



//14



//24



//32



//40

SOMMAIRE N°98

AVRIL 2012

08 **En bref**

CHRONIQUE

11 **Chronique fiscale** par Steen Jakobsen
12 **Monthlybull** par Thomas Veillet

FINANCE

14 **Marchés de l'Est**
Des raisons d'être optimiste
16 **Un patchwork de performances**
20 **L'Est, ce n'est pas une partie de campagne**

24 **Zoom**
Turquie vs Russie: divergences et points communs

26 **Analyse**
Le rendement est dans la diversification

28 **Commentaire**
Bulle sur le pétrole?

29 **Indices BBGI**
Le risque paie... à nouveau

30 **Entretien**
Un potentiel extraordinaire

32 **Scanner international**
32 La Chine: ouverture par étapes
34 La rente de monopole:
un frein au développement



ÉCONOMIE

40 **Développement durable**
Engagez-vous !

50 **Décryptage**
Durer dans le durable

La relation client
C'est une valeur d'usage
émotionnelle et rationnelle
qui crée un lien unique
avec le client

La proposition marché
Offre produits, innovations,
service, savoir-faire, valeurs
spécifiques dans l'univers
de concurrence

**LA
MARQUE**

L'autorité sociétale
C'est la marque acteur qui
prend position sur
l'évolution, le devenir de son
marché et de la société

//82



//84



//92



//98

TECHNOLOGIE

IBCOM

49 La cyberadministration progressé en Suisse

STRATÉGIES

- 82 **Communication**
Evolution marketing des enseignes de distribution
- 84 **L'expertise du mois** par Sonya Martin Pfister
Le sponsoring: vu pour être vu ?
- 89 **Négociation**
L'art de la négociation

ACTUALITÉS

- 90 **Start-up du mois**
SwissTV

LIFESTYLE

- 92 **Evasion**
- 96 **Dernier cri**

IMMOBILIER

- 98 **Taux hypothécaires**
Faut-il investir ?
- 104 **Logement**
La construction de logements en Suisse

ERRATUM

Dans l'édition 94 de market.ch nous avons omis de préciser la société contributrice de l'article paru en p.28 de notre magazine. Il s'agit de la société Stigma+Partners (Switzerland) SA, où Sandra Zarrouk, auteur de cet article, officie en tant que Institutional Sales & Marketing Officer

market
ABONNEZ-VOUS!

www.dynapresse.ch
Service abonnements
022 301 59 12

12 numéros
59.- CHF