

EDITO

UN MONDE À PART

Quelques semaines après la fermeture de la 41^{ème} foire internationale Art Basel, un bilan record se dresse à nouveau pour la célèbre manifestation: 62'500 professionnels et amoureux de l'art ont fait le déplacement à Bâle.

Défini comme l'expression d'un idéal esthétique par les créations de l'homme, l'art n'a de cesse de fasciner. On visite un musée ou une foire, on s'attarde devant une œuvre, on cherche, on s'interroge sur ce que l'auteur a voulu dire et, bien souvent, on repart perplexe.

Le marché de l'art est tout aussi fascinant. En témoignent les records de ventes atteints ces derniers mois par les maisons de ventes aux enchères, l'art apparaît comme une valeur défensive en période de tourmente financière. Et bien qu'affecté par la crise, le marché est reparti de plus belle et a aujourd'hui renoué avec la confiance. Mais Internet et la mondialisation obligent, lui aussi a subi des changements. Quelques clics ouvrent ainsi la porte à une nouvelle catégorie d'acheteurs et de collectionneurs, et New York, Londres, Paris et la Confédération helvétique partagent désormais la scène avec Shanghai, Hong Kong et Dubaï.

La Suisse assoit toutefois son rôle dans ce monde grâce à ses grands marchands, à son mécénat important et à sa tradition de ports francs. Et elle donne surtout chaque année l'occasion aux amateurs de pénétrer durant quelques jours cet univers si particulier.



Muriel Delucinge



Les chroniques du mois

- 009 **La chronique fiscale**
- 010 **La chronique économique**

Dossier

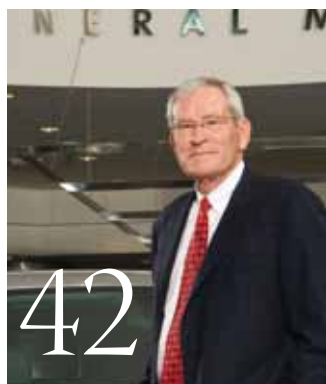
- 012 **Le marché de l'art**
Entre passion et prospérité

Actualités

- 026 **Automobile**
La stratégie « Zoom-Zoom Responsable » de Mazda.
- 028 **Scanner suisse**
L'année 2010 devrait être l'année de la reprise pour le voyageur Kuoni.
- 030 **Événement**
Le 40^{ème} Symposium de Saint-Gall: le repère des entrepreneurs de demain.

Marketing

- 034 **Réseau social**
Peut-on vivre aujourd'hui sans Facebook ?
- 036 **Start-up du mois**
Gbang: le jeu vidéo géolocalisé.
- 038 **Décryptage d'une marque**
Migros: le M le plus célèbre de Suisse.



Finance

- 042 **Scanner International**
General Motors sur la bonne voie grâce à Ed Whitacre.
- 048 **Commerce de diamants**
Les « diamants du sang » sont de retour sur l'agenda international.
- 050 **Private Banking Indices *par BBGI***
- 053 **Commentaire**
L'or, le favori des investisseurs et des banquiers centraux.
- 054 **Mon argent**
Réussir son épargne.

Lifestyle

- 056 **Evasion**
Shanghai, perle d'orient.
- 059 **Dernier cri**
- 062 **Portrait**
Lancôme fête ses 75 ans.
- 066 **Folie du mois**
Chic plastique

Technologie

- 068 **IBCom**
Dossier spécial: Apple, la révolution de la créativité
- 074 **A vrai dire**
- 076 **Swis Media**
- 077 **Google TV**
- 078 **Sécurité et hébergement**
- 079 **Portrait : SAP**
- 080 **Sauvegarde de données**
- 082 **Cloud Computing**
- 084 **Plateforme collaborative**
- 086 **Le Congrès mondial sur les TI**
- 086 **Les nouvelles du GITI**

N°81 juillet-août 2010

publi**brands**
www.publibrands.com

Editeur

PUBLIBRANDS SA
49, route des Jeunes
1227 Carouge / Genève
Tél. + 41 22 301 59 18
Fax. + 41 22 301 59 14
ISSN 1661-934X

Agence de presse

ATS

Agence financière

Telekurs

Traductions

MKT INTERNATIONAL

Directeur de la publication

Patrick Sikias
Tél. + 41 22 301 59 15
psikias@publibrands.com

Abonnements

11 parutions par an
Tarifs pour 1 an
Suisse: 72 francs
Union européenne: 173 francs
International: 203 francs
Dynapresse Marketing SA
1227 Carouge / Genève
tél. + 41 22 308 08 08
fax. + 41 22 308 08 59

Directeur des rédactions

Raphaël Dana
Tél. + 41 22 301 59 12
rdana@publibrands.com

Cheffe d'édition

Muriel Delucinge
Tél. + 41 22 301 75 48
mdelucinge@publibrands.com

Publicité

Boris Sakowitsch, chef de publicité
tél. + 41 22 301 59 21
bsakowitsch@publibrands.com

Rédacteurs

Manon Boulachin, Nils Dietrich, Roland Duss, Andreas Fabjan, Alberto Fernandez, Fabien Fontecave, Pierre-Alain Masson, Xavier Oberson, Dominik Orth, Alexandra Piiwowar, Anthony Romagné, François Savary, Patrick Schaerer, Daniela Schlaefli-Herrera.

John Hartung

tél. + 41 22 301 59 13
jhartung@publibrands.com

Céline Duret

tél. + 41 22 301 59 16
cduret@publibrands.com

Photographies

Enzo Capaccio, Istockphoto, Reuters

Matteo Ercolani

tél. + 41 22 301 59 51
mercolani@publibrands.com

Directeur artistique

Edouard WOOG - www.woog.ch

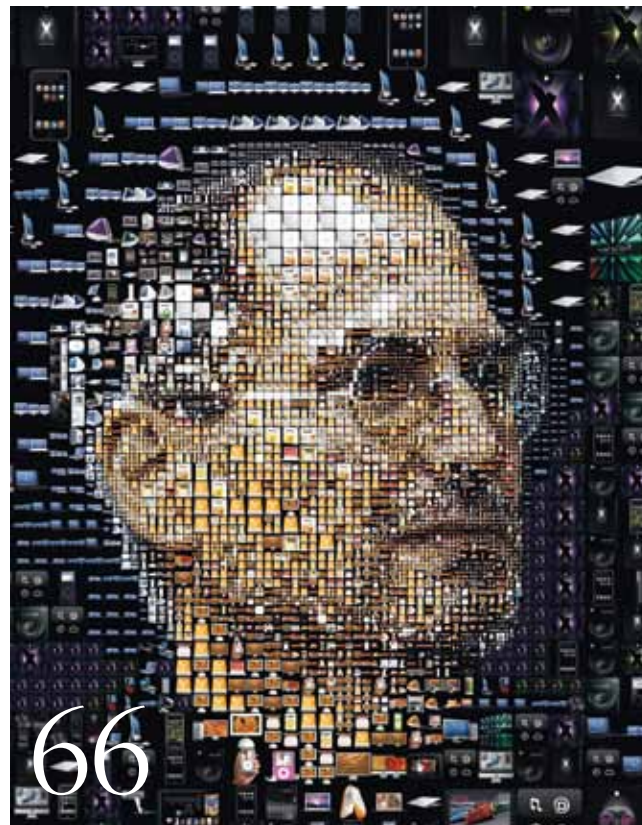
Impression

PCL HOLDING SA

Archivage électronique

Swiss e-archives
(www.swiss-earchives.ch)
Disponible sur www.market.ch

market.ch est un titre contrôlé par la
REMP/WEMF



- 088 GRI News
- 090 Open Source
- 092 Logiciels : Software AD et IDS Scheer
- 094 Les actus de la SISR
- 095 Internet
- 096 Lifestyle Tech
- 098 Livres

Immobilier

- 100 **Immoscope**
A quand la remontée des taux d'intérêt ?
- 106 **Logement**
La naissance de la propriété par étages ou PPE.
- 106 **Energie**
USPI Genève se met au vert.
- 108 **Déco**
Brise marine
- 110 **Les pages des annonces**

www.market.ch

market.ch est heureux d'annoncer le lancement de son tout **nouveau site Internet!**

Retrouvez nos différentes rubriques: news, archives, listings, immobilier, MBA, etc. ainsi que de nouvelles fonctionnalités sur www.market.ch!

Abonnez-vous gratuitement à la Newsletter hebdomadaire de market.ch!