

# market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)  
IMPACT INVESTING 2.0:  
EN MARCHÉ!

## PHOTOGRAPHIE(S)

WIM WENDERS

## MARCHÉ DE L'ART

LE GRAND  
RETOUR  
DU DESSIN

## INVESTIR

PÉTROLE :  
UNE HISTOIRE  
DE CANAL

## INDEX

PHILANTHROPIE :  
13 ACTEURS  
D'INFLUENCE

## SUPERCAR(S) TEST

DANS LA FERRARI  
488 SPIDER AVEC  
FLORENT SÉRIÈS

## PHILANTHROPIE(S)

CAROLINE  
BARBIER-MUELLER

## INVITÉ

YANN  
BORGSTEDT

HORLOGERIE

LE MEILLEUR  
DES MONTRES  
EN 2017



15 CHF



# LA TECHNOLOGIE EST UNE CHANCE POUR LES PAYS ÉMERGENTS

Entretien avec Alisée de Tonnac, CEO, Seedstars

Par Fabio Bonavita

TROUVER DES START-UP PROMETTEUSES DANS LES PAYS ÉMERGENTS, C'EST LA QUÊTE PERMANENTE DE LA SOCIÉTÉ CAROUGEOISE SEEDSTARS. RENCONTRE AVEC SA DIRECTRICE, ALISÉE DE TONNAC.

## Quelle est la mission principale de Seedstars ?

Notre but est d'avoir un impact sur les pays émergents. Pour cela, nous nous appuyons sur la technologie et l'entrepreneuriat. Actuellement, nous vivons une époque passionnante car les innovations technologiques permettent de réaliser des bonds en avant considérables. Certaines populations, auparavant peu équipées en téléphonie fixe, sont directement passées au smartphone. C'est aussi valable pour l'énergie ou d'autres secteurs. Il y a des chiffres qui sont frappants. D'ici 2020, 80% des smartphones se trouveront dans les pays émergents. Aujourd'hui, 57% du PIB mondial provient de ces marchés. Et j'aime aussi rappeler qu'il a fallu attendre un siècle pour avoir 1 milliard d'utilisateurs de téléphone fixe, ce même chiffre a été atteint en huit ans pour le mobile.

## De quelle manière participez-vous au développement de l'investissement à impact social aux quatre coins du globe ?

Une plateforme a été créée afin de doper les investissements à destination des marchés émergents. Seedstars dispose également d'un programme d'incubation et d'accélération de start-up. Ces dernières couvrent de nombreux domaines comme la santé, l'éducation, mais aussi la finance. Nous sommes présents dans plus de 70 pays.

## Quels sont les projets les plus emblématiques qui ont émergé ces dernières années grâce à Seedstars ?

Je pense d'abord à Acudeen Technologies, une jeune pousse philippine qui a développé une solution permettant aux entreprises en manque de liquidités de se financer en



Alisée de Tonnac



Le Seedstars Summit réunit chaque année plus de 1000 invités

vendant leur facture. Cela peut paraître anodin, mais c'est fondamental aux Philippines, de nombreuses sociétés ont pu survivre grâce à cette innovation. Il y a aussi cet entrepreneur jordanien qui s'est lancé dans la création de livres digitaux pour les enfants. Il compte actuellement 100 000 utilisateurs car le contenu est tout simplement génial !

**Enfin, ce sont ces belles trajectoires de vie qui vous dopent ?**

Oui car il faut tout de même rappeler qu'être un entrepreneur technologique dans un pays émergent, cela reste un luxe. Cependant, c'est en train de changer et les solutions innovantes se multiplient depuis quelques années, la Planète est en quelque sorte devenue plate. En effet, au fin fond d'un

## NOUS VIVONS UNE ÉPOQUE PASSIONNANTE

village de Colombie ou du Nigéria, on peut développer des applications qui vont changer le monde, c'est enthousiasmant ! Dans ces pays, la population va doubler ou tripler ces prochaines années. Les gouvernements ont bien compris qu'il fallait miser sur l'entrepreneuriat pour créer de nouveaux emplois et la technologie le permet. Quant aux sociétés européennes, elles y voient d'intéressantes opportunités d'investissement. ■

## UNE COMPÉTITION MONDIALE À LAUSANNE

Chaque année, durant le mois d'avril, Seedstars organise une compétition réunissant plus de 1000 invités venus de 55 pays. Au cœur du Swiss Tech Convention Center de l'École polytechnique fédérale de Lausanne, le Seedstars Summit permet de dénicher les jeunes pousses les plus prometteuses. La start-up gagnante se voit attribuer la somme de 500 000 francs suisses pour accélérer son développement. D'autres prix sont décernés en partenariat avec des grands noms tels Intel, Hublot, PayU, FedEx et Trecc.