valeurs du Swiss Performance Index (SPI).

De plus, alors qu'à l'heure actuelle, les 2/3 environ des investissements ISR en Suisse se fondent essentiellement sur un système d'exclusion, ce qui tend à réduire le potentiel de diversification et, par conséquent, peut nuire à la performance, l'approche de Covalence est « inclusive ».

En d'autres termes, aucune entreprise n'est exclue a priori. Comme on peut le lire dans la méthodologie de construction de l'indice¹ : « l'entreprise, est considérée comme une boîte noire dans laquelle on ne peut pas voir, étant trop complexe. L'observateur se concentre plutôt sur les flux d'information entrants et sortants ». Pour le calcul de l'indice réputationnel, les informations positives et négatives sont donc collectées chaque jour et comptabilisées. Les quantités d'informations sont calculées pour chaque société, pour chaque période, ainsi que d'une façon cumulative. Véritable outil de travail, « reflétant l'opinion publique de façon pragmatique et évolutive, l'indice réputationnel EthicalQuote permet d'explorer et d'utiliser des corrélations potentielles entre évaluations de performances extra-financière et financière ».

1) <http://www.ethicalquote.com/index.php/methodology/?lang=fr>

Vos projets
d'investissements
internationaux

PARTENAIRE DE VOTRE SUCCÈS

commencent
avec nos experts
locaux



Félicitations !

Lipper nous gratifie de la meilleure performance corrigée du risque par rapport aux fonds concurrents pour une période de 3 et 5 ans.



LIPPER
FUND AWARDS 2014
SWITZERLAND

PARVEST EQUITY JAPAN SMALL CAP est un compartiment de PARVEST, SICAV de droit Luxembourgeois conforme à la directive Européenne. La valeur des investissements et les revenus qu'ils génèrent peuvent enregistrer des hausses comme des baisses et il se peut que les investisseurs ne récupèrent pas l'intégralité de leur placement.

BNP Paribas Investment Partners (Suisse) SA : 2, Place de Hollande - CP 1211 Genève 11



BNP PARIBAS
INVESTMENT PARTNERS

| L'asset manager d'un monde qui change

bnpparibas-ip.com

Le prospectus, les informations clés pour l'investisseur, les statuts, ainsi que les rapports annuels et semestriels peuvent être obtenus gratuitement auprès du représentant en Suisse, BNP Paribas Investment Partners (Suisse) SA, 2, Place de Hollande, 1204 Genève; le service de paiement en Suisse est BNP Paribas Securities Services, Paris, succursale de Zurich, 16, Selnaustrasse, 8002 Zurich. Les notations Lipper ne constituent ni un conseil d'investissement ni une offre de vente ou une sollicitation d'achat de titres quelque soit l'entité ou la juridiction. Les informations contenues dans ce document ne doivent pas servir de base à toute décision commerciale ou d'investissement. Les notations Lipper doivent être utilisées à titre purement informatif. © Thomson Reuters 2013. Tous droits réservés. BNP Paribas Investment Partners est la marque globale des services de gestion d'actifs du groupe BNP Paribas. Pour tout complément d'information, veuillez contacter votre partenaire local agréé.

CAHIER INVESTIR



44 FOCUS SUR LE MARCHÉ ASIATIQUE

44 La probabilité fonde l'investissement

entretien avec George R. Hoguet

46 Asie : le moment d'investir ?

par Ted Pulling

50 LA CHRONIQUE DE L'ISAG :
L'OR, VICTIME DE LA MODE ?

par Mourtaza Asad -Syed

52 MAIS POURQUOI LE DOLLAR
RESTE-T-IL FAIBLE FACE À L'EURO ?

par Pierre -François Donzé

54 LE NOUVEAU MODÈLE
D'AFFAIRES DES BANQUES
PRIVÉES : QUEL IMPACT ?

par Frédéric Kobler

56 INVESTIR. CH : LE CYCLE
ÉMOTIONNEL DE L'INVESTISSEUR

par Thomas Veillet et Loïc Schmid

58 INDICES BBGI : UN MOIS DE PAUSE

par Alain Freymond

62 IDÉE(S) BUSINESS : LES DRONES CIVILS
AU QUOTIDIEN, C'EST POUR BIENTÔT

par Arnaud Dotézac

66 IMMOSCOPE : AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE : NON AU
DIRIGISME DE LA BERNE FÉDÉRALE !

par Frédéric Dovat



LA PROBABILITÉ FONDE L'INVESTISSEMENT

Entretien avec GEORGE R. HOGUET,
global Investment Strategist Investment Solutions, Group State Street

DEPUIS CINQ ANS, LES ACTIONS DES MARCHÉS ÉMERGENTS DÉÇOIVENT. S'AGIT-IL D'UN JUSTE RETOUR DE BALANCIER OU DU PRÉLUDE À UN RALLYE ? EST-IL RAISONNABLE D'IGNORER LA CHINE, 2^E PUISSANCE ÉCONOMIQUE MONDIALE EN TERMES DE PNB, AU PRÉTEXTE QU'ELLE POURRAIT SUBIR UNE CRISE FINANCIÈRE MAJEURE ? À TOUTES CES QUESTIONS GEORGE R. HOGUET, STRATÈGE AUPRÈS DE STATE STREET GLOBAL ADVISORS, RÉPOND PAR UNE SAINNE PHILOSOPHIE : « IL FAUT PENSER LE MONDE EN TERMES DE PROBABILITÉS ».

La rhapsodie tzigane de Maurice Ravel fête ses 90 ans cette année. Pourtant, pour bien des oreilles, cette complainte reste teintée d'exotisme. Il en va de même pour les marchés émergents. Les portefeuilles en actions internationales ont commencé à les intégrer il y a moins d'une génération, et les bourses chinoises ont démarré leur activité au début des années 90. Vis-à-vis de ces marchés, la majeure partie des investisseurs en sont donc encore à ce que George R. Hoguet décrit comme « une phase de familiarisation d'ordre cognitif ». En d'autres termes, et bien que la recherche économique, sociale et de marché se soit considérablement étoffée ces dix dernières années, les investisseurs ne sont pas encore véritablement passés à la pratique.

C'est en gardant ce fait à l'esprit qu'il faut lire l'actualité, du moins pour ceux qui veulent éviter de céder à la tentation de la mode du moment et des allers-retours contreproduc-

tifs pour un investissement qui, par définition, doit être effectué avec un horizon à long terme. Quand la presse titre : « Massacre des fonds investis sur les marchés émergents au 1^{er} trimestre : les demandes de remboursement atteignent les 40 milliards de dollars », seule une solide capacité à contextualiser l'information permet d'éviter les réactions de panique.

VERS LA HAUSSE ?

Ce recul est d'autant plus important que, d'un point de vue factuel, les nuages s'accumulent. Après une longue période de sous-performance par rapport aux marchés développés, sous-performance de l'ordre de 400 points de base depuis trois à cinq ans, les marchés émergents ont été malmenés par l'annonce du resserrement de la politique monétaire américaine. Pour le stratège, bien que le Fonds monétaire international ait réduit ses prévisions de croissance pour un certain nombre de marchés émergents (Brésil, Turquie, Afrique du Sud) et bien que l'écart de rendement entre pays développés et marchés émergents tende à diminuer, « la part des marchés émergents à l'indice mondial des actions va continuer à croître » (au-delà des 13% actuels). À plus court terme, George Hoguet estime que : « l'essentiel du mouvement baissier (sur les marchés émergents) est derrière nous mais les facteurs d'ordre géopolitique (Ukraine, Turquie) ont accru l'incertitude ». Pour l'investisseur, « entre un indice actions américaines qui se traite à 15 fois les bénéfiques et un indice marchés émergents à 9 fois les bénéfiques, il est difficile de savoir lequel des deux présente le meilleur potentiel », d'où la nécessité de « penser le monde en termes de probabilités ».

AU RYTHME CHINOIS

La situation varie fortement selon les marchés émergents considérés mais pour George Hoguet, il ne fait pas de doute que « l'Asie émergente sera la zone qui connaîtra la plus forte croissance ». Pour ce qui est de la Chine, à elle seule plus importante que les économies du Brésil, de la Russie et de l'Inde réunies, le scepticisme actuel des investisseurs est aggravé par l'importance de son activité bancaire parallèle. Ayant rapidement crû dans le secteur privé, cette dernière représente aujourd'hui environ 30% du PNB du pays, aussi les investisseurs craignent-ils une crise financière majeure dans ce pays. « Certes, rétorque George Hoguet, mais n'importe quel pays connaît à un moment ou un autre une crise financière ». Il ajoute que, s'il y a lieu d'anticiper une hausse probable des faillites aux 3^e et 4^e trimestres, ce n'est pas une raison suffisante



George R. Hoguet

pour bouder ce marché « trop important pour être ignoré ». Que l'on y investisse ou non, c'est lui qui donne le tempo : « la Chine influence l'appétit au risque du monde entier. Il suffit que son indice des directeurs d'achats (Purchasing Managers Index) s'avère très légèrement inférieur aux attentes pour que l'ensemble des marchés actions s'en ressentent », précise George Hoguet.

Les défis pour la Chine en 2014 seront de juguler la croissance rapide du crédit et de démarrer le processus de restructuration de l'économie pour passer d'une croissance basée sur les investissements à une croissance alimentée par la consommation. Et il lui faudra simultanément maintenir un taux de croissance minimal de 7%. Ces défis, auxquels s'ajoutent les problèmes de qualité de l'air dans de nombreuses villes, sont considérables. Mais la Chine possède des atouts non négligeables : contrairement à

beaucoup d'autres marchés émergents, le pays est à l'équilibre tant au niveau de sa balance commerciale qu'à l'interne.

En outre, tout comme la Chine a su gérer la crise asiatique en 1997-1998 et la crise financière de 2007-2009, on peut s'attendre à ce qu'elle soit en mesure de faire face aux difficultés auxquelles pourrait être confronté son propre système financier. « Sur la base des éléments disponibles actuellement, il est peu probable qu'une telle crise se produise en 2014 », conclut George Hoguet. \

QUID DE LA DEVISE CHINOISE ?

« On ne sait pas quand le RMB sera totalement convertible, ni s'il faut tabler sur cinq ou dix ans, mais la tendance est là... Je ne serais pas étonné que de grandes multinationales comme Nestlé émettent des emprunts en RMB, une devise qui viendrait alors faire concurrence au dollar, à l'euro ou au franc suisse en tant que monnaie de réserve ».

Et du marché domestique, les actions A ?

MSCI envisage d'inclure prochainement les actions domestiques chinoises dans l'indice émergent. Or à l'heure actuelle, le marché des actions A (2500 titres cotés) est le 5^e marché au monde, sa taille équivalant à celle de la bourse suisse.

Est-il temps de s'y intéresser ?

Pour ceux qu'une réglementation qui change toutes les semaines ne rebute pas, certainement. Pour les autres, George Hoguet ne le recommanderait qu'à titre de diversification de portefeuille et à dose homéopathique car, souligne-t-il : « sur ce marché de quelque 180 millions d'investisseurs, pour la plupart des particuliers, les spéculateurs abondent... ».



ASIE : LE MOMENT D'INVESTIR ?



Ted Pulling, Chief Investment Officer région Asie-Pacifique, J. P. Morgan Asset Management

L'ATTRAIT DE L'ASIE REPOSE SUR SA DÉMOGRAPHIE TRÈS FAVORABLE, SA CONSOMMATION EN HAUSSE ET SES DÉPENSES D'INFRASTRUCTURE ÉLEVÉES. DE PLUS, LES PAYS DE LA RÉGION AFFICHENT GÉNÉRALEMENT DES NIVEAUX D'ENDETTEMENT FAIBLES ET UN FORT TAUX D'ÉPARGNE DES MÉNAGES. LE CUMUL DE CES FACTEURS PERMET DE TABLER SUR UNE CROISSANCE ROBUSTE ET OUVRE DES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT ATTRAYANTES.

S'il n'est plus besoin de démontrer les mérites d'un placement à long terme sur les marchés asiatiques, il se trouve que les niveaux de valorisation actuels peuvent offrir un point d'entrée particulièrement attrayant car les prix présentent une décote importante par rapport aux actions des pays développés. Ainsi, l'indice MSCI Asia Pacific ex-Japan s'établit actuellement 10% environ en dessous de ses

niveaux d'avril 2011 (avant la crise d'incertitude sur l'euro). Pourtant, alors que le risque extrême a diminué, les bénéfices des entreprises asiatiques ont progressé entre-temps de 15%.

À terme, le potentiel est haussier si les premiers signes de reprise du commerce mondial entraînent une croissance des exportations de 5%, et si la Chine peut maintenir sa dynamique économique actuelle. Jusqu'à présent, lorsque les actions asiatiques ont présenté un ratio cours / valeur comptable d'environ 1,5x

"TOUT NE SEMBLE POURTANT PAS PERDU"

comme aujourd'hui, les performances des 12 mois suivants ont été généralement élevées. Même chose au niveau des ratios cours / bénéfices (PER) : le PER des actions asiatiques par rapport à celles des marchés développés affiche actuellement une décote qui renforce l'attrait de l'Asie.

Pour les investisseurs en actions, l'hésitation provient essentiellement d'inquiétudes quant à la dynamique décevante des bénéfices ces trois dernières années. Tout ne semble pourtant pas perdu. Les révisions de bénéfices à la baisse dans l'indice MSCI AC Asia Pacific ex Japan ont atteint leur niveau maximum, et elles s'orientent maintenant à la hausse sur quelques grands marchés. La poursuite de cette tendance pourrait être un catalyseur puissant pour insuffler à nouveau de la confiance aux investisseurs.

UN UNIVERS DIVERSIFIÉ

Jouissant d'une importante part de marché dans les exportations de produits manufacturés, l'Asie est bien placée pour profiter de la synchronisation de la reprise mondiale en 2014. La région devrait non seulement bénéficier de

DES FONDAMENTAUX POSITIFS

Démographie:

L'Asie possède une population jeune, nombreuse et en plein essor. Grâce au développement de la région, elle bénéficie d'un meilleur accès aux services éducatifs de base et d'une connectivité accrue à Internet, deux facteurs qui devraient permettre d'augmenter nettement les gains de productivité.

Consommation:

La hausse du revenu par habitant dans les pays émergents, notamment en Chine et en Inde, devrait largement dépasser celle des États-Unis ces prochaines années. L'OCDE prévoit que la part de la région Asie-Pacifique dans les dépenses des classes moyennes mondiales passera de 23% en 2009, à 59% en 2030, ce qui donnera lieu à des opportunités d'investissement intéressantes auprès des sociétés exposées à la consommation.

Dépenses d'infrastructure:

De nombreux pays émergents asiatiques présentent encore des infrastructures sous-développées. Le cabinet McKinsey & Company estime qu'au cours des dix prochaines années, près de 8000 milliards de dollars seront investis dans des projets liés aux infrastructures, avec des opportunités non seulement dans les réseaux conventionnels, mais aussi dans le domaine des énergies propres, qui occupera une place de plus en plus importante en Chine.

Neu: Swisscanto (LU) Bond Invest Emerging Markets Absolute Return



Tendu à cause des marchés émergents ? Pas avec nous.

Profitez de l'approche Absolute Return : elle a fait ses preuves et a été récompensée par plusieurs prix.

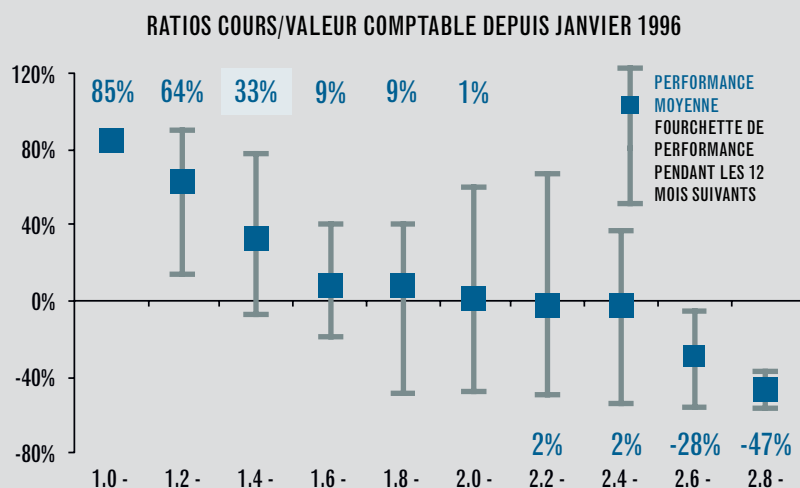
Informez-vous sur www.swisscanto.ch/emar-f ou auprès d'un conseiller à la clientèle de votre banque.



Placement et prévoyance.  **Swisscanto**



DES PERFORMANCES ATTRAYANTES CONSÉCUTIVES À L'ACHAT À DES NIVEAUX DE VALORISATION BON MARCHÉ



Source: MSCI, Bloomberg, * Chaque fourchette d'estimations repose à +/-10% sur le dernier ratio cours/valeur comptable des indices d'actions asiatiques à partir des statistiques MSCI depuis janvier 1996. ** Nombre de fois où le ratio cours/valeur comptable de l'indice d'actions asiatiques est tombé dans la fourchette de +/-10% (taille de l'échantillonnage). La taille totale de l'échantillonnage depuis janvier 1996 utilisée dans l'analyse des valorisations est de 205 mois. Les statistiques sont celles qui étaient disponibles au 31 janvier 2014.

la reprise des exportations vers les marchés développés, mais aussi de la baisse des coûts des matériaux et de la vigueur de sa demande intérieure.

Cependant, la région offre des profils économiques variés, sources d'opportunités de différenciation et de diversification. On y trouve à la fois des économies émergentes et des économies développées, ce qui permet de sélectionner dans un même univers les investissements les plus intéressants de ces deux catégories de marché. Par exemple, des

**LORSQUE LES ACTIONS ASIATIQUES
PRÉSENTENT UN RATIO COURS / VALEUR
COMPTABLE D'ENVIRON 1,5X
COMME C'EST LE CAS AUJOURD'HUI,
LES PERFORMANCES DES 12 MOIS SUIVANTS
SONT GÉNÉRALEMENT ÉLEVÉES.**


économies développées, ouvertes et axées sur les exportations, telles que la Corée du Sud, Singapour et Taïwan, bénéficient nettement de la reprise mondiale. En revanche, des pays tels que la Chine, l'Indonésie et la Thaïlande présentent des perspectives d'investissement attrayantes dans d'autres secteurs, tels qu'internet, les médias, la santé ou les énergies vertes et renouvelables.

DES PERSPECTIVES D'INVESTISSEMENT INTÉRESSANTES

Cependant, les investisseurs doivent garder à l'esprit le fait que, comme de nombreux marchés émergents, l'Asie est confrontée à la croissance parfois

trop rapide du crédit, ainsi qu'à la flambée des prix des actifs, fruit des politiques monétaires accommodantes menées par les banques centrales depuis la crise financière de 2008. Cela dit, les États et banques centrales de la région gardent un vif souvenir de la crise asiatique et en ont tiré les leçons : nombre d'entre eux présentent une balance courante excédentaire, des réserves de change abondantes et un taux d'épargne des ménages élevé. Nous constatons également que les pouvoirs publics prennent des mesures, douloureuses mais nécessaires, pour lutter contre les déséquilibres financiers qui persistent et contenir les prix des actifs, et parvenir ainsi à une croissance économique plus durable.

À plus court terme, le processus de réforme est fragilisé par le calendrier électoral et par quelques accès de tensions politiques qui peuvent alimenter la volatilité des marchés. Mais compte tenu de fondamentaux favorables à long terme, cette volatilité peut générer de bonnes opportunités de sélection des valeurs pour les gérants adeptes d'une approche « bot-tom-up » et sensibles à l'approche « value ».



“ Mon banquier,
je lui confie bien plus que mon patrimoine.”

— GESTION DE FORTUNE
— PLANIFICATION PATRIMONIALE
— ENTREPRENEUR OFFICE
— SERVICES BANCAIRES
— ÉCOUTE ET DISPONIBILITÉ
— ESPRIT D'INDÉPENDANCE

GENÈVE | 6, BOULEVARD DU THÉÂTRE - 1204 | +41 22 317 17 17
LAUSANNE | 8, RUE DU GRAND-CHÊNE - 1003 | +41 21 317 04 00
WWW.GONET.CH



GONET&CIE | BANQUIERS PRIVÉS DEPUIS 1845



L'OR, VICTIME DE LA MODE ?



MOURTAZA ASAD-SYED*, Président de l'Investment Strategists Association of Geneva (ISAG)

LE CONSENSUS S'AVÈRE ÊTRE UN ALLIÉ BIEN TRAITRE POUR LES INVESTISSEURS. CAR, DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, CE SONT CES ACTIFS « À DÉLAISSER » QUI TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU, AVEC DES PERFORMANCES DE 8% POUR LES OBLIGATIONS LONG TERME ET DE +12% POUR L'OR ! CE REBOND INATTENDU MARQUERAIT-IL LE DÉBUT DE LA REVANCHE DU MÉTAL PRÉCIEUX ?

Après 12 années consécutives de hausse, l'or, plébiscité par les investisseurs, a brutalement été délaissé. Il est vrai qu'après un recul de 25 à 30% en quelques mois, les investisseurs sont légitimement sceptiques quant à l'utilité de détenir de l'or en portefeuille dans une perspective de préservation de capital !

Toutefois, notre analyse laisse à penser que le rebond récent correspond à un ajustement normal et que 2014 ne sera probablement pas l'année du grand retour de l'or, le cycle actuel de reprise économique restant fondamentalement peu porteur sur un horizon de 1 à 3

ans. Cela dit, si la forte correction subie par l'or l'an dernier par l'actif paraît salubre et limite les risques baissiers immédiats, elle ne remet pas en cause les déterminants de la valeur de l'or (taux bas, fort endettement...) qui justifient toujours une allocation stratégique en métal jaune.

La valeur de l'or peut être appréhendée à partir de trois points de vue : l'or comme matière première (marché physique), l'or comme monnaie (marchés monétaires et des changes) et l'or comme classe d'actifs. Le marché monétaire explique l'essentiel des variations de 1 à

**AVEC -27 % EN DOLLARS
ET -30 % EN EUROS,
2013 A ÉTÉ UNE ANNÉE
TRAUMATISANTE POUR L'OR.
2014 SERA UNE ANNÉE
DE CONVALESCENCE.**

12 mois du métal jaune, et l'arbitrage entre classes d'actifs (or contre actions ou obligations) permet de justifier des grandes tendances structurelles de l'or. En revanche, il est régulièrement démontré que le marché physique est le déterminant le moins important des variations de prix, surtout sur un horizon supérieur à 2-3 mois. En effet, contrairement aux autres matières premières, l'or ne se consomme pas. Par conséquent le stock existant dépasse largement les flux : depuis 150 ans, la production annuelle mondiale ne représente pas plus de 1 à 2% du stock ! C'est la raison pour laquelle les concepts d'offre et demande ne sont pas pertinents.

L'approche monétaire de l'or met en avant les taux réels comme facteurs-clés du prix de l'or, le taux réel représentant le coût d'opportunité de cette monnaie qui maintient son pouvoir d'achat au fil des siècles mais ne fournit aucun rendement. Par conséquent, l'or baisse lorsque les taux réels augmentent, et inversement.

*Auteur de Gold investing :
Protect your assets from
the Upcoming US
debt default ! (à paraître)

C'est donc sans surprise que la politique pro-croissance de la Réserve fédérale consistant à baisser les taux pour stimuler l'économie depuis 2001-2002, s'est traduite, sur la décennie écoulée, par un gain de 450% pour l'or coté en dollars !

VERS DES PERFORMANCES POSITIVES

Cette relation permet de considérer le recul de l'or en 2013 comme « normal », après une surévaluation historique liée à des taux réels exceptionnellement bas qui se sont normalisés en cours d'année ! Cependant, on peut penser que la baisse de fin 2013 était exagérée. Car la doctrine de la Réserve fédérale de taux bas pro-croissance n'a pas été remise en cause par Mme Janet Yellen. Aussi, en dépit des débats sur la normalisation des taux, les taux dollar resteront durablement bas. Par conséquent, l'or devrait dégager des performances positives ces prochaines années.

La vision de l'or comme classe d'actifs tempère cependant cet optimisme car le cycle actuel est peu porteur, en raison de la concurrence des actions. Le pic de septembre 2011 a marqué le passage de relais entre l'or et les actions, comme actif de prédilection pour les investisseurs. L'assouplissement quantitatif étant devenu structurel, la croissance s'est installée aux États-Unis. Cette réalité a nourri un optimisme

AU-DELÀ DE CET HORIZON, L'OR POSSÈDE TOUJOURS UN INTÉRÊT STRATÉGIQUE, COMME SOURCE DE DIVERSIFICATION ET COMME ALTERNATIVE MONÉTAIRE DANS LA RÉOLUTION DU SUPERCYCLE DE CRÉDIT.

qui se traduit par une « expansion des multiples » (augmentation de la valorisation des actions) laquelle coïncide, en général, avec une performance médiocre voire négative de l'or.

Cette tendance devrait persister sur un horizon de 1 à 3 ans, le temps que l'économie américaine atteigne son plein potentiel et soit à nouveau confrontée à des problèmes d'excès de crédit, soit en raison d'un choc sur les taux (peu probable), soit en raison d'une sensibilité accrue des entreprises aux chocs exogènes qui se manifesteront plus tôt que tard, selon la loi de Murphy... 2014, est donc une année à jouer de façon opportuniste : elle devrait être globalement positive avec un objectif autour des 1300, mais la tendance sera difficilement discernable avec des retours probables vers 1200 ces prochains mois.

L'ICEBERG DE LA DETTE

L'or fait partie intégrante d'une allocation stratégique de préservation de la valeur car il existe toujours une forte incertitude au-delà de l'horizon conjoncturel, incertitude liée à l'épuration de la dette. Les politiques

monétaires récentes ont probablement permis d'éviter une spirale déflationniste mais les taux bas sont déjà exploités par les entreprises qui améliorent artificiellement la rentabilité de leurs capitaux propres en augmentant leur endettement, introduisant ainsi davantage de

**LE CYCLE
ACTUEL 2011-2017
SERA MODÉRÉMENT PORTEUR.
MAIS GRÂCE AUX TAUX RÉELS
QUI RESTENT FAIBLES,
L'OR DEVAIT ENREGISTRER
UNE PERFORMANCE
DE 4-6 % PAR AN.**

risque systémique. Par ailleurs, les États n'ont pas encore épuré la dette accumulée entre 2007 et 2012, une dette qui ne représente que la face visible de l'iceberg, puisque ces États n'ont pas encore pris la mesure des engagements « hors-bilan » qui correspondent aux charges de pension et prestations santé, en particulier celles des salariés du secteur public.

Or, comme on le sait, au final les États endettés se défont le plus souvent de leurs obligations au travers de la monnaie dont ils sont souverains ! Et, dans la perspective d'une crise monétaire (inflation, redénomination, prélèvement exceptionnel etc.), il est évident que l'or reste un actif irremplaçable, incontournable pour des investisseurs internationaux qui devraient diversifier leurs positions en obligations du Trésor américain au moyen de l'or car bien que le Dollar reste sans conteste la monnaie de réserve de référence, les obligations US ne sont pas sans risques... \



MAIS POURQUOI LE DOLLAR RESTE-T-IL FAIBLE FACE À L'EURO ?



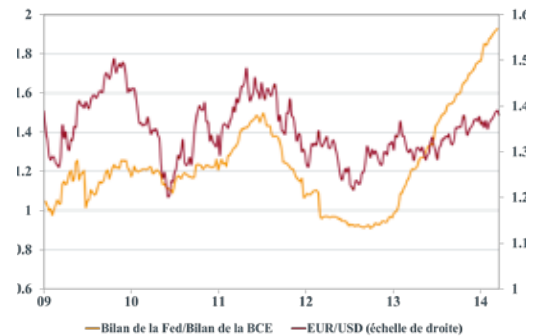
PIERRE-FRANÇOIS DONZÉ, Gérant discrétionnaire - Banque Bonhôte & Cie SA

L'ÉCONOMIE A SES MYSTÈRES. ELLE N'EST PAS UNE SCIENCE EXACTE. DE MULTIPLES CAUSES PRODUISENT DE MULTIPLES EFFETS. CERTAINES S'EXPLIQUENT, D'AUTRES PAS. LES HYPOTHÈSES SONT DONC DE MISE. UNE DE SES ÉNIGMES CONCERNE ACTUELLEMENT LA MONNAIE LA PLUS ÉCHANGÉE AU MONDE : LE DOLLAR. DEPUIS UN CERTAIN TEMPS DÉJÀ, DIFFÉRENTS FACTEURS PARLENT EN FAVEUR DE SON APPRÉCIATION PAR RAPPORT À L'EURO ET, PAR RICOCHET, AU FRANC SUISSE. OR, IL N'EN EST RIEN. LE PREMIER FAIBLIT, ALORS QUE LE DEUXIÈME SE RENFORCE. À QUOI CELA TIENT-IL ? ON PEUT AVANCER QUELQUES RAISONS MACRO-ÉCONOMIQUES. MAIS CELA NE SUFFIT PAS POUR ÊTRE SATISFAISANT. ET S'IL FALLAIT CHERCHER UNE RAISON

POLITIQUE À CETTE FAIBLESSE DU DOLLAR CONTRE L'EURO ?

L'argumentaire en faveur d'un dollar fort repose sur plusieurs éléments rationnels et factuels relativement convaincants. On remarque tout d'abord que l'économie américaine est nettement en avance dans le cycle sur les économies de la zone euro. Sa vigueur par rapport aux pays du G7 est surprenante. L'abondance de ressources naturelles, les faibles coûts de l'énergie provenant du gaz de schiste, ainsi que la flexibilité traditionnelle du marché du travail soutiennent fortement sa reprise. Cette bonne santé se reflète d'ailleurs dans un différentiel de croissance positif par rapport

ÉVOLUTION RELATIVE DES BILANS DES BANQUES CENTRALES (FED/BCE) ET COURS EUR/USD



à l'Europe de 2,2%. Le contraste avec l'Europe où l'économie est en proie à des difficultés de relance considérables est saisissant.

DES ARGUMENTS EN FAVEUR DE L'EURO ?

Après avoir largement inondé le marché de dollars pour relancer l'économie, la Réserve fédérale américaine (FED) prend peu à peu le chemin d'une politique monétaire plus conventionnelle. Lors de sa dernière réunion, elle a confirmé le rythme de réduction de son programme de stimulation quantitative, faisant passer ses achats mensuels de 65 mil-

liards de dollars à 55 milliards. Elle devrait ainsi, comme prévu, cesser d'acquérir des actifs d'ici novembre. La nouvelle présidente, Janet Yellen, a estimé dans un commentaire que la Fed pourrait agir sur les taux six mois après la sortie du plan de stimulation monétaire en cours, soit en avril 2015 déjà. C'est au moins six mois plus tôt que les estimations actuelles. L'augmentation des taux d'intérêt qui devrait suivre, ajoutée à ces réductions d'achats massifs de titres, constitue pourtant à moyen terme un soutien au billet vert.

**EFFET DES CRISES
SUR LE DOLLAR (TAUX DE CHANGE USD / YEN)**



Certains arguments plaident toutefois en faveur de l'euro. On constate que la taille des bilans de la FED et de la Banque centrale européenne (BCE) évolue en sens contraire. Alors que le bilan de la FED est encore en expansion, celui la BCE diminue (Fig. 1.). À cela s'ajoute un différentiel des balances courantes, principalement des balances commerciales, en faveur de la zone euro. En étant excédentaire, la balance européenne crée indirectement des achats en euros, ce qui a pour effet de soutenir leurs cours. La devise européenne pourrait aussi prendre de la vigueur en raison du rôle de monnaie de substitution au yen qu'elle pourrait être appelée à jouer ces prochains temps en tant que monnaie de réserve. La politique ultra-expansionniste menée par la Banque centrale japonaise pour sortir le pays du soleil levant de la stagnation a réduit à tel point la valeur du yen que celui-ci est désormais perçu comme une monnaie à risque.

À noter que la non-appréciation du dollar pourrait aussi être liée à la réduction par la Chine de ses avoirs en dette du Trésor américain. Ces avoirs avaient été acquis pour

maintenir le yuan faible et, partant, pour rendre les produits chinois plus abordables sur le marché américain. Une diminution des investissements en obligations américaines résulterait de la décision que pourrait prendre le gouvernement chinois de privilégier une croissance par les exportations au profit d'une croissance plus orientée sur la consommation domestique.

QUE VEULENT LES ÉTATS-UNIS ?

Ces explications rationnelles permettent-elles de répondre à la question : pourquoi le dollar est-il si faible par rapport à l'euro ? Pas vraiment. Pour trouver d'autres éléments d'explication ne faudrait-il pas s'interroger sur les intentions des États-Unis ? N'y aurait-il pas, derrière cette faiblesse de leur monnaie, une raison politique, un objectif stratégique ?

Le pays de l'oncle Sam ne chercherait-il pas à éviter d'avoir une monnaie forte ? Un élément de réponse apparaît aussitôt. Confrontés à une dette phénoménale de 17 000 mrd de dollars, les États-Unis ont deux solutions pour la réduire : créer de la croissance et /ou de l'inflation. Or, un dollar fort est un frein considérable à l'atteinte de ces deux objectifs. Pour concrétiser ses intentions, une option séduisante serait d'agir par le biais des taux. Si elle maintient les taux bas, la FED fait d'une pierre deux coups : elle stimule de la croissance et favorise l'apparition d'inflation.

De tels objectifs politiques pourraient aussi expliquer partiellement pourquoi les États-Unis sont toujours prompts à vouloir régler les conflits dans le monde. L'histoire a montré que toutes les crises mondiales ont poussé le dollar à la hausse (Fig. 2.). En intervenant, les États-Unis parviennent, d'une part, à diminuer le niveau de stress et d'incertitude, ce qui fait baisser le dollar, et, d'autre part, à éviter une flambée des prix du pétrole qui constitue un frein à la croissance.

La situation euro /dollar s'inversera-t-elle lorsque les taux à court terme américains commenceront à remonter au 1^{er} semestre 2015 ? Il faudra encore attendre quelque temps pour le savoir. \



LE NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES DES BANQUES PRIVÉES : QUEL IMPACT ?



Elena Baidikova

FRÉDÉRIC KOHLER, Managing Director, Institute for Studies in Finance and Banking (ISFB)

LA GESTION PRIVÉE N'EST QUE L'UNE DES ACTIVITÉS DE LA BANQUE SUISSE MAIS C'EST CELLE QUI VIT AUJOURD'HUI SA PLUS GRANDE MUTATION. IL S'AGIT MÊME D'UNE VÉRITABLE RUPTURE QUI NE SERA PAS SANS RÉPERCUSSIONS SUR L'EMPLOI.

Pendant plus de 30 ans, la banque privée suisse a bénéficié d'un cadre légal et fiscal tout à fait exceptionnel qui a fini par mettre au second plan la notion de performance. Les clients étrangers étaient prêts à se contenter de rendements limités et de frais de gestion élevés au vu des avantages fiscaux importants que nos banques leur procuraient. Mais, avec la généralisation programmée de l'échange automatique d'informations, ce modèle économique doit se réinventer. L'attrait de nos banques pour les clients internationaux ne peut

plus désormais s'apprécier en dehors de leur performance nette, c'est-à-dire après impôts et frais.

Par ailleurs, alors que le renforcement de la réglementation ainsi que les efforts d'acquisition de nouveaux clients ont fait grimper les coûts, les frais de gestion facturés n'ont cessé de diminuer pour s'aligner peu à peu sur ceux des autres places. Cette évolution explique la baisse de rentabilité des banques privées observée depuis quelques années. Cela dit, la banque privée suisse ne fait que redevenir un « business normal » dans une économie concurrentielle et mondialisée. Elle redécouvre ce qu'elle avait un peu oublié, la nécessité d'être compétitive. Pour les établissements qui décident de relever ce défi, l'analyse des coûts est incontournable et, comme près de 80 % d'entre eux sont des coûts salariaux, les enjeux en termes d'emploi sont cruciaux.

ÉVOLUTION DES MÉTIERS

La première réflexion des banques porte sur la masse critique : il faut atteindre une taille suffisante pour pouvoir supporter des coûts incompressibles et retrouver une certaine rentabilité. Cela s'est fait essentiellement par des fusions et acquisitions, en augmentation sensible depuis quelques mois. La seconde option est celle d'une mutualisation des back-office et de certaines fonctions transversales. À partir du moment où le secret bancaire n'est plus, cette nouvelle piste devient envisageable soit par la constitution de sociétés de services partagées soit par l'outsourcing. Le dernier axe porte sur les recettes et sur le nécessaire renforcement de l'efficacité commerciale. Quittant un pur mode réactif, les équipes front-office intègrent désormais des processus et des outils qui ont fait leurs preuves dans d'autres industries.

Ces tendances ont un impact fort sur certains métiers. De la concentration des établissements découle une spécialisation dans les back-office et une diminution du nombre de postes. Les métiers du front-office évoluent vers les fonctions d'ingénieur d'affaires. Enfin, les métiers d'expertise technique, comme les gérants, les traders ou les fiscalistes, gagnent en importance.

LES SALAIRES

Cette mutation débouche sur un retour à la normale concernant les rémunérations. En avril 2012 déjà, le nouveau DRH d'une grande banque privée annonçait : « l'enjeu dans les banques ne va pas porter sur les effectifs, mais sur les salaires... Ma prédiction, c'est que 13 % des financiers vont gagner davantage ... mais que 87 % verront leur rémunération chuter ». Malgré la crise, la question de la rémunération reste un tabou. Plutôt que d'empoigner ce sujet « normal » à bras le corps, on préfère le traiter incidemment, au gré des départs et des arrivées. Un collaborateur « trop cher » sortant est systématiquement remplacé par un nouvel entrant « moins cher ».

RIEN NE PEUT JUSTIFIER LE FAIT QU'UN EMPLOYÉ DE BANQUE GENEVOIS SOIT PAYÉ 40 % DE PLUS QUE SON HOMOLOGUE ALLEMAND OU QUE CELUI QUI OCCUPE UNE FONCTION SIMILAIRE DANS LA PHARMA OU LA HAUTE HORLOGERIE SUISSE. .

La plupart des employés de banque préféreraient pourtant que la question soit abordée de façon transparente. Ils sont tout à fait conscients de la nécessité d'un retour à la normale et savent que, pour la grande majorité d'entre eux, s'ils quittent leur emploi, celui qu'ils retrouveront sera moins bien payé. Rien ne peut justifier le fait qu'un employé de banque genevois soit payé 40 % de plus que son homologue allemand ou que celui qui occupe une fonction similaire dans la pharma ou la haute horlogerie suisse.

LES CARRIÈRES

Dernier choc de ce nouveau modèle, celui qui concerne les carrières. Historiquement, les parcours dans la banque privée s'apparentaient un peu à ceux de la fonction publique : l'importance de l'ancienneté y disputait à la lenteur de la progression. Aujourd'hui, cela semble bien loin. Entre 2002 et 2012, l'ancienneté moyenne dans le secteur a été divisée par trois et la rotation de personnel dans les banques privées tend à se rapprocher de la moyenne suisse. Il en résulte un bouleversement dans la façon d'appréhender la carrière bancaire. D'abord parce que cette notion a disparu de la bouche des RH, ensuite parce que la responsabilité de l'employabilité du collaborateur pèse désormais exclusivement sur ses épaules.

Aujourd'hui, l'employé ou le cadre qui se trouve en décalage avec les exigences de son poste est remplacé plus facilement qu'auparavant. Et, sachant qu'à présent un collaborateur change de banque tous les 6 ans en moyenne, il doit relever en permanence un double défi : rester performant pour garder son poste et acquérir de nouvelles compétences pour préparer le suivant.

L'ENJEU DES COMPÉTENCES

Trente années de confort ont eu pour conséquence l'abaissement de la garde au niveau des compétences techniques et, malgré des efforts notables, notre place financière a eu des difficultés à s'imposer à l'échelle internationale au niveau de l'enseignement académique et de la recherche. Certaines places concurrentes qui ont, depuis longtemps, tout misé sur la formation, possèdent désormais une longueur d'avance sur nous. Par ailleurs, notre position de principe en faveur de l'autorégulation a eu des effets indésirables en matière de certification et nous en sommes aujourd'hui réduits à courir derrière les États-Unis, le Royaume-Uni ou Singapour. Enfin, l'apprentissage, socle historique de nos établissements, atteint aussi ses limites car la Suisse n'a pas toujours su concilier cette filière d'excellence avec les normes internationales et l'accès de ses diplômés aux formations postgrade.

Fort heureusement, nous pouvons compter sur un savoir-faire exceptionnel en matière d'opérations bancaires dans des environnements complexes multi-monnaies / multi-pays / multi-produits. Nous pouvons également nous appuyer sur des filières de formation continue de niveau international. La guerre de la compétitivité peut être gagnée. Encore faut-il que nous regardions la situation en face et que nous nous demandions quel rôle nous entendons jouer dans cette banque privée désormais internationale. Pour cela, chacun d'entre nous doit prendre en mains l'évaluation objective de sa valeur et le développement permanent de ses compétences. \



LE CYCLE ÉMOTIONNEL DE L'INVESTISSEUR



LOÏC SCHMID ET THOMAS VEILLET, www.investir.ch

LORSQUE L'ON PARLE D'INVESTISSEMENTS, LES GENS AIMENT EN PRINCIPE SE RASSURER AVEC L'ANALYSE FONDAMENTALE, AUTREMENT DIT, CE QUI SE RAPPROCHE LE PLUS DE L'ASPECT SCIENTIFIQUE. POUR LES INVESTISSEURS QUI SONT PLUS « VISUELS », ILS ANALYSERONT PLUS FACILEMENT LES GRAPHIQUES – SOIT, LA SCIENCE DE L'ANALYSE TECHNIQUE. IL RESTE NÉANMOINS UN POINT QUE L'ON NE DOIT PAS NÉGLIGER ; CELUI DE LA PSYCHOLOGIE DES MARCHÉS.

Les émotions des investisseurs ne sont pas à prendre à la légère. Analysez-vous ; lorsque vous achetez une action et qu'elle monte et vous gagnez de l'argent, vous êtes content, puis excité et même euphorique (stade où vous pensez être le roi du monde). En revanche, une perte sèche sur une opération boursière vous rendra certainement taciturne et irritable. C'est pourquoi, avec le recul, on peut facilement analyser le cycle émotionnel d'un investisseur, puis essayer ensuite de l'appliquer à soi-même afin d'éviter de faire des erreurs coûteuses dans votre processus d'investissement. \

ÉVÈNEMENTS-SURPRISES QUI POURRAIENT SE PRODUIRE EN 2014 ?

Abattement : Au secours, laissez-moi sortir !

Résignation : Je n'investirai plus jamais, c'est sûr !

Espoir : On dirait que le marché remonte...

Doutes : Je n'aurais pas dû sortir.

Optimisme : Il est peut-être temps d'y retourner ?

Enthousiasme : Ah je le savais, je gagne à nouveau !

Excitation : Je ne suis pas assez investi !

Euphorie : Trop facile, que vais-je faire de tout cet argent ! ?

Anxiété : J'ai perdu un peu d'argent mais pas grave, ça va remonter...

Démenti : Et voilà, comme prévu ça remonte, FA-CILE !

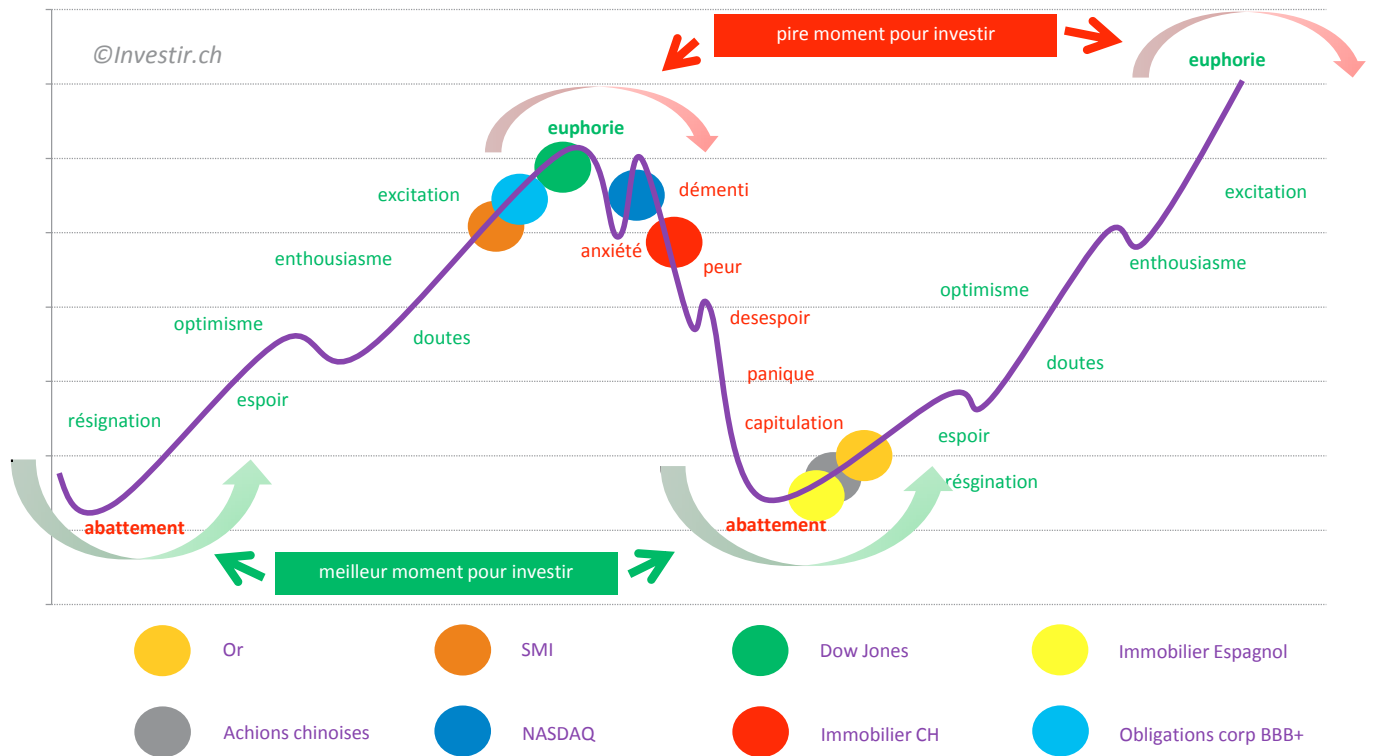
Peur : Pourquoi ça rebaisse ?

Désespoir : Bonjour M. le banquier, on fait quoi maintenant ?

Panique : Vendez, svp, mais faites au mieux !

Capitulation : VENDEZ TOUT SVP à n'importe quel prix !

CYCLE EMOTIONNEL ACTUEL DES INVESTISSEURS



VOICI LE POSITIONNEMENT ÉMOTIONNEL ACTUEL DES INVESTISSEURS SUR :

Or: j'ai trop perdu dans la baisse, je ne touche plus.

SMI: je ne réduis pas tant que cela ne baisse pas.

Dow Jones: 20 000, what else ?

Immobilier espagnol: ça peut encore baisser...

Actions chinoises: la Chine, c'est terminé!

Nasdaq: sky is the limit!

Immobilier suisse: ça ne peut pas baisser!

Obligations Corporate BBB+: tu veux investir dans quoi d'autre ?



UN MOIS DE PAUSE



Eléna Bédieront

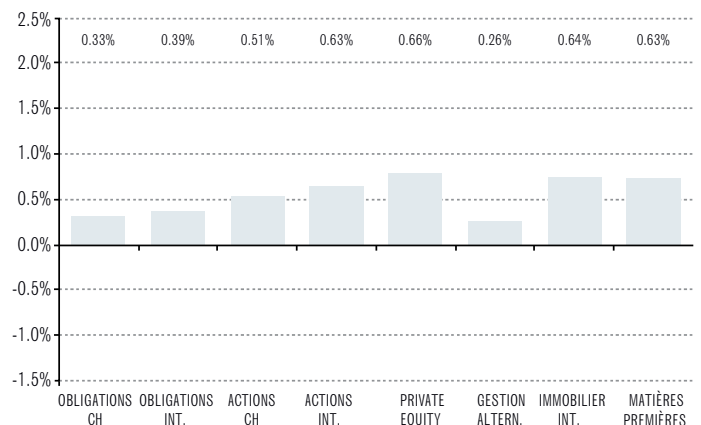
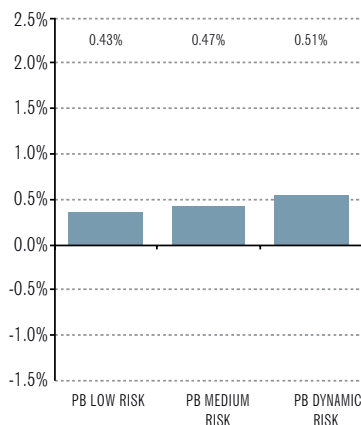
ALAIN FREYMOND, Associé BBGI Group

LES PERFORMANCES DES INDICES EN FRANCS SUISSES SE SONT RÉVÉLÉES PLUTÔT FAIBLES EN MARS. CE RÉSULTAT REFLÈTE LES NOMBREUX REBONDISSEMENTS OBSERVÉS SUR LES MARCHÉS DE TAUX ET DES ACTIONS, TRIBUTAIRES DE LA SITUATION EN UKRAINE ET DE LA POLITIQUE MONÉTAIRE AMÉRICAINE.

En ce début d'année, mars a sans aucun doute été le mois le plus chargé d'un point de vue politique. Le meeting du FOMC aura surpris les investisseurs et entraîné une reprise du billet vert, sa présidente annonçant que les taux pourraient être revus à la hausse dès le printemps 2015. Ainsi le dollar termine en hausse de +0,49% par rapport au franc, sans provoquer d'effet de change trop important.

Toutes les classes d'actifs affichent des résultats légèrement positifs, évoluant toutefois dans une bande de fluctuation très limitée (40 points de base). À la deuxième décimale près, le private equity devance l'immobilier international. Suivent les matières premières, pénalisées par le segment énergie mais portées par le nickel et par certains produits agricoles, et qui se trouvent ainsi à égalité avec les actions internationales. Ces dernières ont en effet débuté en hausse, avant de céder sur fond de crise politique majeure en Ukraine. Les réductions de liquidités aux États-Unis et la progression à venir des taux n'ont pas amélioré la situation, même si les actions repartaient à la hausse en fin de mois. Sans surprise, les actions suisses affichent des résultats similaires. Enfin, les obligations suisses et internationales ainsi que la gestion alternative progressent très légèrement.

PERFORMANCES DU MOIS DE MARS



En mars, les indices BBGI Private Banking «risque faible», «risque modéré» et «risque dynamique» enregistrent des résultats assez similaires. Abonnés aux chiffres noirs depuis le début d'année, les portefeuilles affichent de nettes progressions au premier trimestre, autant pour les stratégies prudentes que pour les portefeuilles plus risqués (+22,6%, +2,30% et +2,33%).

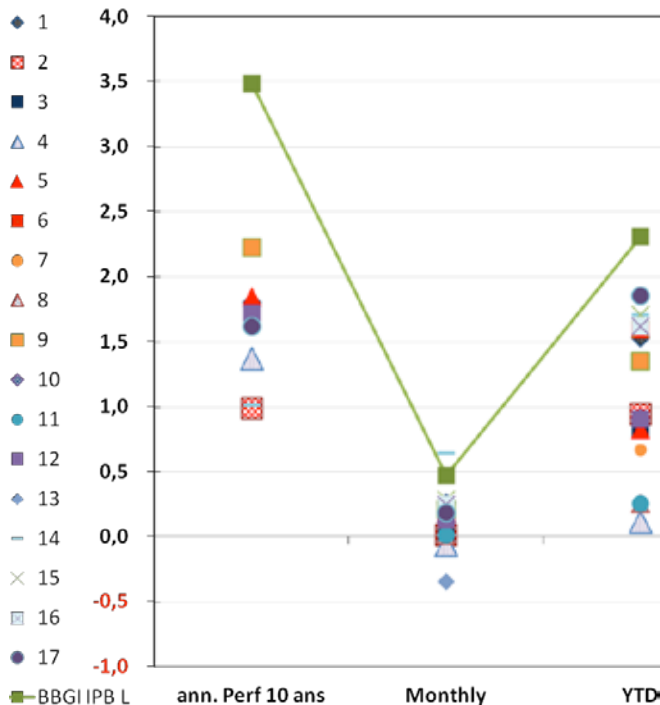
Mars se termine sur une note modeste pour les stratégies diversifiées, comme en témoigne la moyenne des résultats obtenus par les fonds de placement observés (*). Que la stratégie soit à risque faible, modéré ou dynamique, les résultats restent tout juste en territoire positif, soit +0,10%, +0,18% et +0,23% respectivement.

VOTRE PORTEFEUILLE EN MARS, DEPUIS LE DÉBUT 2014, SUR DIX ANS

Au cours du premier trimestre 2014, les fonds de placement diversifiés en CHF gagnent un peu plus de +1%, et jusqu'à +1,18% pour les stratégies plus risquées, qui affichent une légère avance grâce à un mois de février largement favorable

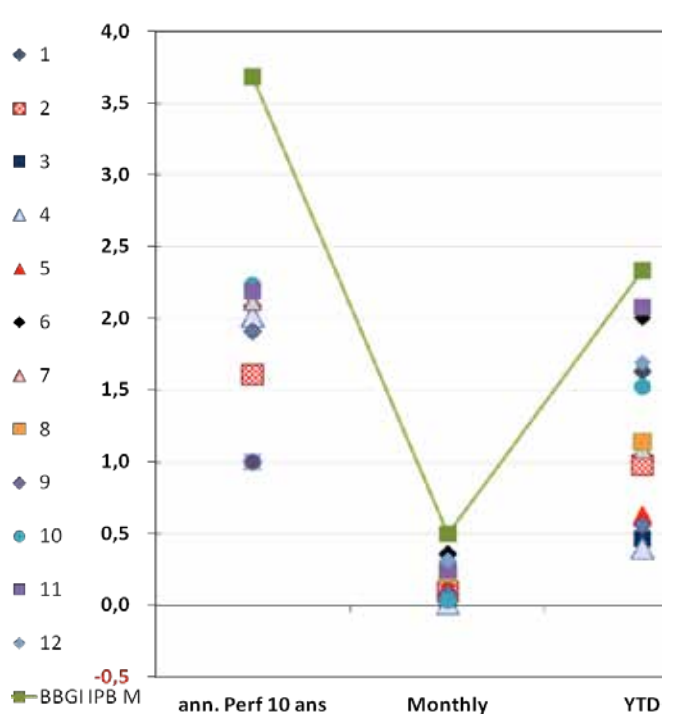
aux actifs dynamiques. Les indices BBGI Private Banking «risque faible», «risque modéré» et «risque dynamique», enregistrent des résultats nettement supérieurs (+2,31%, +2,33% et +2,35% respectivement).

INDICE BBGI Private Banking «risque faible» (IPBL)



	IPBL	Moyenne des fonds	Écarts en PdB
MARS	0,47%	0,10%	37
YTD	2,31%	1,04%	126
10 ANS	3,49%	1,57%	192

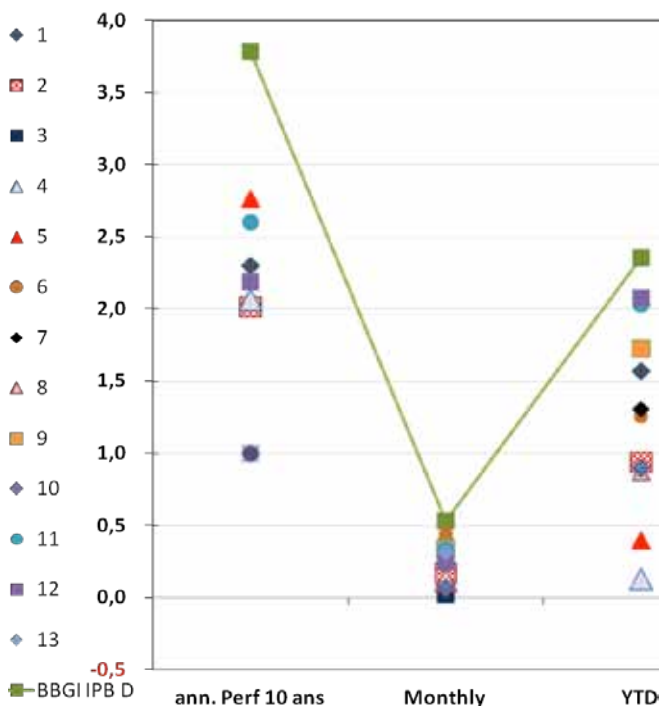
INDICE BBGI Private Banking «risque modéré» (IPBM)



	IPBM	Moyenne des fonds	Écarts en PdB
MARS	0,50%	0,18%	32
YTD	2,33%	1,18%	115
10 ANS	3,69%	2,06%	162

INVESTIR / INDICES BBGI PRIVATE BANKING

INDICE BBGI PRIVATE BANKING (IPBD)



	IPBD	Moyenne des fonds	Écart en PdB
MARS	0,53 %	0,23 %	30
YTD	2,35 %	1,18 %	117
10 ANS	3,79 %	2,35 %	144

Sur dix ans (mars 2004 – mars 2014), l'indice BBGI Private Banking « risque dynamique » reste en tête avec +3,79 %, contre +2,35 % pour les fonds de placement présentant le même profil de risque. L'écart de performance atteint 143,62 PDB. \

*L'univers de fonds suisses est constitué de fonds diversifiés, regroupés en trois catégories de risques correspondant aux indices BBGI Private banking. Ces trois univers ont été constitués sur la base des indications fournies par les promoteurs des fonds et des allocations d'actifs publiées. Relevons que, au contraire des fonds, les indices BBGI n'incluent pas de frais de transactions. Sans être totalement exhaustifs, ces univers sont représentatifs du marché suisse des fonds destinés au public. Les compositions détaillées des univers et des indices sont disponibles auprès du service de recherche de BBGI Group (022 595 96 11).




PARTICIPEZ AU SALON bitoubi

LE SALON DES AFFAIRES CONÇU POUR LES PME ROMANDES

bitoubi favorise les relations d'affaires et la mise en réseau des entrepreneurs

2^e édition

4 et 5 juin 2014
Expo Beaulieu Lausanne

15 et 16 octobre 2014
Palexpo Genève

CONFÉRENCES
Quatre thèmes d'actualité déclinés en conférences, ateliers et témoignages.

VISITEURS
Entrepreneurs ou cadres visitez bitoubi pour vivre une expérience régionale.

EXPOSANTS
Prestataires et fournisseurs pour PME, votre place est au salon bitoubi.

Contactez-nous au 021 311 66 93 ou contact@bitoubi.ch • Plus d'infos sur www.bitoubi.ch























JOURNÉE ROMANDE DU MARKETING, 13 MAI 2014

INTERVIEW CROISÉE D'OLIVIER KUBLI, DIRECTEUR DE LA HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC, ET DE CYRIL LANFRANCHI, PRÉSIDENT DE SWISS MARKETING NEUCHÂTEL.



OLIVIER KUBLI



CYRIL LANFRANCHI

En quoi consiste cette première journée romande du marketing?

C. L. Cette manifestation, unique en Suisse romande, aborde les nouvelles tendances du marketing et ambitionne de devenir le rendez-vous incontournable des professionnels francophones du marketing (entrepreneurs, chefs d'entreprise, cadres supérieurs, etc.) en Suisse.

O. K. Elle est le fruit du mariage harmonieux entre les compétences d'une association professionnelle, Swiss Marketing Neuchâtel, et d'un institut de formation, la Haute École de gestion Arc.

Pourquoi cette association entre Swiss Marketing Neuchâtel et la Haute École de gestion Arc?

C. L. Swiss Marketing Neuchâtel est l'association réunissant les professionnels du marketing et de la communication. À ce titre, elle organise régulièrement des conférences et workshops à l'intention de ses membres et du grand public sur le thème du marketing.

O. K. La Haute École de gestion possède quant à elle un pôle d'expertise dans cette matière et dispense plusieurs formations leaders sur ce sujet, à l'instar du CAS en marketing horloger.

Quels seront les moments forts de cette «journée»?

C. L. La Journée romande du marketing sera découpée en deux parties distinctes, abordant chacune une déclinaison de la thématique «Les nouvelles tendances du marketing». La première partie sera consacrée à l'identité communautaire et traitera de l'importance grandissante des communautés sur internet. La seconde parlera de

marketing expérientiel et sensoriel et de la manière dont les marques et les agences utilisent ces nouveaux outils de communication. Ces thématiques seront développées par le biais de trois conférences, très axées sur la pratique, suivies d'une table ronde regroupant les trois conférenciers, un professeur apportant l'aspect théorique et la synthèse des propos évoqués et un animateur. Le public pourra intervenir par des questions. Parmi nos invités, nous aurons la chance d'accueillir notamment M. Nicolas Bideau qui nous parlera de l'image de la Suisse à l'étranger et de sa communauté mobile. Le bureau de tendance parisien NellyRodi nous exposera les nouvelles tendances à la mode en termes d'identité communautaire alors que Thomas Arenz de Samsung nous exposera le concept de «retail of tomorrow» tel qu'il est utilisé notamment chez la marque Heidi.com.

En quoi les thèmes choisis constituent des nouvelles tendances du marketing?

O. K. Historiquement, les marketeurs ont longtemps découpé leur public cible en fonction de critères socio-démographiques, tels que l'âge, le sexe, le revenu, etc. C'était notamment le temps de la célèbre ménagère de moins de 50 ans. Puis les modèles se sont affinés, jusqu'à arriver au one-to-one marketing, le marketing personnalisé, individuel. Mais on réalise que l'individu n'est jamais totalement atomisé et qu'il intègre toujours diverses identités et peut toujours être rattaché à des communautés. C'est à ces identités et communautés auxquelles se rattachent les individus que le marketing s'intéresse de plus en plus. Quant au marketing expérientiel et sensoriel, il est lui aussi en plein développement. Si le marketing s'est longtemps concentré sur la vue et l'ouïe, les marketeurs ont découvert que l'on pouvait aussi faire appel aux autres sens de l'individu, et que lorsque les 5 sens sont mis en éveil à travers l'expérimentation réelle du produit, le consommateur est plus facilement conquis.

Combien de personnes et quel type de public attendez-vous?

C. L. Cet événement s'adresse principalement à tous les chefs d'entreprise et cadres actifs de près ou de loin dans le marketing mais également plus généralement à toute personne intéressée par l'évolution spectaculaire du marketing durant ces dernières années, suite notamment à l'avènement des technologies digitales. Nous comptons à ce jour une centaine d'inscrits et espérons dépasser la barre des 150 participants, ce qui constituerait un beau succès pour cette première édition.



LES DRONES CIVILS AU QUOTIDIEN, C'EST POUR BIENTÔT



Projet de drone solaire Google

LE MARCHÉ MONDIAL DES DRONES CIVILS DEVRAIT CONNAÎTRE UNE FORTE PROGRESSION DANS LES PROCHAINES ANNÉES. SELON UNE ÉTUDE DE FROST & SULLIVAN (2013), IL ATTEINDRA 2 MILLIARDS D'EUROS DÈS 2015.

DES DRONES CIVILS À TOUT FAIRE

Le principal intérêt des drones réside dans leur capacité à prendre des images et vidéos aériennes en Très Haute Définition (THD), c'est-à-dire à des résolutions inférieures au cm et sans être gênés par les nuages, contrairement aux satellites. Bien meilleur marché que l'hélicoptère et disponibles dans des formats réductibles jusqu'à la taille d'un insecte, ils peuvent travailler dans les lieux les plus inaccessibles et dans les conditions climatiques les plus extrêmes.

Grâce à leurs caméras thermiques et autres micro-capteurs embarqués, ils réalisent des relevés topographiques 3D hors norme, comme récemment celui du Cervin signé par les pionniers suisses Sensefly (drones à ailes fixes) et Pix4D (logiciels de cartographie 3D).

Ils savent aussi sonder la structure des sols et détecter des vestiges archéologiques, des corps enterrés (une technologie utilisée par la gendarmerie française) et des champs de mines.

Les drones civils peuvent aussi établir des réseaux de communication ad hoc en cas de catastrophe ou créer des accès internet aux près de 5 milliards de personnes vivant dans des

zones reculées. C'est d'ailleurs ce que projette Google qui vient tout juste de racheter Titan Aerospace, dont les drones solaires Atmosats devraient pouvoir se maintenir en vol pendant cinq ans, à une vingtaine de kilomètres d'altitude, dès 2015.

Les Japonais utilisent aussi des drones sur le chantier de Fukushima, tandis que des Brésiliens cartographient l'Amazonie du sommet des arbres jusqu'au sol. En France, les drones du groupe bordelais Bernard Magrez identifient la vigueur et l'hétérogénéité du vignoble (stress hydrique, pieds malades, etc.) et permettent d'administrer des traitements différenciés à ses quatre grands crus classés.

LES DRONES CIVILS SAUVENT DES VIES

En montagne, les drones sauvent des vies. Ils analysent les zones à risque d'avalanche, transportent et placent les explosifs préventifs et peuvent retrouver les victimes ensevelies grâce à leurs capteurs infrarouges. Idem pour les incendies, sans risque d'être exposés aux températures extrêmes puisqu'ils sont efficaces à des centaines de mètres de distance. Les drones sont aussi appelés à transporter du matériel médical de première urgence sur les lieux d'accident, y compris des poches de sang ou des défibrillateurs.

Mais c'est l'intégration des drones dans l'inspection des ouvrages d'art qui devrait très vite devenir un débouché majeur, après des essais très concluants pour des contrôles de barrages, de ponts, d'éoliennes, de cheminées industrielles, de pipelines et gazoducs (Gazprom), et même de centrales nucléaires saines ou encore de voies de chemin de fer (SNCF et DB Bahn).

Les petits engins volants s'apprêtent aussi à investir un quotidien beaucoup plus commun. Ainsi Renault a présenté en février dernier un Concept car « KWID », réalisé par son équipe de New Delhi en Inde et qui loge un drone dans son toit, baptisé « Flying Companion ». Une fois lâché, il peut renseigner le conduc-



Drone Aeryon Sky ranger au-dessus des vignes du château d'Allaman

teur sur l'état des routes, les places de parking ou les terrasses de café. Il peut aussi accompagner les gens dans des endroits peu sûrs avec un possible effet dissuasif.

LES DRONES FERONT PARTIE DU DÉCOR

Les drones font déjà partie du décor pour quantité d'événements : congrès, compétitions sportives (JO de Sotchi) ou défilés de mode (Fendi, fashion week de Milan). Mais avec les paparazzi en embuscade, on peut se demander quelles sont leurs limites légales ?

RÉGLEMENTATION

On assiste à un assouplissement généralisé des réglementations, alors que de nombreux pays interdisent toujours le libre usage des drones civils. C'est le cas des États-Unis qui prévoient de leur ouvrir le ciel à partir de 2015, avec à la clé, un effet de levier se chiffrant en milliards de dollars de ventes et dizaines de milliers d'emplois.

La Commission européenne devrait quant à elle proposer une harmonisation des règles de l'Union dès 2016, incluant la protection de la vie privée. Alors que la France régule les drones civils depuis 2012, avec notamment l'obligation de passer un brevet de « télépilote » de drones, la Suisse brille encore par la souplesse exceptionnelle de son cadre juridique. Selon une Ordonnance du DETEC de 1994, aucune autorisation n'est nécessaire pour l'usage de drones civils d'un poids égal ou inférieur à 30 kg. Il est seulement exigé que l'opérateur maintienne un contact visuel permanent avec le drone pendant son vol et assure sa responsabilité civile à hauteur d'un million de francs si l'engin pèse plus de 500g. Il est également interdit de survoler les zones militaires ou de



Départ en exploration depuis un refuge de montagne

pénétrer dans un rayon de moins de 5 km d'un aérodrome. Quant au respect de la sphère privée, c'est aux personnes qui se sentent victimes d'une intrusion de s'en plaindre. Des projets sont toutefois en discussion pour obliger les opérateurs à un meilleur respect de l'intimité. Il peut également exister des réglementations spécifiques cantonales et communales, comme cela se fait déjà pour la vidéosurveillance.

Le libre marché suisse commence d'ailleurs à intéresser des poids lourds du marché, tel le canadien Aeryon qui a fait une démonstration pour un public trié sur le volet au château d'Allaman, en avril dernier¹.

LES CANADIENS DÉBARQUENT EN SUISSE

Le parc de cet imposant château historique était le lieu idéal pour recevoir quelques officiers de l'armée suisse, côtoyant des propriétaires fonciers et vinicoles, des responsables de grandes régies, des directeurs d'entreprises de bâtiments et travaux publics ou encore des entreprises spécialisées dans la sécurité civile. On a pu y voir voler le dernier-né d'Aeryon : le Sky-Ranger, un quadricoptère de moins de 3kg et d'1 mètre de diamètre, qui se loge dans un petit sac à dos une fois plié.

IL SUFFIT DE DESSINER LE PARCOURS DU DRONE SUR UN ÉCRAN TACTILE ET SON SYSTÈME DE GUIDAGE FERA LE RESTE

Un peu bruyant en vol stationnaire et à faible altitude, ce drone monte toutefois jusqu'à 450m du sol et, grâce à ses optiques « maison » qui traitent l'image simultanément en mode classique et thermique, il peut « voir » à plus de 5km de distance et en pleine nuit, ce qui le rend quasi-indétectable. Il résiste en outre à des vents constants de 65km/h et à des rafales de 90 km/h, ce qui le prédispose à des opérations en

montagne (jusqu'à 4500 mètres d'altitude et -30°C). Enfin, comme c'est la tendance actuelle, son système de navigation est entièrement automatisé. Il suffit de dessiner le parcours du drone sur un écran tactile et son système de guidage fera le reste, avec une autonomie record pour ce type d'engins, de 50 minutes. Finis les joysticks, un tel drone se gère aussi intuitivement qu'un I-Phone. Mais le Sky Ranger n'est pas entièrement étranger au génie helvétique, puisque son système de cartographie 3D utilise la technologie de Pix4D, développée au sein de l'EPFL. \

ARNAUD DOTÉZAC

1) www.aeryonswiss.com

**OFFREZ
UN CADEAU
QUE L'ON AIME
OUVRIR TOUTE
L'ANNÉE**

market

App Store

www.market.ch

Pays émergents



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE : NON AU DIRIGISME DE LA BERNE FÉDÉRALE !



Élisa Baudry

FRÉDÉRIC DOVAT Secrétaire général de l'Union suisse des professionnels de l'immobilier Vaud
www.uspi-vaud.ch

Le Conseil fédéral a décidé le 2 avril 2014 de mettre en vigueur au 1^{er} mai 2014 la loi sur l'aménagement du territoire (LAT) partiellement révisée ainsi que l'ordonnance sur l'aménagement du territoire (OAT) également révisée afin de tenir compte des modifications de la loi. À titre de rappel, la révision de la LAT, acceptée en votation populaire le 3 mars 2013, prévoit notamment que les zones à bâtir doivent répondre aux besoins prévisibles pour les quinze prochaines années et que celles qui sont surdimensionnées doivent être réduites.

Suite à cette modification de la LAT, une révision de l'OAT s'imposait. Cependant, l'ordonnance ne saurait être encore plus restrictive que la loi. Dans le cadre de la procédure de consultation relative à la modification de l'OAT, nous avons déjà relevé que l'aménagement du territoire est de la compétence des cantons et que la Confédération ne doit édicter que des principes. Or, l'administration fédérale n'en a pas tenu compte. En effet, cette révision de l'OAT impose aux cantons d'indiquer, dans leur plan directeur,

quelle évolution de la population et des emplois est prise en considération pour déterminer leurs besoins en zones à bâtir, étant précisé que cette évolution sera déterminée par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

Si l'évolution supposée de la croissance est supérieure à celle du scénario moyen d'évolution de la population établi par ledit Office fédéral, elle n'est prise en considération qu'à concurrence du scénario haut de l'OFS. Si elle devait dépasser le scénario haut, elle n'est prise en compte que si le développement réel l'a confirmée ou si elle concerne le nombre d'emplois et que le canton apporte, dans le plan directeur, la preuve que ses suppositions sont plus plausibles que les hypothèses qui fondent les scénarios de l'OFS pour la croissance de la population résidente. Un tel procédé est inacceptable. Les cantons sont les plus à même d'évaluer, en fonction de la connaissance de leur région, la croissance du nombre d'emplois qui ne repose pas uniquement sur des statistiques, mais tient compte du potentiel de développement du canton, de sa politique en matière fiscale, en matière de logements, etc.

Par ce procédé, l'OFS déterminera la croissance cantonale de la population et d'emplois et partant les surfaces de zones constructibles des cantons. Autrement dit, le nombre de surfaces constructibles devient quasiment une affaire de l'administration fédérale, alors que cela doit relever exclusivement de la compétence des cantons.

Jusqu'à l'approbation par le Conseil fédéral des nouveaux plans directeurs cantonaux, les cantons doivent compenser la création de nouvelles zones à bâtir. Les zones affectées à des infrastructures publiques répondant à une nécessité urgente ne seront pas soumises à cette obligation. Pour d'autres projets urgents d'importance cantonale, une surface au moins équivalente doit être sécurisée ailleurs dans le canton par des mesures de planification, mais sans être déclassée immédiatement. \



IMPOSSIBLE N'EST PAS VALAISAN

LE TEMPS EST VENU D'AGIR. AUSSI, POUR SA 5^E ÉDITION QUI AURA LIEU EN JUIN PROCHAIN, LE ZERMATT SUMMIT SE CONSACRERA AU THÈME « LE COURAGE D'OSER ».

La globalisation a modifié en profondeur nos sociétés et rendu caduques les approches traditionnelles des problèmes auxquels elles se trouvent confrontées. À la démarche purement analytique, il convient de substituer une approche plus globale, de type holistique. La globalisation a également fait évoluer les forces en présence. Après avoir dominé la scène jusqu'à la fin du siècle dernier, l'État et le secteur privé se voient rejoints par un nouvel acteur, une société civile qui gagne chaque jour en puissance. Ces trois acteurs, plutôt que de fonctionner en silos bien délimités, ce qui est loin d'être optimal, ou, au pire, par la confrontation, se doivent de rechercher un mode d'interaction efficace. C'était, l'année passée, le but recherché du 4^e Zermatt Summit consacré à la collaboration entre entreprises privées et organisations non gouvernementales. Cette année, un nouveau pas est franchi avec l'objectif affiché d'instiller « le courage d'oser ».

Ainsi, pour cette 5^e édition, il faudra « oser être responsable, oser mettre l'humain au centre des entreprises ». La crise financière de 2008 et ses conséquences ont été le point de départ d'un débat intense autour du mode de production capitaliste et de la fonction de l'entreprise. Il s'agit donc d'agir pour élaborer un nouveau modèle dans lequel les multinationales contribuent activement au bien commun en s'engageant dans une démarche plus respectueuse de la dignité humaine.

Il faudra être utile et oser, en tant que politique, défendre le bien commun. Confrontés à des questions complexes et multiples, les politiques ne pourraient-ils pas s'appuyer précisément sur ce bien commun pour aborder les défis, généralement interconnectés, qui se posent à eux au 21^e siècle ? Le courage d'innover sera également à l'ordre du jour. Et il s'agira de comprendre en quoi la technologie, l'entrepreneuriat ou la créativité peuvent aider à résoudre les problèmes qui se posent à l'échelle planétaire.

Il sera enfin nécessaire de s'engager pour oser mettre en place des dirigeants en faveur d'un changement global. Dans le monde actuel, les dirigeants influencent largement les évolutions sociétales. Dans leurs sphères d'activité respectives, ils sont à l'origine de l'émergence de nouveaux modèles. Partant de ce constat, un dirigeant responsable devrait accepter d'aider les autres, de participer à un objectif commun placé au-dessus de ses intérêts personnels immédiats. Une telle dynamique peut être considérée comme une recherche du bien commun. Tous ces thèmes feront l'objet de présentations

spécifiques d'orateurs venus du monde entier afin que les participants puissent « vivre une expérience intense » qui les conduira notamment à « développer des modèles pour une société plus humaine et plus durable ». Bref, il s'agit « d'oser remettre en question l'impossible » !



Organisateur : Fondation Zermatt Summit, organisation indépendante à but non lucratif reconnue d'utilité publique par le gouvernement suisse. Créée en 2010 par Christopher Wassermann, également fondateur et président du groupe TeroLab, cette fondation a pour objectif de « faire évoluer le cœur et l'esprit des dirigeants pour permettre un monde plus humain et plus durable ».

Outre les présentations de ceux qui ont, avec succès, réussi à « concrétiser leur rêve en mettant en œuvre un projet porteur de sens et qui a eu un impact significatif sur leur environnement, seront également proposées des séances de réflexion structurées et des ateliers pratiques. Parmi ces derniers, l'un d'entre eux sera proposé par Blueprint for Better Business. Les participants se verront également présenter les meilleures co-créations sociales et entrepreneuriales en Europe, ces dernières ayant été sélectionnées par le biais du concours organisé conjointement par Ashoka, Dynamic Parcel Distribution, la Fondation Guilé et la Fondation Zermatt Summit.

The Zermatt Summit
5^e édition
26-28 juin 2014

Informations sur :
www.zermattsummit.org

Haute horlogerie

le meilleur des montres en 2014

les coups de cœur de market

Les intemporelles



AEROWATCH
Renaissance Fir Tree

Parmi les collections «Grandes Squelettes», la Renaissance Fir Tree sort des rangs. Cette nouvelle interprétation des montres squelette est faite pour interpeller. Son décor «style sapin» inspiré de l'art nouveau, son boîtier de 45 mm de couleur vive annoncent en effet une ligne plus contemporaine. La montre à mouvement mécanique à remontage manuel s'inscrit pourtant bel et bien dans les valeurs régionales et traditionnelles de l'art horloger.

www.aerowatch.com

HERMÈS
Dressage L'heure Masquée

Dressage L'heure Masquée invite son porteur à une expérience sensible et poétique. Elle propose une double lecture du temps, n'offrant à première vue que le décompte des minutes. Mais en appuyant sur un bouton-poussoir, l'aiguille des heures, auparavant dissimulée sous celle des minutes, apparaît. S'affiche alors l'heure exacte. Relâchez la pression, et le temps égrainé au rythme des minutes reprend son cours.

www.hermes.com



LONGINES

The Longines Column-Wheel Single Push-Piece Chronograph

Héritage et tradition, tels sont les maîtres mots de la Longines Column-Wheel Single Push-Piece Chronograph. La référence aux modèles historiques de Longines est omniprésente. À commencer par le cadran blanc, orné de chiffres noirs, et le « 12 » rouge, qui s'accorde à merveille avec les aiguilles bleuies. Le calibre L788, mouvement monopoussoir exclusif Longines, est muni, comme son ancêtre, d'une roue à colonne et mesure 13¼ lignes. Toute en élégance, elle se décline en 3 versions de 40 mm. Deux modèles, disponibles en acier et en or rose, affichent des chiffres arabes. Un troisième, en acier, arbore des chiffres romains. L'histoire en renfort de l'élégance et de l'esthétisme.

www.longines.com



OFFICINE PANERAI

Radiomir 1940 Chronograph Oro Rosso – 45 mm

Pour les adeptes du sport chic. Une attention toute particulière a été portée au design, inspiré par les modèles historiques de Panerai des années 30 et 40. La nouvelle Radiomir 1940 Chronograph dégage un parfum d'élégance grâce à ses lignes pures et simples. Le cadran brun de la version en or rouge affiche des index des heures graphiques et des chiffres romains et arabes. La Radiomir 1940 Chronograph est proposée en 3 versions, en or rouge, en platine et en or blanc. Elle est produite en une édition limitée à 100 exemplaires pour chacune des versions or et 50 exemplaires pour la version platine.

www.panerai.com



ROLEX

Cellini Time

La Cellini Time est l'expression du classicisme le plus pur révélant une élégance rare. Témoinnant d'un retour à l'exigence de la tradition horlogère, les lignes sont sobres et l'esthétique raffinée. L'héritage horloger a été magnifié apportant une touche de modernité qui fait entrer la Cellini Time dans une autre dimension, au-delà du temps. Elle se décline en 4 modèles, disponible avec un cadran de 39 mm laqué noir ou blanc et habillé d'un boîtier en or gris ou Everose.

www.rolex.com



LE COIN DU COLLECTIONNEUR

LE TOP 10 DES VENTES AUX ENCHÈRES EN 2014

- 1. Patek Philippe**
5207P-001 Platinum Minute Repeating Instantaneous Perpetual Calendar Tourbillon Wristwatch
— 6 760 000 HKD, 866 667 USD, Sotheby's
- 2. Patek Philippe**
5207 Tourbillon Minute Repeater Perpetual Calendar Honey Gold Dial Platinum
— 6 270 000 HKD, 714 133 CHF, Antiquorum
- 3. Patek Philippe**
5004 Stainless Steel Wristwatch with Split-Seconds Chronograph
— 4 350 000 HKD, 495 458 CHF, Antiquorum
- 4. Patek Philippe**
5951P Platinum Cushion-Form Perpetual Calendar Single Button Split Second Chronograph Wristwatch
— 4 240 000 HKD, 543 590 USD, Sotheby's
- 5. Patek Philippe**
5033P/100P-001 Platinum and Diamond-Set Minute Repeating Annual Calendar Wristwatch
— 4 120 000 HKD, 528 205 USD, Sotheby's
- 6. Patek Philippe**
3939 Minute Repeating Platinum Wristwatch with One Minute Tourbillon Regulator
— 3 990 000 HKD, 454 454 CHF, Antiquorum
- 7. Piaget**
White Gold, Lapis Lazuli, Mother-of-Pearl, Diamond, Ruby and Emerald Double Retrograde Clock
— 3 880 000 HKD, 497 436 USD, Sotheby's
- 8. Richard Mille**
Platinum Skeletonised Tourbillon Wristwatch, RM012
— 3 880 000 HKD, 497 436 USD, Sotheby's
- 9. Patek Philippe**
3939P A Very Fine and Rare Platinum Minute Repeating Tourbillon Wristwatch
— v3 400 000 HKD, 435 897 USD, Sotheby's
- 10. Patek Philippe**
5078P Platinum Automatic Minute Repeating Wristwatch
— 3 280 000 HKD, 420 513 USD, Sotheby's



MONTBLANC Meisterstück Heritage Perpetual Calendar

Elle incarne la quête de perfection et d'excellence dans le respect de la tradition. Son design classique et élégant et ses complications finement décorées créent une esthétique intemporelle. Elle se distingue par son quantième perpétuel, affichant constamment la date exacte. À aucun moment il n'est besoin de l'ajuster manuellement. Sur le cadran blanc bombé et argenté, s'affichent la date à 3 heures, le jour de la semaine à 9 heures, le mois à 12 heures ainsi que le guichet de la phase de la lune à 6 heures. Le boîtier de 39 mm en or rouge abrite le mouvement à remontage automatique calibre MB 29. 15 d'une fréquence de 28 800 alternances par heure. La Meisterstück Heritage Perpetual Calendar sera disponible dès cet été 2014 en acier et en or rouge.

www.montblanc.com



LE LUXE ULTIME,
C'EST AVOIR DU TEMPS

STEPHEN URQUHART, CEO d'Omega

Mon prénom: *Thomas*

Ma profession: *Entrepreneur*

Mon rêve: *Que ma fille preme
les rênes de l'entreprise*

Ma banque privée: *Julius Baer,
parce qu'elle me prodigue
également de précieux
conseils quant à la plani-
fication de ma succession*

Conseil en placement · Gestion de fortune ·
Planification de la prévoyance · Planification fiscale · Financement immobilier
www.juliusbaer.ch

Julius Bär
Your private bank.

Julius Baer dispose aujourd'hui d'un réseau de 15 succursales en Suisse – Ascona, Bâle, Berne, Crans-Montana, Genève, Kreuzlingen, Lausanne, Lucerne, Lugano, Saint-Gall, Saint-Moritz, Sion, Verbier, Zoug et Zurich (siège principal).

En immersion

CARL F. BUCHERER
Patravi ScubaTec.

Avec votre combinaison de plongée, la Patravi ScubaTec est votre compagnon indispensable. Robuste et fonctionnelle, elle a été conçue pour une utilisation en milieu extrême. Le boîtier en acier inoxydable, étanche à 500 mètres de profondeur, abrite le mouvement automatique CFB 1950. 1 de haute précision. Son cadran offre une lisibilité parfaite, même en eaux troubles, grâce à la matière Super-LumiNova sur les aiguilles et les index. La Patravi ScubaTec, résolument sportive, affiche un design élégant et décontracté. En mer comme sur terre, avec elle à votre poignet, vous repousserez vos limites.



www.carl-f-bucherer.com



**LA TRADITION HORLOGÈRE
SE CRÉE PAR LE RESPECT DE
L'HÉRITAGE D'UNE MARQUE.**

WALTER VON KÄNEL, Président directeur général de Longines



BLANCPAIN
Fifty Fathoms, Bathyscaphe Chronographe Flyback

Le garde-temps à l'aise aussi bien sous l'eau qu'en ville. Née dans les années 50, la Bathyscaphe a été réinterprétée et enrichie. Le résultat : un nouveau calibre F385 à remontage automatique, battant à 36 000 alternances par heure, équipé d'un chronographe flyback, permettant une remise à zéro et un redémarrage immédiat. L'esthétisme est inspiré des Bathyscaphes originales avec son cadran noir bombé, sans chiffres, les aiguilles rectangulaires. Conçue en céramique noire, la Fifty Fathoms Bathyscaphe Chronographe Flyback est étanche à une profondeur de 300 mètres. Elle est également disponible en acier brossé avec cadran gris météore.

www.blancpain.com

TECHNOMARINE BlackReef Gold MicroCarbon

Non conventionnelle, la BlackReef Gold MicroCarbon instillera en vous l'esprit pionnier des premiers plongeurs en eaux profondes. Inspirée du paradis de la plongée, les côtes Black Reef, le long de la barrière de corail, elle allie chic et audace. Étanche jusqu'à 500 mètres de profondeur, son boîtier en acier est couvert d'une nouvelle matière, le micro-carbone. L'alliance de l'or rose et du micro-carbone fait de la BlackReef Gold MicroCarbon une pièce unique.

www.technomarine.com



TUDOR Heritage Black Bay

Sobre, froide, la Tudor Heritage Black Bay est taillée pour l'aventure. Sans extravagance mais avec efficacité et performance. Elle tire son esthétisme, ses lignes affûtées, des modèles historiques de Tudor. Elle joue des contrastes avec son cadran noir profond et les aiguilles et index argentés recouverts de matière luminescente. Avec son boîtier en acier de 41 mm, la Tudor Heritage Black Bay est étanche jusqu'à 200 m. Elle est livrée avec deux bracelets, l'un réglable, tissé de fil bleu et l'autre, à choix, en cuir vieilli dans une tonalité bleu nuit ou en acier satiné avec boucle déployante.

www.tudorwatch.com

3 QUESTIONS À JULIEN SCHAEERER, DIRECTEUR D'ANTIQUORUM



Une montre de marque peut-elle perdre de la valeur ?

Bien sûr, les montres ne sont pas différentes des autres biens de luxe comme les voitures qui subissent une dévaluation par rapport au prix de base. La baisse de prix dépend en général du prix de base ainsi que de l'intérêt des collectionneurs pour celle-ci dans le marché secondaire.

Existe-t-il des valeurs refuge dans l'horlogerie ?

Les pièces très rares en état parfait continuent de prendre de la valeur.

Quelles sont les marques les mieux cotées ?

Dans les montres-bracelets, Rolex et Patek Philippe sont les marques les plus collectionnées donc cotées.

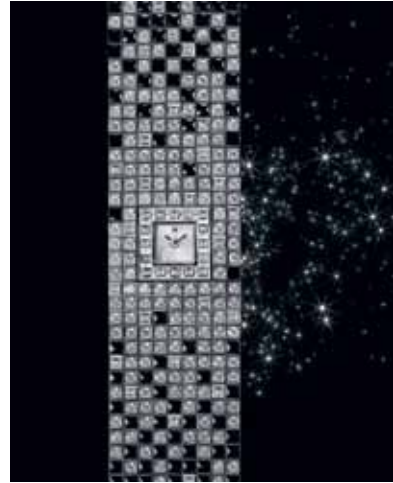
Ladies first

CARTIER

Montre Haute Joaillerie. Montre en or gris rhodié
18 carats, brillants, émail noir. Mouvement quartz

Bienvenue dans le monde enchanté de Cartier. La magie de la Collection L'Heure Envoûtée opère au premier regard. Elle a pris corps dans la montre Haute Joaillerie, en or gris rhodié 18 carats, brillants, émail noir. Le graphisme hypnotique du bracelet manchette en points noirs et blancs évoque le pelage d'une panthère enroulée autour de votre poignet. La panthère pour Cartier, symbole de féminité libre.

www.cartier.com



PATEK PHILIPPE

Twenty-4® Haute Joaillerie référence
4909/110 « Aquatic Life »

Patek Philippe a mis en œuvre tout son savoir-faire pour rendre hommage à la féminité. Elle recèle en effet de nombreux trésors. Réalisée dans les règles de l'art, la parure composée de 1937 diamants et saphirs composent le décor poétique nommé « Aquatic Life ». Le sertissage a nécessité un intense travail, nécessitant plusieurs techniques dont le « serti invisible », un des plus compliqués à réaliser. Cet écrin tout en diamants abrite un autre trésor, le mouvement mécanique à remontage manuel calibre Patek Philippe 16-250 conçu dans la grande tradition horlogère.

www.patek.com

LES CHIFFRES CLÉS DE BASELWORLD 2014

- 1450 exposants et 1500 marques représentées.
- 150 000 participants; exposants, visiteurs et représentants de la presse en provenance de plus de 100 pays.
- 1625 m², le plus grand stand probablement celui de Rolex et 6 m² le plus petit.
- 1500 m², surface du nouveau stand Patek Philippe, soit une augmentation de 30 %, à l'occasion de ses 175 ans.
- 141 000 m² de surface d'exposition.
- 2,4 milliards de francs générés de retombées économiques par an.
- 13 000 emplois créés.
- Entre 50 et 90 % du chiffre d'affaires annuel réalisé par les marques pendant les 8 jours.
- 55 millions de dollars, le prix de la montre « Hallucination » de Graff, la montre la plus chère jamais créée exposée lors de Baselworld.
- 30 % d'augmentation du coût de participation à Baselworld.
- 420 CHF/m² le coût de location du terrain de base.
- 430 millions de francs, le montant investi par MCH Group, organisateur du salon, en 2013.



PIAGET

Piaget Altiplano 900P Haute Joaillerie 38MM

Entrez dans le monde de la finesse et de la délicatesse. Le sertissage est un art et sertir la montre la plus plate du monde est un défi. Car la version joaillière totalisant 4,71 carats, est la montre Haute Joaillerie la plus fine du monde avec seulement 5,65 mm de hauteur. Une finesse vertigineuse rendue possible par la fusion du mouvement et du boîtier, ainsi que l'affinement des 145 composants de l'Altiplano 900P 38 mm, nécessitant une architecture des plus complexes. Sertie de 304 diamants et 20 rubis, l'Altiplano 900P Haute Joaillerie, en or gris, est une œuvre d'une extrême délicatesse.

www.piaget.com

**LA TRADITION HORLOGÈRE EST UN SUBTIL MÉLANGE
D'ART ET DE PASSION. LE DÉNOMINATEUR COMMUN DE LA HAUTE
HORLOGERIE NE SE TROUVE NI DANS LA RARETÉ, NI DANS
LE PRIX, MAIS DANS LA PASSION ET LA QUALITÉ EMPLOYÉES
À MANUFACTURER DES PIÈCES DE BELLE FACTURE.**

MICHELE SOFISTI, CEO de Girard-Perregaux



AUDEMARS PIGUET

Royal Oak Offshore

Sportive, pratique, résistante, la Royal Oak Offshore 37 mm pour dames a conservé le caractère du modèle original pour homme tout en affichant sa subtilité. Réalisé en acier, son boîtier est fin et sophistiqué. L'alliage de l'acier, du caoutchouc blanc et des 32 brillants est à l'origine de sensations étonnantes. La Royal Oak Offshore, disponible en acier et en or rose, une montre résolument féminine et contemporaine.

www.audemarspiguets.com

BREGUET

Breguet Reine de Naples «Princesse» 8968

Elle porte en elle l'héritage de la première montre-bracelet créée par Abraham-Louis Breguet pour Caroline Murat, reine de Naples. Ses courbes et son boîtier rappellent son illustre aïeule. Mais le garde-temps Reine De Naples «Princesse» 8968 affirme son caractère et adopte une ligne tout en galbe, jouant avec le temps et les dimensions. Son boîtier galbé, en or rose, épouse à merveille les formes du poignet. Le cadran, en or, suivant le profil du boîtier, crée une sensation de profondeur envoûtante. Les 29 diamants sertis dans la boucle apportent tout leur éclat. Également disponible avec un cadran entièrement argenté, cette montre est une ode à la féminité.

www.breguet.com



CHRISTOPHE CLARET

Margot

Vous allez l'aimer un peu, beaucoup, passionnément... à la folie. Margot est une complication où l'innovation s'est mise au service de la poésie. Pressez le bouton-poussoir, à 2h, et s'animer sur le cadran l'effeuillage de la marguerite. Un pétale, peut-être même deux, disparaîtra sous le cadran et le verdict amoureux tombera. La pression du bouton entraîne également un mécanisme à sonnerie faisant retentir une note au son cristallin. Margot exhale un romantisme tout en délicatesse. La nacre du cadran révèle quelques vers de Victor Hugo. Les 12 pétales, en titane et laque blanche satinée, entourent un pistil de citrine. Déclinée en 4 séries limitées de 20 pièces, Margot abrite le calibre EMT17 de pas moins de 731 composants. Un garde-temps d'exception dédié à la femme et au sentiment amoureux.

www.christopheclaret.com



**LE SUBLIME EN HORLOGERIE ?
LE RÊVE D'UN CRÉATEUR, LA PATTE
D'UN ARTISAN, LA PRÉCISION
D'UN HORLOGER, LA TRANSFORMATION
D'UNE MACHINE EN UNE PIÈCE D'ART.**

MAXIMILIAN BÜSSER, fondateur de MB&F



Rue de la Paix 129 - CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. + 41 (0) 32 924 00 05 - Fax + 41 (0) 32 924 00 06
lyre@incabloc.ch - www.incabloc.ch



incabloc[®] sa



Conçu pour résister
aux chocs, INCABLOC[®]
protège le mouvement
des plus belles montres

100% SWISS MADE

La bonne pointure pour l'aventure

HUBLLOT

Classic Fusion Réserve de Marche 8 jours

Avant-garde et tradition selon Hublot. Telle pourrait être la devise de la Classic Fusion Réserve de Marche 8 jours. Avec ses 4,40 mm d'épaisseur, ce nouveau modèle, décliné en titane ou King Gold, propose un des mouvements les plus plats de l'industrie. Accompagné de son indicateur de réserve de marche, de son quantième et de sa petite seconde côté cadran, le mouvement à remontage manuel assure le bon fonctionnement de la montre pendant 8 jours, soit pas moins de 192 heures à la fréquence de 21 600 alternances par heure. Ici la performance côtoie le raffinement grâce au cadran particulièrement harmonieux et équilibré.

www.hublot.com



« IL N'Y A PAS D'AMOUR, IL N'Y A QUE DES PREUVES D'AMOUR – ALORS C'EST PAREIL. IL N'Y A PAS DE HAUTE HORLOGERIE, IL N'Y A QUE DES PREUVES DE HAUTE HORLOGERIE. »

JÉRÔME LAMBERT, CEO de Montblanc

TAG HEUER

TAG Heuer Carrera Calibre CH 80
Chronograph – 41 mm

Elle fleure bon l'essence et l'intérieur d'une voiture de rallye. Façonnée pour le sport et la course automobile, elle réinterprète les codes esthétiques des anciennes Carrera jouant sur le contraste noir et blanc et adoptant des lignes épurées et ergonomiques. Son moteur à elle, le calibre CH 80, doté d'un embrayage vertical, garantit puissance et précision. Il bat à 28 800 alternances par heure et sa réserve de marche atteint les 80 heures.

www.tagheuer.com



PARMIGIANI FLEURIER

Tonda Hémisphères Super-Luminova

Voici le garde-temps du voyageur par excellence. Grâce à ses deux fuseaux horaires, où que vous irez, vous aurez l'heure juste. Mais la Tonda Hémisphères n'est pas une montre GMT conventionnelle. Elle va plus loin grâce au calibre PF377 régi par deux couronnes indépendantes : une pour le remontage du mouvement, l'ajustement de la date et l'heure principale ; la deuxième, positionnée au-dessus, pour le réglage à la minute du petit fuseau. Ce mécanisme à deux mouvements est sublimé par une esthétique futuriste régie par la matière Super-LumiNova®. Un garde-temps pour les voyageurs en quête d'élégance.

www.parmigiani.com



OMEGA

Speedmaster Professional Apollo 11 édition limitée 45^e Anniversaire

Si, comme Buzz Aldrin, vous voulez poser le pied sur la lune, alors comme lui, n'oubliez pas à votre poignet l'OMEGA Speedmaster Professional. Le modèle Apollo 11 célèbre en beauté le 45^e anniversaire du premier alunissage effectué en 1969, dans la fidèle lignée de sa mythique grande sœur. Une montre éditée en 1969 exemplaires, qui vous transportera dans l'espace.

www.omegawatches.com

**AU COMMENCEMENT DU LUXE, IL EST
TOUJOURS QUESTION DE SENSIBILITÉ,
ET LE VRAI LUXE, C'EST QUAND
UN PRODUIT DONNE QUELQUE CHOSE EN
PLUS QUE CE POURQUOI IL A ÉTÉ CRÉÉ**

MARC HAYEK, CEO de Jaquet Droz





JAEGER-LECOULTRE AMVOX2 Transponder

Vous avez oublié les clés de votre Aston Martin, ce n'est pas grave car vous portez à votre poignet l'AMVOX2 Transponder. Issue de la collaboration avec la célèbre marque automobile britannique, elle est un concentré d'innovations mécaniques et électroniques, simple d'utilisation et intuitive. Grâce au déclenchement vertical, il suffit de faire pivoter le verre vers 12 ou 6 heures pour activer la mise en marche et la remise à zéro du chronographe. Et pour le démarrer, exercez une simple pression à 12 heures afin de basculer le verre de la montre. Plus encore, elle vous permet de verrouiller et déverrouiller à distance les portes de tous les modèles actuels d'Aston Martin. Avec l'AMVOX2 Transponder, vous partirez pour l'aventure en toute sérénité.

www.jaeger-lecoultre.com

VULCAIN Aviator Instrument Chronograph

C'est un garde-temps à l'esthétique contemporaine dédié à la performance. Sur le cadran de 44,60 mm, se détachent le compte chronographe 30 minutes à 3h et le compte 12 heures à 6h. Le boîtier en acier abrite le calibre Vulcain Automatique V- 59, d'une fréquence de 28 800 alternances par heure et offre une réserve de marche de 48 heures. L'Aviator Instrument Chronograph se décline en six variantes qui se distinguent par la couleur de leur cadran - bleu, anthracite, chocolat, argenté, noir ou coquille d'œuf - et celle des aiguilles.

www.vulcain-watches.com



LES CHIFFRES CLÉS DU SIHH 2014

- 16 Maisons exposées dont 12 du groupe Richemont.
- 30000 m² de surface d'exposition.
- 14000 visiteurs, soit une augmentation de 9%, dont 500 Russes et 100 Indiens.
- 11 %, l'augmentation du nombre de visiteurs asiatiques.
- 8 %, l'augmentation du nombre de visiteurs du Moyen-Orient.
- 60 % de visiteurs européens.
- 1300 journalistes, soit une augmentation de 12 %.
- Entre 300 m² et 2000 m², la taille des stands en fonction de la taille du marché des marques.
- Près de 30 millions de francs de retombées économiques pour Genève.
- 20000 nuitées dans des hôtels 4 et 5 étoiles de Genève.
- Près de 40 millions de francs, le budget global d'organisation.

Les superlatives



JAQUET DROZ
Grande Seconde SW Acier

La Grande Seconde est définitivement une montre à part. On la reconnaît immédiatement grâce à ses deux cadrans décentrés formant un huit, symbole d'infini et d'harmonie. La Grande seconde SW Acier, contemporaine, se décline en deux diamètres : 45 mm et, pour la première fois, 41 mm, et en trois couleurs : le gris, le gris anthracite et le bleu. Expression du luxe et de l'élégance, son cadran est orné des légendaires Côtes de Genève qui lui confèrent une aura toujours plus luxueuse.

www.jaquet-droz.com

LA VÉRITABLE CRÉATION
HORLOGÈRE EXPRIME TOUJOURS
LA NOUVEAUTÉ. ELLE N'EST
JAMAIS LA RÉPÉTITION DU PASSÉ.

RICARDO GUADALUPE, CEO de Hublot



CVSTOS
Challenge Gustave Eiffel

Créer une montre hommage à l'ingénieur visionnaire, un challenge relevé avec brio. Le résultat est à couper le souffle. La Challenge Gustave Eiffel contient en effet tout l'esprit avant-gardiste du génie français. Le métal est évidemment présent, la structure métallique symbolise la Croix de saint-André qui exprime selon Eiffel la beauté mathématique. Le boîtier de forme tonneau, galbé, est taillé dans l'acier. Le fond est ouvert offrant au regard du porteur une vue au cœur du mécanisme. Cette visibilité est magnifiée par une glace saphir de grande dimension et la transparence du cadran squelette bimétallique. La pureté de ses lignes et la légèreté de ses formes confèrent à la Challenge Gustave Eiffel un esthétisme racé et élégant.

www.cvstos.com

LES MAÎTRES DU TEMPS

Chapter One Tonneau Transparence Titanium (C1-3T)

La collection Chapter One symbolise ingéniosité et prouesses architecturales. La Transparence Titanium ne faillit pas à la règle, c'est une montre qui relève les défis. Ce n'est donc pas par hasard que le caractère tridimensionnel, cambré et audacieux de Chapter One évoque plus une voiture de sport profilée qu'une montre-bracelet. Alliant noblesse et puissance, la série limitée à 11 exemplaires abrite une combinaison de pas moins de 6 complications : un mouvement tourbillon, un chronographe mono-poussoir à roue à colonnes, un quantième et un GMT rétrogrades, une phase de lune et des jours de la semaine affichés sur deux cylindres de haute précision distincts. Une première mondiale.

www.maitresdutemps.com



GIRARD-PERREGAUX Néo-Tourbillon sous Trois Ponts

Elle propulse la prestigieuse Tourbillon Girard-Perregaux, née il y a près de 150 ans, dans une nouvelle ère. Elle est issue d'une vision avant-gardiste en quête de volume et de tridimensionnalité. Ainsi les Ponts, en titane, sont squelettés. Le verre saphir, en véritable dôme protecteur, offre au regard la vie intérieure de la montre dont le nouveau calibre GP09400. Le tourbillon en forme de lyre, réalisé en titane, affiche un diamètre supérieur à la moyenne de 14,44 mm. Last but not least, la réserve de marche a été augmentée, atteignant les 72 heures. La Néo-Tourbillon sous Trois Ponts, de 45 mm de diamètre, est un concentré d'innovations magnifiées par une esthétique futuriste.

www.girard-perregaux.com

**L'ESSENCE MÊME DE L'HORLOGERIE
EST L'INNOVATION. QU'EST-CE
QU'INNOVER ? C'EST SE DÉPASSER,
ALLER DE L'AVANT ET PROGRESSER.**

STÉPHANE LINDER, CEO de Tag Heuer



MB&F

Legacy Machine N°1 Xia Hang

Elle est née d'un rêve, celui de Maximilian Büsser. Quelle montre aurait-il créée s'il était né cent ans plus tôt, en 1867 ? Une machine tridimensionnelle inspirée des montres de poche du XIX^e siècle. La Legacy Machine n°1 en présente en effet les caractéristiques comme le grand balancier et les cadrans bombés mais réinterprétés de manière avant-gardiste. L'artiste chinois Xia Hang apporte une note d'humour et d'espièglerie. La réserve de marche est indiquée par un personnage miniature en aluminium conçu par le sculpteur. Quand le mouvement est remonté, l'homme se tient droit (Mr. Up) et se courbe progressivement à mesure que l'énergie diminue (Mr. Down). Une machine éditée en 12 pièces en or rose et 12 pièces en or blanc.



www.mbandf.com



**LES VALEURS DU « SWISS MADE » ET DU « LUXE »
NE SERONT CERTAINEMENT PAS SUFFISANTES POUR EMPÊCHER
UNE NOUVELLE CRISE. L'HORLOGERIE A TOUJOURS TROUVÉ
SON SALUT DANS L'INNOVATION ET LE SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL.**

JEAN-SÉBASTIEN BOLZLI, responsable marketing d'Aerowatch

2 QUESTIONS À FABIENNE LUPO, PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE



Quelles ont été les particularités du SIHH cette année ?

On peut noter plusieurs tendances. On est revenu à des montres plus classiques et à complications comme les montres extra-plates, de plongée ou astronomiques. Mais elles sont restées sages. Ensuite une importance particulière a été mise sur les métiers d'art. On a également assisté à une surenchère de technicité dans les différents Métiers d'art horlogers.

Enfin on a pu remarquer le maintien de la tendance du vintage et aussi des montres pour femmes, spécifiquement pensées et conçues pour elles.

Est-ce que 2014 a été un bon cru pour les marques exposantes ?

Les retours que j'ai eus étaient positifs. L'ambiance au Salon était positive et constructive. Nous sommes entrés dans une phase de consolidation, les marchés sont plus raisonnables. En somme, 2014 a été une édition plus raisonnable et solide tant du point de vue de la création que du business.



LOUIS MOINET Mecanograph Doha

C'est un spectacle à part entière. Un spectacle de haute précision car le calibre LM31, conçu par Louis Moinet et Concepto, vibre à 8 pulsations par seconde, soit 28 800 par heure. Vous pourrez l'observer grâce à l'ouverture réalisée à cet effet dans la moitié gauche du cadran. Là l'aiguille des secondes semble comme suspendue dans le vide procurant une sensation de profondeur. Doha, à l'urbanisme à couper le souffle, s'accorde donc à merveille avec la Mecanograph. La Mecanograph Doha, issue de la série Mecanograph City, recrée ainsi l'ambiance si typique de la capitale du Qatar grâce aux gravures à la main et à une technique secrète. Incrustés dans le ciel noir, des fragments de l'unique météorite tombée au Qatar. Une exclusivité mondiale. Disponible en titane et en or rose.

www.louismoinet.com



**« TOUS LES ARTISANS DE L'HORLOGERIE
ESSAYENT EN PERMANENCE D'ATTEINDRE LA PERFECTION,
C'EST UNE QUÊTE PERPÉTUELLE, JAMAIS VRAIMENT ATTEINTE.
C'EST CE QUI NOUS POUSSE SANS CESSER À RECOMMENCER,
ALLER PLUS LOIN, ÊTRE ENCORE PLUS CRÉATIF. LE SUBLIME
EN HORLOGERIE N'EXISTE PAS, ET C'EST EN CELA QUE
NOTRE ART TIENT SON MOTEUR. »**

JEAN-MARC JACOT, CEO de Parmigiani Fleurier

ROGER DUBUIS Hommage Double Tourbillon Volant guilloché main en or gris

C'est un hommage rendu aux traditions de la haute horlogerie et à son histoire par un esprit visionnaire. Elle exprime une interprétation contemporaine de techniques ancestrales. Ainsi l'utilisation de l'art du guilloché sur la face avant donne tout son caractère au garde-temps. Fait à la main, chaque cadran est de ce fait unique. La montre se distingue également par son design, sans cadran. Le décor est directement façonné sur la platine. Le mouvement, RD100, qui a nécessité 1200 heures de travail, est composé de 452 pièces et dispose d'une réserve de marche de 50 heures. Savant mélange de modernité et de traditions, le garde-temps dégage une élégance sans égale. Il est disponible en or gris et en 2 versions en or rose et en or rose serti.



www.rogerdubuis.com

MON BANQUIER

est un expert

Ma prévoyance
*conseil pour une
utilisation optimale*

Planification
*maîtrise des ressources
en tout temps*

Gestion privée
*efficacité fiscale
de mon portefeuille*

Crédit hypothécaire
au service de mon patrimoine

Evaluation consolidée
*analyse globale de mes
actifs et passifs*

Produits institutionnels
*pour les caisses de
pensions suisses*

Être client de la banque Piguet Galland, c'est bénéficier d'un « CFO familial »
qui m'accompagne dans l'optimisation de mon patrimoine économique et fiscal.

Genève
–
Lausanne
–
Neuchâtel
–
Nyon
–
Yverdon-les-Bains
–

piguetgalland.ch



PIGUET GALLAND & CIE SA
BANQUIERS DEPUIS 1856

COMPRENDRE ET PERPÉTUER

Entretien avec THIERRY STERN
Président de Patek Philippe



Elena Budnikova

THIERRY STERN

THIERRY STERN NOUS PARLE À CŒUR OUVERT, SANS LANGUE DE BOIS, AVEC LE TON DIRECT ET DÉCOMPLEXÉ QU'ON LUI CONNAIT BIEN : CELUI D'UN VÉRITABLE ENTREPRENEUR. HOMME DE TERRAIN PLUS QUE SIMPLE DIRIGEANT, DE SES PREMIERS SOUVENIRS D'ENFANCE À SA VISION DU FUTUR, IL RÉAFFIRME LA CONTRIBUTION PERSONNELLE QU'IL ENTEND APPORTER À LA FABRICATION DE CHAQUE GARDE-TEMPS CRÉÉ PAR LA MANUFACTURE FAMILIALE – COMME L'ONT FAIT AVANT LUI SON PÈRE, SON GRAND-PÈRE ET SON ARRIÈRE-GRAND-PÈRE.

Comment se prépare-t-on et comment se forme-t-on à reprendre les rênes d'une entreprise aussi mythique que Patek Philippe ?

Ce n'est pas évident. Nous ne sommes pas une famille qui planifie le futur de nos enfants, pour les formater Patek. La base est de faire sa scolarité, sans avoir le poids de reprendre l'entreprise familiale. J'ai pu être assez libre à ce niveau-là. Je n'ai pas eu de pression de la part de mes parents. C'est à l'âge de 16 ans que j'ai dit à mon père que je voulais reprendre Patek. J'ai donc fait mes études de base, une école de commerce, et après mes études de commerce j'avais différents choix devant moi. À l'époque je me disais que l'université pouvait être bien pour moi. J'ai discuté avec mon père et je lui ai demandé ce qu'il en pensait. Chemin faisant, nous nous sommes aperçus d'une chose : pour se former, il faut comprendre l'entreprise de l'intérieur et connaître les horlogers. J'ai donc fait deux ans dans une école d'horlogerie à Genève. C'était très important de baigner dans un monde qui était inconnu pour moi, un monde différent d'aujourd'hui. À l'époque, quand j'allais les voir, les horlogers recouvraient leur travail, ils ne voulaient pas divulguer ce qu'ils faisaient. Il n'y avait pas de transmission. Alors je me suis dit, autant le faire moi-même.

Au bout de deux ans, j'ai voulu aller sur le terrain. Ce fut le virage le plus important. Rechercher la connaissance du métier sur le terrain m'a donné un bagage de professionnel qui m'a permis de comprendre ce qu'un détaillant attendait d'une marque comme Patek Philippe. Si le détaillant comprend bien la marque, il va pouvoir la vendre à son client. Je suis parti en Allemagne, chez un détaillant familial avec qui nous travaillons toujours, l'idée étant déjà de comprendre l'aspect famille. J'y ai appris le métier de base, d'ouvrir la porte pour recevoir les gens, à nettoyer les montres et changer des piles. J'ai vraiment tout fait dans le magasin. Cela a duré un an et demi.

De retour à Genève, avec mon père nous nous sommes fait la remarque qu'il fallait aussi connaître le métier de la distribution. Je suis alors parti aux États-Unis dans une autre de nos filiales, la Henri Stern Watch Agency (HSWA) où j'ai travaillé pendant deux ans comme distributeur. C'était très intéressant car cela m'a permis d'apprendre le marché américain, qui est très important pour Patek puisque nous y sommes implantés depuis les années 1850. Je me suis donc retrouvé aux États-Unis avec l'élite de Patek, des gens formés par mon grand-père et que mon père avait connus.

De retour à Genève, j'ai commencé à mieux me familiariser avec le métier d'horloger. J'ai appris comment fabriquer un bracelet, une boîte, comment faire quelque chose de beau et jusqu'où on pouvait aller. À l'époque, ce n'était pas comme aujourd'hui où on a des machines numériques et des gens très capables derrière. Je fais donc partie de la dernière génération qui a connu le travail 100 % manuel, tout en participant au passage vers le travail assisté par les nouvelles technologies. Grâce à cela, j'ai pu avoir une compétence au niveau du produit, et c'est cela la force pour un dirigeant chez Patek. C'est la grande différence aujourd'hui entre Patek Philippe et les autres groupes dont les directeurs sont des financiers hors pair, mais qui ont une grosse faiblesse au niveau produit. Ainsi dès le départ on savait qu'il serait

**LA FORCE DE PATEK
RÉSIDE DANS LE FAIT QUE CE N'EST
PAS SEULEMENT UN SEUL
HOMME QUI DÉCIDE. UN PRÉSIDENT
NE PEUT PAS TOUT DÉCIDER SEUL,
IL N'A PAS LA VISION
DU MONDE ENTIER.**

plus facile d'engager des gens capables sortant de l'université avec une expérience professionnelle de haut niveau ; par contre quelqu'un qui connaît l'ADN Patek, qui connaît la mentalité que l'on veut garder et développer, vous n'en trouvez pas. Car finalement qu'est-ce que l'ADN de Patek Philippe ? C'est quelque chose de beau, non pas parfait car on ne peut pas être parfait, mais une certaine ligne de conduite, aussi bien dans le produit que dans les relations, entre collaborateurs et jusqu'au client final.

Tout ceci m'a amené à comprendre Patek, et donc à comprendre mes collaborateurs. Si vous voulez prendre une décision, c'est important pour vous de savoir l'implication que cela va avoir sur vos équipes. Aujourd'hui j'arrive à



Elisa Balmiera

prévoir le cheminement et les difficultés que les gens vont rencontrer avant de décider d'une couverture d'un magazine ou de décider d'une montre. Patek est une grande société qui fait travailler plus de cinquante métiers différents. C'est donc très long de tous les connaître, mais c'est ainsi que j'ai pu grandir avec eux.

La force de Patek passe donc par ce respect des uns et des autres, par la possibilité de se dire la vérité et de ne pas se cacher des problèmes : en somme une même ligne de conduite et une même vision. Ma formation a abouti à la tête de la création, ce qui a été pour moi le déclic, dès le départ. La passion horlogère, vous l'avez ou vous ne l'avez pas. Moi, je l'ai eue pour faire le produit. J'ai donc achevé ma formation par le plus beau, sachant que ce poste a toujours été occupé par la famille.

En 2009 vous succédez donc à votre père en reprenant la présidence et la direction de Patek Philippe. Quelles ont été vos premières impressions ?

Au départ, je travaillais en parallèle avec mon père qui m'apprenait non seulement la création mais aussi le métier de directeur général. On a mis cela en place pendant plus de quinze années. On a fait beaucoup de séances qu'on appelait les « séances directoires ». Comme pour tout apprenti, au début, on se tait, on écoute, puis on peut parler, et ensuite donner son opinion. Au bout de dix ans, on s'est aperçu que Patek avait beaucoup grandi et avait des besoins autres que ceux de l'époque de mon père. On a décidé d'engager un directeur général et on l'a inclus dans ce directoire. Cela a duré jusqu'à il y a quatre ans, quand je suis devenu président à la place de mon père.

**LE PATEK QUE MOI JE VOIS,
C'EST UNE TABLE ET QUATRE
CHAISES À BÂLE, AVEC
DES MOMENTS TRÈS DURS ENTRE
LES ANNÉES 70 ET 80**

Aujourd'hui je maintiens ces séances avec le DG, avec parfois encore mon père. La force de Patek réside dans le fait que ce n'est pas seulement un seul homme qui décide. Un président ne peut pas tout décider seul, il n'a pas la vision du monde entier. Il doit apprendre à écouter les gens, à respecter leur travail ; c'est ce qui, je pense, permet à Patek de se développer d'une bonne manière. Si j'avais été seul à piloter sans le directeur général actuel, qui m'aidait du point de vue administratif et financier, je n'aurais pas eu le temps d'organiser le reste. De plus je voyage beaucoup, car pour faire prospérer une entreprise familiale, il faut se faire connaître. Cela prend du temps mais vous permet d'avoir les deux pieds dans le business. Bref vous n'êtes pas enfermé dans une tour d'ivoire où vous allez peut-être prendre de mauvaises décisions, justement parce que vous n'avez plus accès au terrain. Ma force actuelle est d'avoir pu gérer et d'avoir mis en place une équipe qui a non seulement accepté la relève du fils, mais aussi sa méthode de travail. Ce qui n'est pas évident. La transition qu'on a faite s'accompagne généralement de pertes et fracas mais c'était une très bonne manière de faire, propre à Patek. Et je ne suis pas certain qu'on puisse la reproduire ailleurs.

Patek Philippe est la plus ancienne manufacture genevoise indépendante. Justement qu'est-ce qui fait la spécificité d'une marque intégralement gérée en mains familiales ?

Le plus important est la ligne directrice que vous allez définir. Cela implique des investissements sur le très long terme, chose que vous ne pourrez pas avoir dans les groupes



Elena Budnikova

étant donné que les actionnaires n'y seront pas forcément favorables. L'avantage de Patek est de pouvoir former nos équipes et nos détaillants à une vision à long-terme sur nos produits. Cela permet aussi de lancer des projets à l'interne qui peuvent durer dix ans. Aujourd'hui à titre d'exemple, la « vision mouvement » de Patek Philippe est bouclée jusqu'à 2021, et on est en train de finaliser 2022. J'arrive donc à me propulser assez loin, et je n'ai pas à me soucier d'un changement de stratégie. Vous ne pouvez avoir cette force que si vous êtes en mains familiales et que vous avez la garantie que votre produit marche.

Le Patek que vous voyez n'est pas le Patek que je vois. Le Patek que moi je vois, c'est une table et quatre chaises à Bâle, avec des moments très durs entre les années 70 et 80. Cela me permet aussi de me battre dans une ligne qui est claire dans ma tête, car cela peut de nouveau arriver. Si les affaires s'arrêtent, les réserves vont fondre très vite.

Nous en sommes conscients, car c'est le danger pour une manufacture familiale. L'idée fondamentale est donc que l'on doit tout investir sur le long terme, nous permettant ainsi de maîtriser notre destinée sans faire de compromis sur la qualité.

Peut-on dire que cet esprit familial se retrouve dans la relation privilégiée et exclusive que Patek Philippe entretient avec ses clients ?

Totalement. C'est vraiment très important. Il y a une relation presque fusionnelle avec nos clients. D'ailleurs souvent nous allons les voir chez eux, et ce n'est pas toujours eux qui viennent vers nous. Effectivement nous avons une connaissance approfondie de nos clients, on les connaît tous depuis très longtemps, ainsi que l'ensemble des collectionneurs que j'ai connus quand j'étais enfant. Et aujourd'hui je vois la deuxième génération. Cela fait notre

force. C'est une crédibilité énorme. Les clients nous font confiance, nous voient. Patek leur plaît car la vision est claire, limpide et juste. Ce sont des gens perfectionnistes qui aiment les valeurs familiales et qui voient une continuité dans le produit. Et ils en deviennent de vrais amis.

Quelle est votre philosophie par rapport à la notion d'innovation ? Comment se traduit-elle à l'échelle de Patek Philippe ?

Au final c'est assez clair et assez simple. On veut innover en gardant au niveau du style l'ADN Patek Philippe. Nous n'allons pas aller dans un développement au niveau de la création de l'habillement qui va être trop mode puisqu'on ne veut pas que le client se dise que sa montre n'est plus actuelle après six mois. Nous gardons un style qui n'est ni trop vieux ni trop mode. Ce n'est pas facile car cela veut dire que le fil rouge de création est très étroit. Le plus important pour nous est de créer une montre qui va rester intemporelle et qui complètera une collection existante. Nous avons quand même plus de 200 modèles, l'idée étant qu'il faut trouver une montre pour tout le monde. Le principal est vraiment de nous concentrer sur notre ADN. C'est ce que je fais pour le côté habillement, tout en gardant les métaux précieux. Je ne veux pas uti-

liser ces matières qu'on retrouve dans d'autres marques, qui sont très intéressantes mais qui ne sont pas de notre domaine. Nous avons construit Patek dans une direction qui nous oblige à ne travailler qu'avec des matériaux nobles. Nous nous concentrons donc sur l'or, le platine et un peu d'acier. Concernant le mouvement, nous suivons les évolutions uniquement si elles nous permettent de réduire sa taille, surtout l'épaisseur, et d'améliorer la marche de la montre, son bon fonctionnement et sa précision. C'est cela qui nous intéresse et nous allons très

**NOUS AVONS CONSTRUIT
PATEK DANS UNE DIRECTION
QUI NOUS OBLIGE À NE
TRAVAILLER QU'AVEC
DES MATÉRIAUX NOBLES**

loin dans ces développements. Nous avons un bureau recherche et développement, avec plus de 80 personnes qui recherchent ces solutions et ces nouveaux matériaux. Par contre nous ne voulons pas utiliser ces matériaux «gadgets» qui n'apportent pas de plus-value à la bonne marche de la montre. La recherche d'un mouvement est fantastique, mais il faut que le design suive. Il est nécessaire d'associer les deux. C'est pour cette raison que nous avons regroupé nos bureaux de développement sous une seule casquette. À l'époque il y avait d'un côté la boîte et de l'autre le mouvement. Cela n'allait pas. Donc nous recherchons effectivement de nouvelles technologies, pour autant que ça apporte quelque chose de concret au fonctionnement de la montre. \

CÔTÉ PRIVÉ

Un livre de chevet ?

Mon livre de chevet, c'est mon Ipad.

Une musique préférée ?

Marvin Gaye.

Un personnage historique ?

Mon grand-père qui m'a beaucoup marqué et qui a aussi marqué l'histoire de l'horlogerie.

Une passion en particulier ?

Le ski.

Un objet dont vous ne pourriez pas vous séparer ?

Un petit Mickey en argent. C'est quelqu'un de chez Patek, un chef de marché, qui me l'a donné en partant il y a longtemps. Il m'avait formé et était très proche de moi. Il m'a dit: «n'oublie pas, je te laisse ce Mickey juste pour te dire que malgré toutes les responsabilités que tu auras dans le futur, garde toujours un esprit d'enfant».

Une habitude farfelue ?

Quand je décolle en avion, je croise les doigts.

**OFFREZ
UN CADEAU
QUE L'ON AIME
OUVRIR TOUTE
L'ANNÉE**

market

App Store

www.market.ch

L'intelligence créative à portée de main



Site internet 24h / 24h



10 parutions
Encarté dans L'Agefi



6 parutions
Kiosque / Abonnement



6 parutions
Kiosque / Abonnement



7 parutions
Kiosque / Abonnement



3 parutions
Abonnement



4 parutions
Kiosque / Abonnement

SWISS BANKING | FINANCE | SERVICES | ART | INDUSTRIE | HIGH TECH | IT | ENTREPRISES
CULTURE | AUTOMOBILES | LUXE | TRADING | COMMODITIES | DESIGN | ENERGIES | FORMATION
SPORT | HAUTES ÉCOLES | ART DE VIVRE | MANAGEMENT | RESSOURCES HUMAINES | MARKETING
LIBÉRALISME | HORLOGERIE | PHARMA | www.agefi.com/abo

LES MAGAZINES ÉCO-FINANCIERS ET LIFESTYLE ÉDITÉS PAR

AGEFI
SOCIÉTÉ DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE SA

BILAN DU MARCHÉ DE L'ART EN 2013 : MEILLEUR CRU DE L'HISTOIRE

PAR ARTMARKETINSIGHT
ARTPRICE.COM

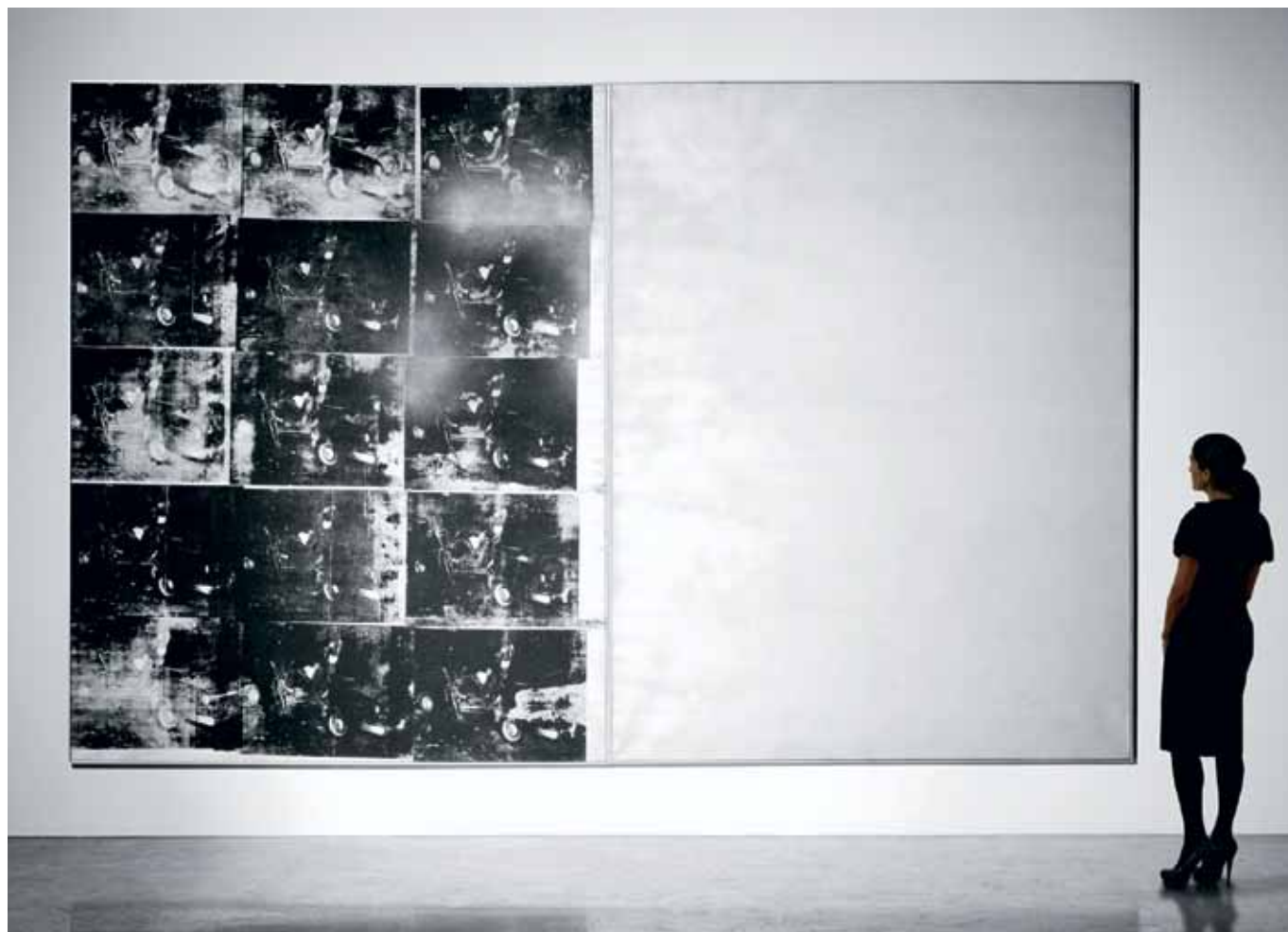


Three Studies of Lucian Freud (1969), Francis Bacon. Adjudgé 127 m\$, le triptyque devient ainsi l'œuvre d'art la plus chère du monde jamais vendue aux enchères

MEILLEURE ANNÉE JAMAIS ENREGISTRÉE DANS L'HISTOIRE DES ENCHÈRES (PLUS DE 12 MRD\$), MEILLEURE VENTE DE LA SOCIÉTÉ CHRISTIE'S - EN 247 ANS D'HISTOIRE - SIGNÉE DE SURCROÎT POUR L'ART D'APRÈS-GUERRE ET CONTEMPORAIN, RECORD ABSOLU D'ADJUDICATION POUR UNE ŒUVRE D'ART AVEC LE BRITANNIQUE FRANCIS BACON QUI CULMINE À 127 M\$... L'ANNÉE 2013 EST JALONNÉE DE PRÈS DE 15 000 NOUVEAUX RECORDS D'ARTISTES, PLUS DE 23 000 SI L'ON INCLUT LES PREMIÈRES ENCHÈRES.

En Chine comme aux États-Unis, la vente d'œuvres d'art n'a jamais été aussi bénéfique. Le produit des ventes annuel mondial est en hausse de 13%, passant de 10,6 Mrd\$ à 12 Mrd\$, et l'indice global des prix de l'art prend 15 points cette année, au profit d'une hausse générale de l'ordre de 80% en 10 ans.

L'escalade des prix, les ventes de prestige devenues le théâtre d'une compétition effrénée où la prise de bénéfice peut grimper de plusieurs millions en quelques minutes, sont-elles le symptôme d'une nouvelle bulle spéculative ? La réponse est non selon les acteurs du marché qui considèrent que la donne a profondément changé. En effet, le marché de l'art haut de gamme repose non plus sur une poignée d'acheteurs fortunés dont le retrait du jeu conduirait à un effondrement global, mais il est désormais alimenté par un nombre grandissant d'acheteurs riches conquies par les hautes sphères du marché de l'art, pour des raisons diverses et variées. Quid de l'émergence de nouveaux musées souhaitant faire briller une nation ou le pedigree d'un collectionneur privé par la qualité de sa collection ?



94 m\$ pour *Silver Car Crash (Double Disaster)* (1963) d'Andy Warhol.

Quid des fonds d'investissement qui révisent parfois leurs choix après avoir alimenté des microbulles et des allers-retours juteux sur des signatures fraîches ? Quid de ces nouveaux acheteurs milliardaires pour lesquels l'acquisition d'une œuvre majeure est tout autant une aventure personnelle, un faire-valoir social et un placement de choix ?

Cette abondance de nouveaux acheteurs actifs depuis une dizaine d'années, qui fait flamber les cotes et alimente l'hypermédiatisation du marché haut de gamme, se rue sur les signatures les plus chères, considérées comme des « icônes » en regard de l'histoire de l'art et des critères de marché. Ces critères de marché, qui passent par les stratégies marketing des sociétés de vente et par de grands prescripteurs (marchands, collectionneurs, musées, directeurs de salons), promeuvent d'abord des artistes

du XX^e siècle, comme en témoignent les 13 meilleures enchères 2013 pour des œuvres réalisées après 1930. Par ailleurs, huit des cinquante meilleures enchères de 2013 sont le fait d'artistes vivants, et ce top 50 des enchères compte même une œuvre du XXI^e siècle : *The Last Supper* (2001) de l'artiste chinois Zeng Fanzhi.

Les recettes de la Chine sont encore en hausse cette année (+21 %) malgré une année américaine d'excellence (circa 20 % de hausse). Le duopole Chine / États-Unis contrôle près de 70 % du marché de l'art en termes de volume d'affaires et les deux superpuissances se trouvent au coude à coude. La Chine, première place de marché mondiale, affiche 4,1 Mrd\$ de résultat ; les États-Unis dépassent les 4 Mrd\$, grâce à l'acharnement d'une demande mondialisée très fortunée sur les signatures trophées. Face à cette montée en puissance, les autres places de marché sont complètement distancées : avec 2,1 Mrd\$, le Royaume-Uni génère deux fois moins de recettes que les leaders mais aucun autre pays ne met en danger sa 3^e place. Quatrième au palmarès, la France génère en effet 549 m\$ (4,5 % du marché), puis viennent l'Allemagne (207 m\$ et 1,7 % du marché), la Suisse (159 m\$ et 1,3 % du marché) et l'Italie (110 m\$ et 0,9 % du marché), seuls capables de passer les 100 m\$ de recettes.

Avec 34% d'invendus sur une offre pléthorique, le marché n'a jamais été aussi gourmand dans l'histoire et digère deux fois plus d'œuvres qu'il y a 10 ans. C'est dire combien la demande s'est élargie sur ces dix dernières années. Les ventes ont dégagé 12,005 Mrd\$, un record absolu dans l'histoire des enchères, en progression de 13% par rapport au cru 2012 et de 2,3% par rapport au précédent record que fut l'année 2011 avec 11,78 Mrd\$ de recettes. Cette croissance du volume d'affaires repose sur un petit nombre de signatures dont les prix ne cessent d'augmenter. La moitié des recettes 2013 reposent en effet sur 100 artistes et 25 000 lots seulement.

INFLUENCE DE LA CHINE SUR LE MARCHÉ DU DESSIN

La peinture est toujours le médium le plus cher et le plus convoité. Le marteau a résonné à 878 reprises au-delà du million pour des œuvres sur toile, contre 205 fois en 2003. La peinture représente 37% des lots vendus en 2013 pour 54% des recettes mondiales (soit 6,619 Mrd\$) et les prix grimpent indéniablement. Cinq œuvres sur toile ont d'ailleurs atteint le seuil des 50 m\$ en 2013 : 127 m\$ pour *Three Studies of Lucian Freud* de Francis Bacon, 94 m\$ pour *Silver Car Crash (Double Disaster)* et 51 m\$ pour *Coca-Cola [3]* d'Andy Warhol, 52 m\$ pour *Number 19 (1948)* de Jackson Pollock et 50 m\$ pour *Woman with Flowered Hat* de Roy Lichtenstein.

Si la hausse des prix concerne tous les médias, le dessin affiche une progression véritablement spectaculaire avec + 185% de hausse sur la décennie, une flambée qui s'explique en grande partie par l'activité en Chine continentale. La tradition du dessin berce en effet le marché chinois contre une tradition pluriséculaire de la peinture sur toile en Occident. Le bouleversement économique des genres est ainsi lié à la diversification des puissances culturelles en jeu. La part de marché du dessin se trouve en constante hausse depuis 10 ans et sa progression est ainsi annexée à l'offre et à la demande chinoise. À l'heure où le marché chinois était encore émergent, le dessin représentait 13% du marché mondial. Il flirte aujourd'hui avec les 33% et représente plus du tiers des œuvres d'art vendues à travers le



Huit des cinquante meilleures enchères de 2013 sont le fait d'artistes vivants, et ce top 50 des enchères compte même une œuvre du XXI^e siècle : *The Last Supper* (2001) de l'artiste chinois Zeng Fanzhi, a été adjugée aux enchères chez Sotheby's à Hong Kong pour 23,3 m\$

monde (en nombre de lots). Outre l'épiphénomène du pastel d'Edvard Munch - *The Scream* - vendu 107 m\$ au marteau de Sotheby's en mai 2012, la cote du dessin prospère actuellement grâce à des travaux sur papier signés des Chinois Qi Baishi, Huang Zhou, Li Xiongcai, Tang Yin ou Zhang Daqian notamment. Aujourd'hui, le nombre de dessins millionnaires sur le marché des enchères se hisse à 483, contre 15 travaux sur papier capables d'atteindre ce niveau de prix en 2003.

Autre fait notable, le marché de l'art rajeunit considérablement. Sur les quatre premières places de marché mondiales - Chine, États-Unis, Royaume-Uni, France - plus de 20% des lots vendus aux enchères sont le fait d'artistes vivants. Moins bien valorisés en France (en termes de recettes et de niveaux de prix) qu'à Londres ou à New-York, les artistes vivants ont la meilleure rentabilité en Chine, où ils rapportent près d'un milliard (996 m\$) et représentent 33% du marché en nombre de lots vendus et 24% en chiffre d'affaires. L'impétuosité du marché chinois tient dans ces chiffres. L'impétuosité des jeunes artistes chinois également, car beaucoup sont passés directement par l'épreuve du second marché avant d'être adoués par le circuit traditionnel des galeries ou des institutions culturelles. \

market

FAUT-IL OUVRIRE UNE...

OFFREZ UN CADEAU QUE L'ON AIME OUVRIR TOUTE L'ANNÉE

App Store

www.market.ch

WNG SOLUTIONS EST FIÈRE D'APPORTER SON SAVOIR-FAIRE DIGITAL À MARKET.

market

ACCUEIL ECONOMIE FINANCE TECHNOLOGIE IMMOBILIER CARRIERE COMMUNICATION LIFESTYLE



Rechercher



LA SORTIE DU NUCLÉAIRE

JUIN 2012

Et si c'était vrai ?



ECONOMIE

Qualité approuvée pour les véhicules

A la suite des résultats de l'étude annuelle menée par J.D. Power aux USA concernant la qualité des véhicules neufs IQS (Initial Quality Study), Infiniti, marque automobile de luxe japonaise, s'est positionnée parmi les plus probantes dans deux catégories différentes et a amélioré son positionnement par rapport à l'année précédente. L'Infiniti M est donc ultraravant le modèle de référence en termes de qualité dans le segment des berlines Premium, tandis que l'Infiniti EX a remporté la victoire dans la catégorie des coupés-crossover. L'Infiniti FX, SUV iconique de la marque, ainsi que l'Infiniti QX (distribué uniquement aux USA, en Russie et au Moyen-Orient) occupent

News

Télécharger l'application



21.12.12
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING
Société Générale Private Banking nomme Olivier Gougeon, Directeur Général de la banque privée pour la région sud-asiatique à compter du 1er...

Lire plus



21.12.12
LECLANCHÉ ET TALESON PRÉSENTENT UNE SOLUTION POUR LE STOCKAGE DE ...
Leclanché S.A. (SIX Swiss Exchange : LECN), spécialisée dans le développement de solutions de stockage d'énergie lithium-ion, annonce avoir...

Lire plus



21.12.12
BAROMÈTRE DES PME: AU MOIS DE MAI, BIEN DE S'ARRANGER
A compter du 1er juillet, les PME pourront gratuitement 500 transactions à compter du 1er...



21.12.12

WnG Solutions | DIGITAL STRATEGIES

Lausanne | Genève | Martigny
www.wng.ch

CHÂTEAU D'ALLAMAN, RÉNOVER POUR LE BIEN



LA RÉHABILITATION D'UN CHÂTEAU EST-ELLE UN ACTE PHILANTHROPIQUE ? AUJOURD'HUI LE SENS DE CE MOT RENVOIE DAVANTAGE AUX ŒUVRES QUI ABONNISSENT LE SORT DE L'HUMANITÉ DANS SON ENSEMBLE, PRINCIPALEMENT DANS LES DOMAINES DE LA SANTÉ, DE LA RECHERCHE, DE L'ÉDUCATION OU DE L'HUMANITAIRE. UN CHÂTEAU, COMME EMBLÈME DE POUVOIR D'UNE ÉLITE PRIVILÉGIÉE, DEVRAIT ÊTRE EXCLU LOGIQUEMENT DE CE REGISTRE.

Mais ces monuments font partie du patrimoine culturel et restituent une part de fierté historique à leurs visiteurs, comme par exemple à Versailles qui en reçoit 7 millions par an. Mais se souvient-on seulement qu'au

lendemain de la première guerre mondiale, il tombait tout simplement en ruine ? Que sans les dizaines de millions d'euros actuels, injectés par John D. Rockefeller Jr. à partir de 1924, il n'existerait plus ? Et c'est bien un geste philanthropique que tout le monde a célébré dans ce financement à l'époque. Mais quid d'une demeure plus modeste, plus locale et plus anonyme ? Y aurait-il une gradation d'intérêt public au-dessous de laquelle on ne pourrait plus parler de philanthropie ? L'expérience réalisée au Château d'Allaman, dans le canton de Vaud, apporte une réponse originale à cette question.

Pour son propriétaire actuel, Markus Jerger, ce n'est pas tant la taille ou la notoriété présente du bâtiment qui comptent mais la force d'inspiration qu'il a pu donner à ses occupants et pourra continuer d'exalter dans le futur. Une force qui se traduit certes dans les évolutions architecturales et les aménagements mais aussi telle qu'elle se transmet à la créativité personnelle de ceux qui y séjournent et si possible, pour un bien. On peut se référer alors à des lieux beaucoup moins connus que Versailles, comme le château du Clos Lucé, par exemple, en pleine ville d'Amboise, où Léonard de Vinci passa les dernières années de sa vie. Malgré son âge avancé et sa main droite paralysée, il y fut extrêmement inspiré¹. La promotion du château comme lieu d'inspiration du génie humain de la Renaissance a fait progresser le nombre de visiteurs de 30 000 en 1975 à près de 335 000 en 2011. C'est le soutien à cette vertu inspirante qui serait déterminante pour parler de philanthropie. Un changement de paradigme très stimulant pour analyser l'histoire du château d'Allaman.

L'occupation des collines d'Allaman (lat. ad

LA PROMOTION DU CHÂTEAU COMME LIEU D'INSPIRATION DU GÉNIE HUMAIN

Lemanum) est attestée depuis des temps très anciens. Lors de la reconstruction de la route Genève-Lausanne entre 1760 et 1785, on découvrit au pied d'Allaman des trésors d'antiquités celtiques, en particulier des objets de culte (serpes à couper le gui sacré, marteaux sacrificateurs, etc.). On était là, avant toute construction pérenne, dans une inspiration spirituelle. Allaman fut également le port de la ville romaine d'Alpona (Aubonne), une inspiration cette fois plus commerciale et militaire.

Puis on y érigea une première place forte, au XI^e siècle, afin de répondre à des impératifs de contrôle. La frontière entre l'évêché de Genève et de Lausanne était en effet marquée par la



Markus Jerger

rivière d'Aubonne, que l'on traversait, justement, au pont d'Allaman. Les barons de Vaud, de la Maison de Savoie, y avaient juridiction, au moins à partir du XIII^e siècle. Ils firent du lieu un vrai château, c'est-à-dire un lieu de pouvoir suffisamment stratégique pour que les Bernois eurent l'envie de le détruire par le feu, en 1530. Mais il survécut et fut rapidement restauré, preuve qu'il inspirait le respect.

Son vrai tournant créatif fut marqué, deux siècles plus tard, par l'arrivée de la marquise Jeanne-Marguerite de Langalerie, fille du baron Frère de Gratens, seigneur d'Andiran et d'Hordosse (dans le Gers), qui l'acheta le 25 septembre 1723. Sa famille huguenote avait dû se réfugier en Allemagne après la révocation de l'Édit de Nantes. Jeanne-Marguerite était la veuve séparée d'un général de cavalerie français, épousé à Berlin, qu'elle avait converti au protestantisme. Après avoir trahi Louis XIV pour les régiments ennemis d'Autriche, de Lituanie, de Pologne et de Hollande, il fut arrêté en flagrant délit d'offre de ses services aux Ottomans et mourut, ruiné, dans les geôles autrichiennes, en 1717. Sa femme ne l'avait pas suivi dans ses projets fous et préféra devenir la maîtresse officielle de Charles I^{er}, landgrave de Hesse-Cassel, qui l'honora de moult distinctions et générosités financières. Elle en eut un fils, mort en bas âge. Sa vie de cour lui fit traverser l'Europe des Princes, dont elle devint l'intime, notamment des souverains de Suède et de Pologne, Auguste de Saxe et Stanislas Leszczynski dont la fille, Marie, épousa Louis XV. Elle fut aussi reçue par Madame de Maintenon à Paris et sa célébrité fut même constatée par Montesquieu qui la mentionna dans l'une de ses lettres relatant son « voyage en Allemagne ».

Grâce à la fortune acquise de Karl de Hesse-Cassel, elle s'engagea dans une importante modernisation de son château d'Allaman. Compte tenu de son parcours, on comprend sans peine qu'elle voulut substituer à la forteresse médiévale une demeure ouverte à cet esprit des arts et de la culture qui inspirait les cours d'Europe, de manière à pouvoir les accueillir selon leurs codes. Après trois ans de travaux, Jeanne-Marguerite s'y

1) C'est notamment là qu'il conçut le fameux escalier à double révolution du château de Chambord.



installa en 1726, en même temps qu'elle prit la nationalité helvétique. Parmi ses nombreux hôtes, le jeune aventurier français Jean-Henri Maubert de Gouvest, retient l'attention. Sorte de James Bond avant l'heure, tour à tour capucin défroqué, officier d'artillerie, directeur de théâtre et finalement espion, il séjourna à Allaman après s'être converti au calvinisme. Il expliqua lui-même qu'il y trouva des conditions de créativité exceptionnelles pour développer sa vocation d'écrivain. Ses romans et essais furent notamment publiés à Lausanne. Parmi ses amis, on comptait de grands diffuseurs de manuscrits philosophiques clandestins des Lumières, comme Thomas Pichon. Maubert fut aussi un éditeur non autorisé de « La Pucelle d'Orléans » de Voltaire, ce qui, dit-on, exaspéra fort ce dernier. Un Voltaire, qui justement gravitait aussi autour d'un Château d'Allaman que la marquise avait su magnétiser à souhait, pour l'inspiration littéraire et philosophique.

Il aimait tant ce lieu qu'il voulut l'acheter à Philippe de Langalerie, fils de la marquise entre-temps décédée. Mais Berne s'y opposa, la vente d'une seigneurie étant interdite aux catholiques athées. Le château sera finalement vendu à Gaspard Sellon, le 8 décembre 1755, pour la somme de « 150 000 livres suisses et 10 batz, capital, vins et épingles². C'était le prix que madame de Maintenon avait payé pour son célèbre château français d'Eure-et-Loir et son titre nobiliaire qui allait avec.

Voltaire devint néanmoins l'ami intime de Philippe de Langalerie et de son épouse, la tante de Benjamin Constant. Celle-ci, décidément très inspirée par l'esprit d'Allaman, ira jusqu'à construire un théâtre privé à Voltaire dans la nouvelle demeure des Langalerie du parc de Mon-Repos, à Lausanne.

Les Sellon, eux aussi huguenots réfugiés, poursuivirent et amplifièrent l'œuvre de la distinguée marquise. Banquiers et marchands de soieries, disposant de filiales à Londres et à Paris, ils avaient constitué une fortune considérable et comptaient parmi les plus importants notables de Genève. Ils s'employèrent à embellir encore Allaman. Gaspard Sellon (1702-1785) acheva de moderniser ce qu'il restait d'architecture défensive en comblant les douves et en supprimant le pont-levis, mais surtout en ajoutant la

façade d'angle intérieur, sommée d'un fronton. Cette touche de modernisme aurait fait bondir les architectes des monuments historiques, s'ils avaient existé à l'époque. Son frère Jean-François, ancien ambassadeur de Genève à Paris et qui héritera de lui par testament en 1785, n'avait à charge que de préserver le bâtiment pour le transmettre à son fils Jean (1736-1810). C'est ce dernier, créé comte du Saint-Empire par Joseph II de Habsbourg, qui s'investira le plus. Il apposa notamment de nouvelles boiseries ainsi que ses mondialement célèbres papiers peints de la manufacture Réveillon. Il constitua en parallèle une impressionnante collection de plus de 400 tableaux de maîtres, parmi lesquels des Giotto, Fra Angelico, Giovanni Bellini, Léonard de Vinci, Raphaël, Turner, ...

Associant les affaires à sa passion des arts, il sillonna l'Italie avec son fils Jean-Jacques, qui se dira plus tard fortement marqué par la maturité politique de la Toscane : une région inspirée par Beccaria et qui sut convaincre son souverain, le futur empereur Léopold II, d'abolir la peine de mort dès 1786.

Lorsque Jean-Jacques de Sellon hérita du château en 1810, il y développa cette nouvelle résonance humaniste, d'inspiration beccarienne. À cette époque, Jean-Jacques vivait déjà dans le premier cercle de l'élite politique et culturelle européenne, notamment par les liens de mariages de ses sœurs. Jeanne-Victoire, l'aînée, épousa en première noce le baron d'empire Louis Blancardi-Rovero de la Turbie, ancien ambassadeur sarde à Saint-Petersbourg et pour l'heure chambellan de Napoléon I^{er}. Après en avoir divorcé assez vite pour mauvais traitement, elle devint duchesse de Clermont-Tonnerre par ses secondes noces avec Aynard, 4^e duc du nom. Ce dernier était le chambellan de la princesse Pauline Borghèse, sœur préférée de Bonaparte. Il se distingua par ailleurs comme le très efficace aide de camp du général Clarke, ministre de la guerre de Napoléon I^{er}. Jeanne-Victoire fut elle-même nommée dame d'honneur de Pauline Borghèse. Sa seconde sœur Adélaïde épousa le marquis Michel-Antoine Benso de Cavour, qui était, le monde est petit, chambellan du prince Borghèse. Elle donna naissance

2) Le batz était une monnaie bernoise et les « épingles » qualifiaient les commissions et autres faveurs aux tiers.

en 1810 à un certain Camille Cavour, futur premier ministre de Victor Emmanuel II et grand artisan de l'unité italienne. Il se rendra souvent et en famille donc, à Allaman, aimant s'y instruire auprès de son oncle Jean-Jacques. Mais à sa naissance, c'est encore Napoléon 1^{er} qui est à la manœuvre sur les sanglants champs de bataille européens.



Bien qu'entré dans le premier cercle de la famille impériale (il deviendra lui-même chambellan de l'empereur), Jean-Jacques n'en fut pas moins opposé à l'usage de la guerre et milita très tôt pour le respect absolu de la vie humaine. Les plus importantes visites des Bonaparte à Allaman se firent d'ailleurs pour eux dans un esprit de refuge. L'impératrice Joséphine de Beauharnais y séjourna la première en septembre 1810. Un moment réparateur, juste après sa répudiation par Napoléon. Elle était accompagnée de sa fille, la reine Hortense, mère du futur Napoléon III, âgé encore de 2 ans, avec lequel Camille Cavour, né un mois plus tôt à Turin, traitera dans quelques années. Joseph Bonaparte, roi déchu de Naples et d'Espagne, y arriva le 2 mai 1814, un mois après l'abdication de son frère.

Jean-Jacques accepta de lui louer le château pour 6 mois, accompagné de sa suite. C'est là que la jeune et belle (seconde) impératrice, Marie-Louise d'Autriche, lui rendit visite le 10 juillet suivant. Un déplacement qui créa des mouvements de foule contrastés sur son passage : de liesse reconnaissante des Vaudois à son mari Napoléon, pour l'affranchissement des 300 ans de joug bernois sur le canton de Vaud, mais parsemée d'insultes contre la maison d'Autriche.

Joseph trouva au château le havre de paix tant recherché, au point qu'il demanda à Jean-Jacques de bien vouloir lui vendre, ce que ce dernier refusa poliment. Joseph dut finalement se rabattre sur le château de Prangins, où il enterrera d'ailleurs son trésor royal, avant de devoir quitter précipitamment la Suisse pour les États-Unis. Des fidèles le lui récupéreront intact, quelques années plus tard. En 1815, ce sera au tour du Duc de Bassano (Hugues-Bernard Maret) de chercher refuge au Château d'Allaman.

UN LIEU D'INSPIRATION ACTIVE À LA PACIFICATION DES INTELLIGENCES

Pendant ce temps, Jean-Jacques de Sellon continuait de militer pour l'abolition de la peine de mort et la fin des guerres, qu'il décrivait comme des peines de mort déguisées. Inspiré par l'énergie très particulière du château, son engagement aboutira à la fondation de la première Société de la Paix de Genève en 1830, matrice de tout le mouvement diplomatique genevois que l'on connaît aujourd'hui. Encore trop peu connu du grand public, il est redécouvert comme précurseur de « l'esprit de Genève ». Une conscience qui puise son inspiration à Allaman, au point qu'il y fit personnellement graver la description sur une colonne du château, récemment mise à jour par son propriétaire actuel. Le comte de Sellon décida notamment de mettre au concours les meilleures idées pour créer un cadre institutionnel efficace à la paix. Il souhaitait également faire disparaître les armées de métiers au profit d'armées de milice dans le monde entier, partant du constat qu'une armée de milice sera toujours motivée à défendre son pays mais pas à en conquérir d'autres. Les temps présents semblent d'ailleurs lui donner raison, tant les guerres actuelles d'exportation d'un système politique seraient inconcevables pour des armées seulement destinées à la défense de leur territoire national.

À côté de l'esprit de Genève, on peut donc aujourd'hui parler sans se tromper d'un « esprit d'Allaman ». Un esprit qui valorise la pacification de l'esprit, parallèlement à l'éthique et la vertu des arts et de la culture. Franz Liszt ou George Sand y goûtèrent aussi du vivant de Jean-Jacques. Lorsque sa fille Hortense de Sellon hérita de la place en 1839, elle perpétua cette inspiration, notamment à destination des enfants de toute la Romandie, qu'elle invitait par milliers à y goûter durant de grands rassemblements d'été.

On comprend mieux que la réhabilitation d'un tel lieu soit philanthropique. Une fois son histoire analysée, son caractère essentiel et universel apparaît tel qu'il est : un lieu d'inspiration active à la pacification des intelligences et donc rénové pour le bien. \

LE THÉÂTRE AVANT TOUT

Entretien avec PASCALE MÉLA,
Créatrice du festival Autour de Mme de Staël

PASCALE MÉLA EST UNE FEMME HYPERACTIVE. FORCÉMENT, C'EST UNE PASSIONNÉE. PSYCHANALYSTE DANS LA VIE, MAIS AVANT TOUT FÉRUE DE THÉÂTRE, ELLE CRÉE IL Y A CINQ ANS LE FESTIVAL *AUTOUR DE MME DE STAËL*, AU CHÂTEAU DE COPPET, RENDANT AINSI HOMMAGE À CELLE QUI FIT TREMBLER NAPOLÉON, ET RÉHABILITANT PAR LA MÊME OCCASION L'UNE DE NOS PLUS GRANDES FIGURES CULTURELLES. CAR NE L'OUBLIONS PAS : GERMAINE DE STAËL FUT GENEVOISE AVANT TOUT.

Pascale Méla, comment est née votre passion pour le théâtre ?

Je suis psychanalyste. J'adore le théâtre car en fait, c'est la même chose. Ce que me racontent les patients sur le divan, c'est exactement les mêmes histoires que celles racontées sur scène. L'être humain n'a pas trente-six mille façons de vivre. Ce sont toujours les mêmes histoires, sublimées au théâtre, qui nous font rire, parfois pleurer... Je vais tout le temps au théâtre, depuis que je suis enfant. J'ai eu la chance d'avoir passé mon enfance et mon adolescence à Paris. J'allais au théâtre sans arrêt. Mes parents m'emmenaient à la Comédie-Française. Aujourd'hui je fais pareil avec mes enfants.

Votre première émotion avec Mme de Staël ?

Mme de Staël écrit au moment où Marie-Antoinette va passer de la prison du Temple à la Conciergerie pour être jugée. Elle écrit quelque chose pour essayer de la sauver, comme une plaidoirie. Je lis le texte et trouve cela absolument génial. C'est mon premier contact avec Mme de Staël. C'est une femme qui défend une femme, qui défend une reine. Elle sait ce que l'on dit de la reine car elle fait l'opinion, elle a son salon. Elle sait que le Tribunal révolutionnaire ne va pas accuser la reine. Il va accuser l'épouse « putain », la mère incestueuse. Et Mme de Staël en appelle à toutes les femmes de France, et par extension aujourd'hui à toutes les femmes du monde. C'est un texte absolument sublime à vocation universelle.

Comment est né le festival ?

Un été, il y a cinq ans, nous étions invités, mon mari et moi, par le directeur du château de Coppet. Il nous demande ce qu'on a fait pendant les vacances. Je lui réponds que j'adore le théâtre, que je traîne ma famille dans les festivals d'été, notamment à Grignan, un festival que j'adore. Et je lui dis : « Vous savez, vous devriez faire la même chose. Eux ont utilisé Mme de Sévigné avec le château de Grignan, pourquoi n'utilisez-vous pas



Pascale Méla

Mme de Staël ? ». Il me dit que oui, cela faisait longtemps qu'il voulait le faire mais ne trouvait personne et que c'était très compliqué. « Si cela vous amuse, faites-le, vous êtes passionnée et vous connaissez du monde ». Puis tout s'est enchaîné rapidement. La première année, nous avons organisé trois soirées. Marc Bonnand a fait l'ouverture avec le procès de Marie-Antoinette. Carole Bouquet, qui est toujours la marraine du festival, a lu des extraits du *Traité des passions*. Nous avons eu également *La Signora fantastici*, montée par Alain Carré, interprétée par Isabelle Caillat et Anne Vaucher, une première mondiale. Car n'oublions pas que les pièces écrites par Germaine de Staël n'ont jamais été jouées au théâtre. Ainsi le spectateur qui vient à Coppet découvre des créations mondiales, comme ce fut à nouveau le cas en 2013 avec *Le Mannequin*, mis en scène par Anne Bisang. La première année nous avons eu un succès incroyable, et tout le monde nous a demandé ce que nous allions faire l'année suivante ! Moi qui pensais ne le faire qu'une seule fois...

Justement, comment évolue le festival ?

La programmation devient de plus en plus exigeante, car je suis de plus en plus exigeante. Côté public, l’an dernier, j’ai invité tous les commerçants de Coppet. Je veux casser cette image de festival bourgeois et donner une image moins glamour. Intéresser et faire participer la population locale, c’est aussi cela qui me fait plaisir, car c’est la vraie mission d’un festival.

Est-ce vous qui dénéciez les comédiens ?

Bien entendu. Je m’occupe également du *fundraising*, ce n’est pas facile. Je vais chercher les sponsors, les mécènes. Concernant l’aspect artistique, le festival se terminant au mois de juin, je pars dans la foulée au festival d’Avignon. C’est ce que j’ai fait la première année. Je vais faire mon marché comme tous les directeurs de théâtre, en particulier au festival « off », car le « in » est trop cher. Mais maintenant on me demande. Des metteurs en scène m’envoient leurs projets, des auteurs m’envoient leurs textes, des comédiens me disent qu’ils voudraient participer au festival. S’ils se produisent à Avignon, je leur donne rendez-vous sur place et je vais voir leur spectacle. Je suis à Avignon pendant une semaine. Je vois dix spectacles par jour. Mais il faut que cela rentre dans le cadre fin XVIII^e et XIX^e, Mme de Staël ainsi que tous les auteurs qu’elle aimait.

Qu’est-ce qui vous fascine au juste dans la figure de Mme de Staël ?

Elle est la première romantique. Avec Chateaubriand, elle est une grande figure du romantisme. On écrit plus après Mme de Staël comme on écrivait avant. Elle marque vraiment une coupure. Elle est le romantisme dans toute sa splendeur, ou toute son horreur, cela dépend si on est romantique ou pas (rires). Et puis elle mène une vie incroyable, c’est une femme incroyable. Et en même temps, la mode change, la vision de la femme change. Elle connaît une vie extrêmement riche. C’est ce qu’il y a de formidable avec elle. Elle connaît le monde de l’époque. Elle rencontre Byron en Angleterre, Goethe et Schiller en Allemagne et ramène Schlegel comme précepteur pour ses enfants.

La réhabilitation de Mme de Staël est surtout passée par le féminisme...



Au Château de Coppet dans l’ancienne « grande galerie ». C’est dans cette pièce que Mme de Staël donnait ses célèbres représentations théâtrales

C’est aussi vrai que réducteur. Mais c’est aussi comme cela que je la présente pour accrocher le public. Mais Germaine de Staël est une féministe intelligente. Elle n’est pas dans la revendication, elle n’est pas en guerre contre les hommes, et cela grâce à son éducation. À dix ans, elle était sur un tabouret dans le salon que tenait sa mère. Elle avait le droit d’être là, parmi les grands écrivains et philosophes, à qui elle parlait et posait des questions. Elle a donc été formée à la littérature et à la philosophie par sa mère. Sa mère lui fait également apprendre l’anglais et elle a appris plus tard l’allemand. Et elle a été formée à la politique et à la finance par son père. C’est une femme extrêmement cultivée, qui a reçu une éducation exceptionnelle que l’on ne donnait

« POUR DEVENIR LIBRE, IL FAUT SAVOIR »

pas à l’époque aux femmes. Quand elle se retrouve dans les dîners, elle ne fait pas comme les autres femmes dont le devoir est de mettre le mari en avant. Elle prend la parole et avance ses propres idées. Elle n’a pas sa langue dans sa poche, et pour elle, le comble du raffinement est l’art de la conversation. Elle discute, elle argumente, c’est une femme savante et passionnée.

Au XVIII^e siècle, la femme était libre, mais c’était un siècle libertin. Il faut remonter avant. Rappelez-vous Mademoiselle de Scudéry. Au XVII^e siècle, les femmes voulaient refaire le code amoureux, avoir l’accès au savoir. Elles savaient que c’était pour elles le moyen d’accéder à la liberté. Car il n’y a pas pire esclave qu’un ignorant. Pour devenir libre, il faut savoir. Donc au XVII^e siècle elles deviennent des femmes savantes. On se moque d’elles, on les appelle les « précieuses ridicules ». On passe donc de Mlle de Scudéry à Mme de Staël. C’est-à-dire qu’en un siècle, les femmes sont passées de l’éventail à la plume. Elles réfléchissent, elles écrivent. Germaine de Staël dit donc aux femmes : si vous voulez être libres, apprenez, lisez, cultivez-vous. C’est en ce sens qu’elle est féministe. \

Hédonisme(S)



L'ENLÈVEMENT AU SÉRAIL

Opéra/Théâtre musical de Mozart
Direction musicale : Benjamin Pionnier
Mise en scène : Georg Rootering
Théâtre de Vevey
Dimanche 18 mai

Partir dans un pays lointain, braver les mers et les geôliers : Belmonte est prêt à tout pour libérer sa fiancée, prisonnière avec sa servante et son valet. Les deux couples feront preuve de courage, passion, ruse et persévérance, pourtant ils ne devront leur liberté qu'à un coup de théâtre qui montrera le triomphe de l'humanisme contre la barbarie. Commandé par l'Empereur, c'est un singspiel – une comédie musicale de l'époque avec alternance de scènes musicales et de dialogues parlés – que Mozart a composé avec cette histoire. Mais il lui a donné ses lettres de noblesse par les couleurs foisonnantes de son orchestration, la fougue de son inspiration musicale et son mélange de drôlerie et de grands sentiments. Il y a aussi introduit des éléments très personnels, car cet ouvrage symbolise son côté rebelle et sa lutte pour sa propre libération. Péripiéties amusantes, passions et le génie de Mozart, c'est le grand plaisir qu'offre cet opéra !

Théâtre de Vevey
4, rue du Théâtre / 1800 Vevey
Billetterie : + 41 (0) 21 925 94 94

WWW.THEATREDEVEVEY.CH



LES BRIGANDS

De Friedrich Von Schiller
Mise en scène et traduction : Éric Devanthéry
Scénographie : Lauren Fodor
Théâtre du Grütli, Genève
Jusqu'au 18 mai 2014

Un bouillonnement. C'est indéniable. Mais, plus encore que cette fureur que pourraient justifier les 18 printemps de Schiller, « Les Brigands » est une pièce de la résistance qui mêle haut et bas, trivialité et élévation, drame et comédie dans un combat à mort entre deux frères. Étudiant libertin exilé à Leipzig, Karl aspire à retrouver une vie raisonnable et à obtenir le pardon de son père, le comte Maximilian von Moor. C'est sans compter sur Franz, son frère cadet, qui profite de son absence pour intriguer dans l'ombre. Répudié par son père, Karl fuit dans les forêts de Bohême où il prend la tête d'une bande de brigands. Une pièce « d'une extraordinaire modernité, qui critique le despotisme des puissants et fait l'éloge de la liberté », note pour sa part Éric Devanthéry. Soucieux de respecter le foisonnement de cette œuvre emblématique, le metteur en scène a décidé de la monter dans son intégralité.

Théâtre du Grütli
16, rue du Général-Dufour / 1204 Genève
Billetterie : + 41 (0) 22 888 44 88 / reservation@grutli.ch

WWW.GRUTLI.CH

DER RING DES NIBELUNGEN

Festival scénique en un prologue et trois journées

De Richard Wagner

Direction musicale : Ingo Metzmacher

Mise en scène : Dieter Dorn

Avec l'Orchestre de la Suisse romande et

le Chœur du Grand Théâtre

Grand Théâtre de Genève

Jusqu'au 25 mai 2014

Répartis chacun sur une semaine, le Grand Théâtre présente deux cycles complets du Ring. Si assister au Ring de Wagner peut représenter une épreuve d'endurance, c'est aussi une expérience scénique et musicale qui vous transforme pour la vie, comme l'ascension du Mont Everest ou la lecture de Guerre et paix. La nouvelle production de la Tétralogie de l'Anneau au Grand Théâtre de Genève célèbre le bicentenaire de la naissance de Richard Wagner et s'ajoute à la longue liste de productions historiques de Wagner à Genève. Un grand nom du théâtre allemand, Dieter Dorn, met en scène ces œuvres légendaires pour couronner une longue et prestigieuse carrière, avec l'aide d'un autre sage



de la scène germanique, le scénographe et costumier Jürgen Rose. À leur âge et expérience viennent s'ajouter le talent et la passion de l'un des jeunes chefs d'orchestre allemands les plus réputés, Ingo Metzmacher. Ensemble, ils épurent les multiples couches du récit wagnérien et concentrent leur narration musicale et dramatique en une ultime lisibilité du poème et de la partition, débarrassant le Ring de ses oripeaux historiques, souvent kitsch ou grandiloquents.

Grand Théâtre de Genève

5, place Neuve / Genève

Billetterie : + 41 (0) 22 322 50 50 / billetterie@geneveopera.ch

WWW.GENEVEOPERA.CH



Artprice présente son rapport annuel du Marché de l'Art 2013

Découvrez le rapport annuel du Marché de l'Art : 2013, meilleure année de l'histoire !

Cette année faste est portée par une demande mondialisée notamment avec des acheteurs d'Asie, du Moyen-Orient et de Russie qui jouent un rôle crucial dans la bonne tenue du marché et affichent un féroce appétit pour les artistes phares du XX^{ème} siècle qu'ils s'arrachent record après record.

Télécharger gratuitement le rapport du Marché de l'Art en 2013 sur : www.artprice.com.

artprice.com™

LEADER MONDIAL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DE L'ART

Tel : +33 (0)4 72 42 17 06 | Tout l'univers d'Artprice : <http://web.artprice.com/video>
Artprice.com est cotée sur Eurolist (SRD long only) by Euronext Paris (PRC 7478-ARTF)



LES FLEURS DU MAL

De Baudelaire, Brigitte Fontaine et Areski Belkacem
Conception et mise en scène : Françoise Courvoisier
Théâtre Le Poche, Genève
Jusqu'au 25 mai 2014

Un spectacle musical pour redécouvrir la splendeur d'une des œuvres les plus géniales de la langue française. Un choix de textes où explose la modernité du poète dont l'audace lui avait valu la censure de son vivant : un regard sans concession sur la noirceur de l'âme humaine mais aussi un amour de la vie et une sensualité enivrante. Brigitte Fontaine s'est vite imposée comme une petite sœur de Charles Baudelaire avec quelques textes dont le génie poétique rivalise littéralement avec celui de l'auteur des *Fleurs du mal*.

Théâtre Le Poche
7, rue du Cheval-Blanc / 1204 Genève
Billetterie : + 41 (0) 22 310 37 59

WWW.LEPOCHE.CH



DOUTE

De John Patrick Shanley / Compagnie du Passage
Mise en scène : Robert Bouvier
Théâtre de Nuithonie
Jusqu'au 14 mai 2014

Bronx, années soixante. Un jeune enfant noir intègre un pensionnat catholique mené de main de maître par Sœur Aloysius, personnage frigorifiant à la rigidité quasi intégriste. Déjà occupée à tuer dans l'œuf la spontanéité d'une de ses jeunes collègues idéalistes, l'implacable directrice voit d'un mauvais œil la complicité naissante qui unit le progressiste Père Flynn au nouveau venu. Entre innocence présumée et intime conviction, l'intraitable religieuse (magnifique Josiane Stoleru) a vite fait son choix, si bien que la rumeur d'abus sexuel se propage inéluctablement... Texte de John Patrick Shanley auréolé du prix Pulitzer et élégamment mis en scène par Robert Bouvier (également présent sur scène), *Doute* parle de transmission, racisme et manipulation et prône le questionnement dans une partie de poker menteur au suspense haletant.

Théâtre Nuithonie
7, rue du Centre / 1752 Villars-sur-Glâne
Billetterie : + 41 (0) 26 350 11 00

WWW.EQUILIBRE-NUITHONIE.CH

CONCERT DE SOIRÉE N°7

Orchestre de Chambre de Genève
Direction et violon : Gordan Nikolic
Bâtiment des Forces Motrices
Mardi 3 juin 2014

Chaque saison, il est une tradition à L'Orchestre de Chambre de Genève ; celle d'offrir une carte blanche à un artiste choisi par notre directeur musical et artistique. Pour le 7^e et dernier concert de soirée de la saison 2013-2014, Arie van Beek a désigné Gordan Nikolic. Gordan Nikolic a sélectionné trois œuvres du répertoire qui vous rappelleront sans doute quelque chose : l'*Ouverture de Coriolan op. 62* de Ludwig van Beethoven, la *Symphonie N° 38 KV 504 dite « Prague »* de Wolfgang Amadeus Mozart et le *Concerto pour violon en ré majeur op. 35* de Piotr Ilitch Tchaïkovski, que vous aurez l'opportunité de (re)découvrir dans le cadre plus intimiste d'une formation de chambre...



L'Orchestre de Chambre de Genève
1, rue Gourgas / 1205 Genève
Billetterie : + 41 (0) 22 807 17 90 / billetterie@locg.ch

WWW.LOCG.CH

**MORGES
SOUS
RIRE**
FESTIVAL D'HUMOUR

← 16-21
JUN 2014

**MARIANNE
JAMES**
MISS CARPENTER
Mardi 17 juin 21h30



KARIM SLAMA
A PART ÇA, GLOBALEMENT,
ÇA VA PLUTÔT BIEN
Mercredi 18 juin 19h



NAWELL MADANI
C'EST MOI LA PLUS BELGE !
Mercredi 18 juin 21h30



VÉRINO
VÉRINO S'INSTALLE...
Jeudi 19 juin 19h



**SÉBASTIEN
CAUET**
CAUET SUR SCÈNE
Jeudi 19 juin 21h30



LE QUATUOR
BOUQUET FINAL
Samedi 21 juin 20h30

Tout le programme et réservation sur www.morges-sous-rire.ch / 021 804 97 16 et FNAC



LA BEAUTÉ DU CORPS DANS L'ANTIQUITÉ GRECQUE

Fondation Pierre Gianadda
En collaboration avec le British Museum de Londres
Jusqu'au 9 juin 2014

Le British Museum de Londres fondé en 1753 s'ouvre au public en 1759 et ses collections, constituées de plus de sept millions d'objets, sont parmi les plus importantes au monde. Parmi toutes ces richesses, vingt-quatre salles représentent Rome et la Grèce antiques : il s'agit de la section la plus importante du musée qui propose des œuvres s'étendant du début de la préhistoire à l'ère byzantine. Une des responsables de ce département antique a spontanément proposé à Léonard Gianadda d'organiser une exposition avec quelques-unes des pièces maîtresses choisies parmi ces antiquités grecques et romaines. Pour célébrer la beauté du corps dans l'Antiquité grecque, dix thèmes seront à l'honneur et entraîneront le visiteur dans une balade éclectique où la beauté des corps féminins et masculins, le sport, la naissance, le mariage et la mort, l'amour et le désir, seront documentés par des pièces archéologiques. L'espace de quelques mois, l'Antiquité gréco-romaine sera reine à la Fondation et toutes ces richesses archéologiques rappelleront le passé gallo-romain de Martigny-la-Romaine. Un heureux mariage de pierre, de bronze et de marbre : Londres dans l'antique capitale du Valais romain : Forum Claudii Vallensium.

Fondation Pierre Gianadda
59, rue du Forum / 1920 Martigny

WWW.GIANADDA.CH



SÉSAME, OUVRE-TOI !

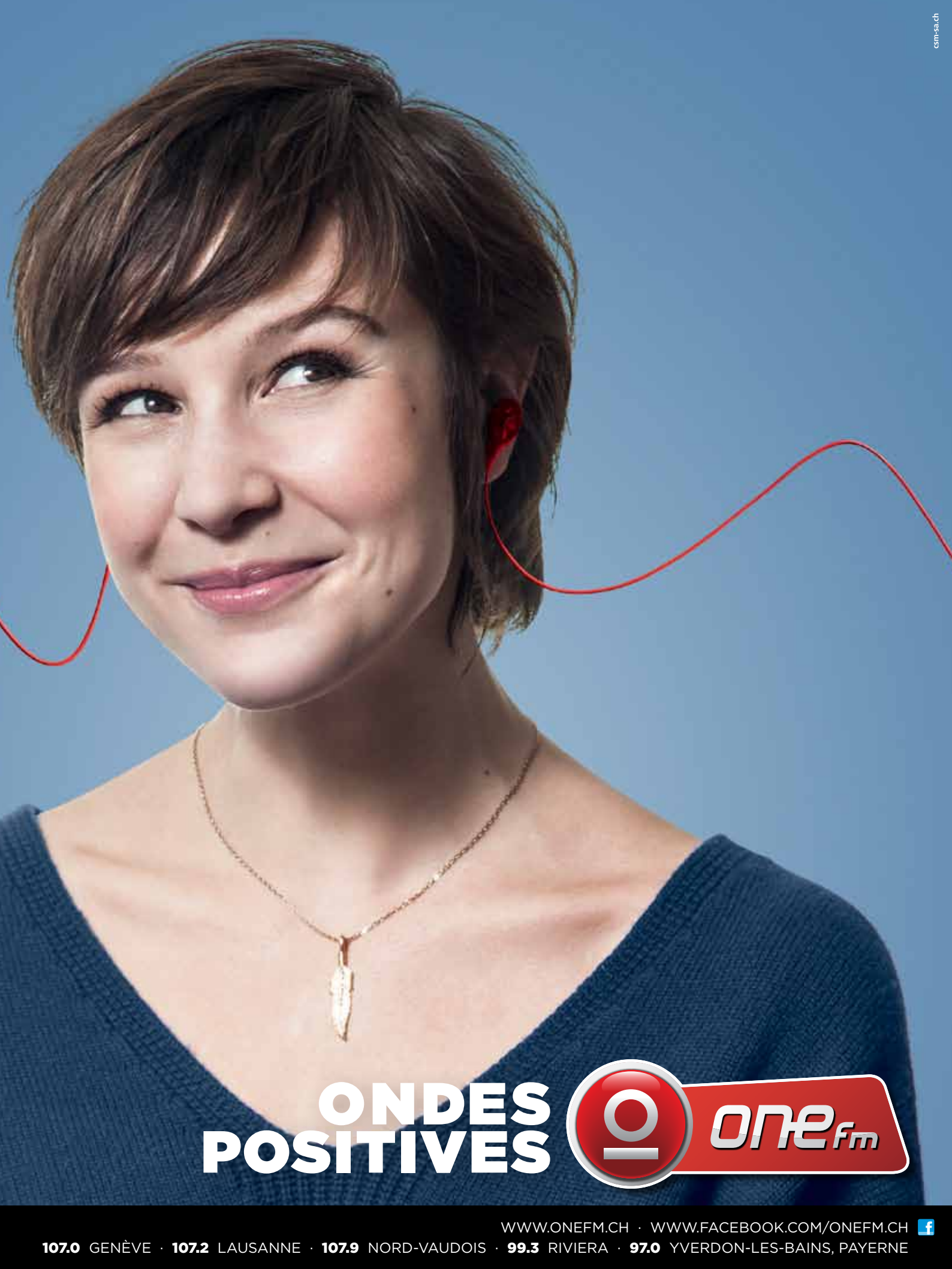
ANKER, HODLER, SEGANTINI...
CHEFS-D'ŒUVRE DE LA FONDATION POUR L'ART,
LA CULTURE ET L'HISTOIRE

Kunstmuseum Bern
Jusqu'au 24 août 2014

La Fondation pour l'art, la culture et l'histoire (Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte / SKKG) fut créée en 1980 par Bruno Stefanini (*1924), mécène de Winterthur. Dans les années 1950, il débuta ses activités de collectionneur et de mécène en acquérant des tableaux de petit format de Robert Zünd. Des dizaines d'années plus tard, sa collection s'est enrichie jusqu'à devenir un imposant ensemble de près de 8000 œuvres qui constitue un panorama encyclopédique de toutes les formes de création artistique en Suisse du XVIII^e au début du XX^e siècle. L'exposition, tout comme le catalogue, est organisée par thèmes : paysage, scènes d'enfants, peinture d'histoire, portrait, nature morte... Riche d'œuvres connues et inconnues, cette traversée de l'histoire de l'art suisse réserve des découvertes passionnantes et des surprises inattendues.

Kunstmuseum Bern
8-12 Hodlerstrasse / 3000 Bern 7

WWW.KUNSTMUSEUMBERN.CH



**ONDES
POSITIVES**



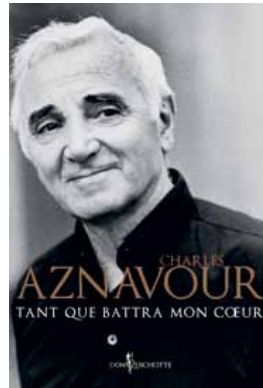


VERMEER. LA FABRIQUE DE LA GLOIRE

Auteur : Jan Blanc
Éditeur : Citadelles et Mazenod

En se fondant sur les travaux les plus récents et sur un examen comparatif des pratiques du peintre et des théories artistiques formulées en son temps, mais aussi sur une confrontation systématique de ses œuvres avec celles de ses contemporains, cet ouvrage propose de sortir de cette alternative en mettant l'accent sur la manière dont l'artiste a consciemment construit sa carrière autour de l'ambition de fabriquer sa propre gloire. Trente-sept tableaux authentifiés sont précisément analysés par Jan Blanc – parmi lesquels on retrouve la fameuse *Jeune fille à la perle* ou la *Laitière*, mais également la *Jeune femme au chapeau rouge*.

WWW.CITADELLES-MAZENOD.COM



TANT QUE BATTRA MON CŒUR

Auteur : Charles Aznavour
Éditeur : Don Quichotte

Dans ce livre de réflexions et de souvenirs intimes, l'artiste que l'on connaît, l'homme plus secret et l'Arménien de cœur viennent tour à tour chuchoter à notre oreille sur le ton de la confiance, dessinant du grand Charles un bel autoportrait.

WWW.DONQUICHOTTE-EDITIONS.COM



L'AMANT DES LUMIÈRES

Auteur : Jean-Pascal Hesse
Éditeur : Assouline

Ce bel ouvrage illustré retrace l'univers romanesque et fantasmagique d'un des maîtres de l'imaginaire : homme de lettres et de théâtre, romancier, philosophe, et homme politique. Le « divin marquis », à la personnalité complexe et déroutante, fut aussi l'un des descendants d'une dynastie millénaire, parmi les premières et les plus anciennes familles de Provence. Le livre met en lumière l'itinéraire d'un écrivain de tous les paradoxes : homme fascinant, provocateur, extravagant et déstabilisant car sensible et cruel à la fois. Ce libertin du siècle des Lumières, doté d'un érotisme fort (souvent sublimé), aimait aussi sa terre nourricière du Luberon, et son vieux fortin de Lacoste.

Le marquis de Sade est à lui seul un destin, un esprit libre qui a marqué en secret bien des écrivains du XIX^e siècle et des artistes du XX^e siècle, continuant à nous émouvoir et à nous interroger par ses écrits sulfureux et sa vie tumultueuse... Aujourd'hui, deux cents ans après sa mort et grâce au triomphe de l'art sur une morale étroite et coercitive, il nous revient, plein de bruit et de fureur.

WWW.ASSOULINE.COM

THE OTHER HALF. UNE VITRINE CRÉATIVE DE LA SUISSE CONTEMPORAINE

Une idée originale de Julien de Preux
Éditeur : Slatkine

Au lendemain du 9 février 2014, la Suisse se réveillait avec un visage différent, celui du doute. Qu'est-ce qui allait changer pour les Suisses, pour leur pays, suite à ce résultat, serré, inattendu et prévisible à la fois ? La question se pose encore aujourd'hui dans la tête de beaucoup de personnes. Initié par Julien de Preux, directeur artistique indépendant, "We are the other half" est un projet né sur internet, qui propose un espace d'expression aux 49,7% de votants qui, ce dimanche-là, se demandèrent ce que l'image de la Suisse allait devenir aux



yeux de l'Europe et du Monde. En utilisant la créativité comme moteur, l'autre moitié s'est exprimée. Elle a créé avec humour, sarcasme, décalage, subtilité, colère, tristesse, espoir... Elle a aidé à construire cette vitrine de la Suisse contemporaine avec motivation et engouement. Aujourd'hui, ces créations sortent du format Web et s'offrent ces pages pour vous faire découvrir : *The Other Half*.

WWW.SLATKINE.COM

AND SOMETIMES WE SLEEP...

vanksen
Agence de communication digitale native

CONTACT : 022 306 49 90 | contact@vanksen.ch | vanksen.ch | facebook.com/vanksen | twitter.com/vanksen | pinterest.com/vanksen

LA SÉLECTION de Christian Magnin

WWW.MAGNIN-VINS.CH



VODKA OVAL (AUTRICHE)

Cette vodka révèle un goût et une qualité inégalables ! Issue d'un procédé de fabrication unique voire révolutionnaire cette vodka nouvelle génération est d'un raffinement rare. Le secret de sa fabrication s'appuie sur une structure complexe découverte et brevetée par Oval en l'an 2000 : la structuration, assurément tendance à l'heure de la cuisine moléculaire. La structuration consiste à traiter séparément et de manière naturelle l'eau purifiée et l'alcool de blé. C'est alors qu'au fil des jours les molécules d'eau et d'alcool prennent l'aspect cristallin jusqu'à devenir tétraédriques. Les molécules d'eau entourent ensuite celles de l'alcool ce qui se traduit par une saveur douce et harmonieuse. Le flacon Oval 56 est une création unique qui rappelle les formes tétraédriques des molécules. Une bouteille précieuse, originale et sculpturale qui est à elle seule une œuvre d'art.



VODKA RUSSKIY DOZOR (RUSSIE)

100% seigle, la vodka Russkiy Dozor est adoucie par infusion de seigle et de sarrasin selon une ancienne tradition russe. Sans aucun doute l'une des vodkas les plus pures, plusieurs fois récompensée en Russie. Située à Kirisi dans la région de Saint-Petersbourg, Tigoda est la plus septentrionale des distilleries russes. Elle porte le nom de la rivière réputée pour la douceur de son eau, cette rivière est le symbole de la pureté de cette région. L'une des vodkas les plus pures au monde avec ses alambics à colonne en cuivre de type 217.

Nez : ferme, puissant. Les épices sont présentes (poivre, muscade). Il évolue sur la réglisse noire et sur le seigle. Rappelle les fruits à noyau (abricot, pêche).

Bouche : ample, fine. Ses notes de caramel salé sont enrobées d'épices douces (cannelle, anis). Elle se développe sur les agrumes (orange) et le miel.

Finale : longue, affirmée. La réglisse effectue un retour en douceur. Le seigle s'empare ensuite du palais. Exotique (coco, ananas).

VODKA U'LUVKA (POLOGNE)

Lancée au Royaume-Uni par The Brand Distillery au Printemps 2005, U'Luvka Vodka arrive enfin sur le marché européen. Cette vodka est tout simplement ce qui se fait de mieux à l'heure actuelle ! Pour preuve les 7 récompenses internationales majeures (dont quatre médailles d'or) qu'elle a gagnées depuis son lancement au Royaume-Uni. Cette nouvelle vodka polonaise de qualité supérieure à base de graines de céréales, titrant 40°, offre un design épuré et élégant. Sa senteur est fraîche, raffinée et élégante, avec des notes florales prononcées.



CHÂTEAU BRANE-CANTENAC 2ÈME CRU CLASSÉ, MARGAUX 2003

Le Château Brane-Cantenac a bâti sa légende sur un vignoble de 80 hectares répartis sur plusieurs parcelles. L'une d'entre elles, la plus vaste, se trouve devant le château et s'appuie sur la plus belle croupe de graves de l'appellation. En ce lieu, dénommé « le plateau de Brane », la terre a bombé le torse pour exhiber son plus beau potentiel. Ces graves, déposées jadis par la Garonne, sont profondes, atteignant jusqu'à 10 mètres. Elles sont aussi chaudes et infertiles, favorisant la maturation du cépage roi de ces terroirs : le cabernet sauvignon. Elles imposent à la vigne un rude effort, sollicitant ses racines pour aller chercher en profondeur sa nourriture. Henri Lurton construit le vin de Brane dans les vignes. Drainage des sols, densités de plantation adaptées au terroir, taille et ébourgeonnage, effeuillage et vendanges vertes, tris sévères et vendanges manuelles, le vignoble de Brane-Cantenac fait l'objet de tous les soins. Reprenant la propriété de son père Lucien en 1992, Henri Lurton a mis en pratique le fruit de sa formation poussée et de son expérience dans les vignobles du monde. Le lien familial avec cette terre a été noué par son arrière-grand-père en 1922. Il a traversé des années généreuses et des plus modestes, des conditions économiques favorables ou difficiles. Un attachement sans faille qui ne doit rien aux modes.



FICHE DÉGUSTATION DU MILLÉSIME 2003

Un millésime qui laisse le souvenir de la pire canicule depuis des siècles... Un automne pluvieux, un hiver froid et un printemps doux et sec... Rien de très anormal jusqu'à l'été qui fut marqué par une chaleur excessive mais aussi des épisodes climatiques d'une rare violence : forte grêle en mai, plusieurs tempêtes presque tropicales en juin et en juillet. Après une floraison et une véraison précoces, les vendanges débutèrent très tôt elles aussi (le 8 septembre) et se déroulèrent par temps clément. Le rendement de 2003 est faible, similaire à celui de 2002. En dépit des excès et des caprices de la nature, 2003 a donné un Château Brane-Cantenac d'excellente qualité. Les merlots exceptionnellement gras se sont parfaitement bien mariés aux cabernets, concentrés mais très aromatiques et élégants.

Robe : sombre grenat aux reflets violets.

Nez : complexe dominé par la vanille, et le caractère toasté. L'aération laisse émerger des notes de fruits noirs (mûre, cerise griotte et framboise), d'épices (poivre), et de tabac blond. Attaque ronde, évoluant sur des tannins charnus. La structure est bien équilibrée et la finale longue est très aromatique.

CLOS PUY ARNAUD CÔTE-DE-CASTILLON AOC

Thierry Valette, dont la famille a pendant longtemps dirigé le premier cru classé de Saint-Émilion, Château Pavie, a racheté cette propriété du vignoble de Castillon, débutant dans les meilleures conditions avec le millésime 2000. Réalisé avec soin, le vin s'est imposé dès le début comme l'un des crus les plus intéressants de l'appellation, dans un style profond et éminemment racé. Aujourd'hui, le domaine, cultivé en biodynamie, confirme tous les espoirs et élabore un vin de facture classique, qui se démarque par sa droiture et sa densité : une bouteille faite pour la table, qui vieillit harmonieusement, comme nous l'a prouvé le 2001, dégusté durant l'année.

LE COIN DE L'AFICIONADO

par Axel Marguet

WWW.LECIGARE.CH



Christine de Lee

NICARAGUA, LE NOUVEAU CUBA ?

Deux théories s'affrontent dans le microcosme des amateurs de cigares lorsqu'il s'agit de débattre des préférences, des origines et des goûts. Le premier camp désavoue tous les terroirs autres que Cuba alors que d'autres, plus enclins à la diversité gustative, reconnaissent que les années de travail ont fait naître des rivaux de taille.

Les cigares cubains ont un goût et une saveur inimitables, mais beaucoup d'amateurs ne restent pas insensibles à l'intensité du tabac du Nicaragua. Il est certain que les pays ne sont pas tous égaux dans la production de tabac. Les sols et le climat jouent un rôle majeur mais le savoir-faire et l'ouverture des frontières ont permis d'échanger des connaissances et de créer des assemblages aussi improbables que merveilleux.

LE NICARAGUA, UNE TERRE ET UN SAVOIR-FAIRE

Dans cet univers, plusieurs pays cultivent du tabac et produisent des cigares, mais il y en a un dont tout le monde parle depuis quelques années : le Nicaragua. Ce petit pays situé entre le Honduras et le Costa Rica met à profit sa terre riche et son climat. Il produit des cigares dont la qualité est bien surprenante.

Ce pays se distingue par sa grande diversité régionale. Contrairement à plusieurs pays, le Nicaragua produit des tabacs de qualité et de goûts très différents. On retiendra quatre principaux terroirs : Esteli, la vallée de Condega, la vallée de Jalapa et l'île de Ometepe. Esteli, qui fut la ville refuge

des immigrés cubains de la révolution de 1959, produit un tabac puissant et très épicé. Le second, la vallée de Condega, située au nord d'Esteli, cultive un tabac offrant des arômes complexes et intenses. La vallée de Jalapa quant à elle, produit un tabac poussant au cœur d'une vallée, légèrement abritée du soleil, il présente des arômes subtils et relativement doux. Il est également utilisé pour la production des capes. Le dernier terroir, l'île volcanique de Ometepe, positionnée au sein du lac Nicaragua, a la particularité d'être recouverte d'une terre riche, propice à la culture de tabac. Les arômes sont également très subtils.

Le champ aromatique des tabacs produits au Nicaragua est donc très vaste. La gamme importante de qualité de tabac permet au producteur d'offrir, comme à Cuba, des cigares composés à 100% de tabac du Nicaragua, ce que l'on appelle des « Puros ».



De très grands producteurs ont pu bénéficier, depuis quelques années, d'un pays relativement stable et dont les structures gouvernementales ont favorisé les investissements. Les propriétaires de grandes fermes et des cultures de tabac investissent et donnent le meilleur d'eux-mêmes pour produire les meilleurs cigares. Plusieurs grandes marques ont aujourd'hui une renommée internationale, telles que Padron Oliva, Don Pepin Garcia ou encore Plesencia qui produit depuis peu les premiers cigares d'appellation « Bio ». Quelques Européens ont également vu dans cette terre, l'occasion d'investir et de créer des cigares dont la reconnaissance s'accroît continuellement.

Savourer un Puros du Nicaragua donne rapidement le ton. Les grandes marques offrent des cigares dont la singularité est telle qu'il serait absurde de vouloir les comparer aux cigares de la Havane. Leurs particularités aromatiques les rendent reconnaissables : poivrés, épicés, ils offrent également une grande richesse gustative. La perfection de ces derniers, ainsi que la qualité de construction, sont devenues exemplaires et sont bien souvent au-dessus des productions cubaines en termes de qualité de roulage.

AUTOUR DE MME DE STAËL

4^e édition



Festival de Théâtre au château de Coppet du 23 au 27 juin 2014

23 juin Marc Bonnant

24 juin Roméo et Juliette

25 juin Olympe de Gouges
Maria Mettral-Daniel Vouillamoz
Victor Hugo - Guillotine

26 juin Les Précieuses Ridicules

27 juin Napoléon - Alain Carré
François-René Duchâble - Beethoven

Un spectacle différent chaque soir à 20h

Aline d'Ambricourt - concert de clavecin
le 23 juin à 19h entrée libre

Conférences gratuites à 18h
Petite restauration sur place sans réservation

Pour le restaurant téléphoner au
+41(0) 22 960 81 71 (code Mme de Staël)
Programme sous réserve de modifications

Billetterie
www.ticketcorner.ch
0900 800 800

www.autourdemmedestael.com
079 451 64 06



PICTET
1805 Fondation de bienfaisance
du groupe Pictet



COMMUNE DE COPPET

**Château
de Coppet**

Fondation Othérin d'Haussonville
pour le rayonnement de l'esprit de Coppet



LE ROSEY



BEST WESTERN
HOTEL
CHAVANNES-LE-ROI



*GALINA KARPOVA**



Histoire de temps 2010, Moscou

« À l'époque j'habitais au 9^e étage d'une tour à Moscou. Sous ma fenêtre, des fillettes marchaient autour de l'étang avec leur poussette à poupées. Elles avançaient autour, dans le sens des aiguilles d'une montre et leurs longues

ombres obliques figuraient ses aiguilles. Sur l'eau, de grands nuages se reflétaient, prenant la forme de seins, puis tout disparut de la surface avec une risée de vent ».

GALINA KARPOVA

*Née à Ryazan, en URSS, Galina Karpova est une photographe russe, aujourd'hui basée aux États-Unis. Elle a notamment été exposée à Viborg au Danemark en 2010. Ses photos ont également été incluses dans l'ouvrage dédié à la vie et l'œuvre de son mentor, le célèbre photographe danois Per Volquartz. Les œuvres de Galina Karpova démontrent une grande maîtrise de la composition et savent jouer d'une interaction subtile des matières, où la combinaison insolite des nuances et de la lumière leur donne une animation presque réelle, traduisant ainsi toujours une histoire.

Un aperçu de ses œuvres :
gkarpova.wix.com/galinakarpova



CAVES OUVERTES DES VINS DU VALAIS

29 30 31 MAI 2014



Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

lesvinsduvalais.ch





Women Collection

JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BLANCPAIN BOUTIQUES

RUE DU RHÔNE 40 · 1204 GENEVA · TEL. +41 (0)22 312 59 39

BAHNHOFSTRASSE 28 · PARADEPLATZ · 8001 ZURICH · TEL. +41 (0)44 220 11 80

www.blancpain.com