

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
IMPACT INVESTING 2.0:
EN MARCHÉ!

PHOTOGRAPHIE(S)

WIM WENDERS

MARCHÉ DE L'ART

LE GRAND
RETOUR
DU DESSIN

INVESTIR

PÉTROLE :
UNE HISTOIRE
DE CANAL

INDEX

PHILANTHROPIE :
13 ACTEURS
D'INFLUENCE

SUPERCAR(S) TEST

DANS LA FERRARI
488 SPIDER AVEC
FLORENT SÉRIÈS

PHILANTHROPIE(S)

CAROLINE
BARBIER-MUELLER

INVITÉ

YANN
BORGSTEDT

HORLOGERIE

LE MEILLEUR
DES MONTRES
EN 2017



15 CHF



COMMENT PROCURER UNE BONNE NOURRITURE DANS LE FUTUR ?



AYMERIC JUNG¹
Managing Partner, Quadia SA

UNE APPROCHE *BOTTOM UP* « *FROM THE FIELD* »

Historiquement, la nourriture caractérise une population, un territoire et une culture. Elle est aussi la source d'échanges et de partages quotidiens tout en comblant les besoins énergétiques vitaux de chacun. Pourtant la situation change et ce n'est pas forcément une notion de progrès si cela entraîne des problèmes de santé et d'obésité, de pollution, de surconsommation d'énergie, de dégradation de l'environnement et de perte de la biodiversité. Le secteur agroalimentaire prend part au dysfonctionnement de notre économie par l'utilisation irrationnelle de ressources naturelles limitées et par une contribution non négligeable au changement climatique.

On observe néanmoins un changement des comportements alimentaires ces dernières années et certains substituent enfin la qualité à la quantité. Les « *Big Food* » perdent des milliards en chiffre d'affaires au profit de petits entrepreneurs proposant une nourriture saine, locale et écologique. Ainsi de nombreux entrepreneurs réinventent ce secteur et saisissent l'opportunité de répondre à une demande de « bonne » nourriture très supérieure à l'offre. Sur toute la

chaîne de valeur, des semences aux outils Internet de distribution et de consommation, des entrepreneurs réinventent une économie qui prend en compte les enjeux de la durabilité. Trop souvent éloignées des investisseurs et dépendantes des banques, ces entreprises ont besoin d'être soutenues dans leur développement d'un point de vue financier mais aussi stratégique.

Dans ce contexte, Quadia considère qu'il faut privilégier les entreprises s'inscrivant dans l'économie circulaire et régénératrice pour i) mettre la qualité nutritionnelle au cœur de la production ii) soutenir une meilleure logistique locale et iii) corriger les dérives de nos régimes alimentaires. Elles pourront fournir une bonne nourriture dans le futur à une population qui augmente, tout en respectant la biodiversité et les ressources naturelles. Également indispensable, un modèle économique profitable pour attirer des "néo-ruraux" dans les pays développés et pour maintenir les agriculteurs en activité dans les pays émergents. Afin de travailler pour une répartition de la richesse plus en phase avec la création d'impact, et une utilisation plus rationnelle des ressources, nous croyons qu'il est essentiel d'être présent sur toute la chaîne de valeur en agissant dans les pays développés et en développement.

Quadia a noué de nombreuses relations et partenariats avec des mouvements comme Slow Food, Slow Money, Terre de Liens, et des fondations (Jamie Oliver, Lunt, Carasso) qui aident à être proche du terrain de ce monde en transition mais aussi très technologique. En effet l'agriculture saine ne consiste pas à un retour en arrière mais bien à des innovations en FoodTech, AgTech, agriculture urbaine et traçabilité. Cela a



JOSEP SEGARRA²
Analyste d'investissement, Quadia SA

À PROPOS DE QUADIA

Quadia est une société genevoise d'investissement spécialisée dans l'impact investing. Avec près de 150 millions de dollars investis dans plus de 25 entreprises, projets et fonds, Quadia est un investisseur pionnier dans le domaine et se fonde sur la durabilité en tant que pilier de la gestion des risques et de l'évaluation économique.



abouti à plus de quinze investissements directs sous forme de participation au capital d'entreprises ou avec de la dette.

Par exemple, Quadia a participé en 2015 à deux tours de table de la start-up française La Ruche Qui Dit Oui, pour un montant total de l'ordre de 7 millions de francs. La plateforme en ligne, qui digitalise le circuit court en mettant directement en contact les populations urbaines avec des producteurs alimentaires locaux, a passé depuis 2016 le cap des 1000 « ruches » – ses points de distribution – en Europe, et des 135 000 utilisateurs pour un volume de transactions annuel supérieur à 40 millions. La répliquabilité d'un modèle est une des clés du succès d'un investissement d'impact, et La Ruche Qui Dit Oui a prouvé sa capacité à reproduire son activité dans de nombreuses villes en Europe. L'entrée dans le capital nous permet de siéger au Conseil d'administration et ainsi de pouvoir peser sur les orientations de la société et le développement d'une chaîne de valeur cohérente.

En complément à l'investissement dans le capital, nous faisons l'effort de rentrer dans la zone de confort de l'investisseur, en proposant aussi des programmes diversifiés qui

inclut des financements directs d'entreprises en dette avec des retours sous quatre ans et des rendements attractifs. C'est le cas avec des entreprises comme Bou'Sol et Algrano.

BOU'SOL – LE RÉSEAU DES BOULANGERIES SOLIDAIRES PAIN ET PARTAGE.

Structurée sous format coopératif, Bou'Sol se positionne comme une tête de réseau ayant pour enjeu d'assurer l'émergence et l'animation de nouvelles boulangeries solidaires « Pain et Partage ».

Prenant le parti d'une production 100 % certifiée AB, Bou'Sol modélise ses boulangeries « Pain et Partage » sur le socle de la RSE en proposant à la restauration collective un pain bio, local et solidaire ;

BIO : par l'utilisation d'une farine intégralement composée de blé, sans additifs ni améliorants ;

LOCAL : par un approvisionnement en farine dans le cadre de circuits courts ;

SOLIDAIRE : par l'utilisation de son atelier de panification comme un outil d'inclusion sociale et par l'intégration de l'ensemble des parties prenantes au sein de la gouvernance de l'entreprise.

Les revenus de Bou'Sol proviennent d'étude-action et de redevances payées par les membres du réseau dans le cadre d'une licence de marque.

Quadia soutient la dynamique initiée par le biais d'un abondement en titres participatifs auprès de Bou'Sol. Ce soutien financier facilite la création des ateliers de panification Pain et Partage en agissant comme un crédit relais dans l'attente d'obtention des prêts bancaires ou de soutiens de fondations / institutions publiques.

BOU'SOL : QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- 5 boulangeries solidaires créées depuis 2013 (deux à Marseille, une à Montpellier, une à Lyon et une à Calais)
- 2 études en cours (Bordeaux, Dijon)
- 47 emplois créés dont 33 en insertion
- 35 000 consommateurs
- 200 hectares de blé biologique utilisés



ALGRANO – LA PLATEFORME DIGITALE POUR LES PETITS PRODUCTEURS DE CAFÉ

Algrano est une entreprise suisse fondée en 2014 par trois jeunes entrepreneurs, active dans le commerce international de café. L'équipe d'Algrano a développé une plateforme unique de commerce en ligne dédiée exclusivement aux producteurs et torréfacteurs de café. Grâce à sa technologie,

DE NOMBREUX ENTREPRENEURS
RÉINVENTENT CE SECTEUR ET SAISISSENT
L'OPPORTUNITÉ DE RÉPONDRE À
UNE DEMANDE DE « BONNE » NOURRITURE
TRÈS SUPÉRIEURE À L'OFFRE

Algrano réduit les circuits traditionnels de la chaîne du café et permet aux petits producteurs, toujours plus connectés à internet, de développer une marque et d'accéder directement aux marchés internationaux.

La standardisation et l'automatisation de la chaîne permettent de faciliter les échanges entre les deux extrémités. La vente se déroule en ligne et élimine toute spéculation. Contrairement au modèle traditionnel, les acteurs intermédiaires ne prennent plus possession du café, mais fournissent uniquement des services logistiques pour acheminer la marchandise et assurer la qualité.

La jeune entreprise a gagné de nombreux prix et concours, notamment le prix de l'innovation à la foire européenne de café en 2015, lors du lancement de la plateforme. Algrano a depuis consolidé sa position de leader de l'innovation dans ce domaine. En 2016, les premiers achats majeurs ont été faits sur la plateforme, qui rassemble aujourd'hui plus de 370 producteurs et 525 torréfacteurs dans 68 pays. En moyenne, les producteurs ont reçu 12% de plus que le meilleur prix qu'ils auraient pu obtenir par les canaux traditionnels.

Depuis 2016, Quadia est un des deux investisseurs institutionnels à impact qui ont rejoint les 8 investisseurs privés qui soutiennent l'entreprise. Outre son expérience et son réseau d'entrepreneurs partageant les mêmes valeurs, Quadia apporte plus qu'un prêt financier avec son aide dans le développement stratégique de l'entreprise. ■

1) Aymeric Jung, Managing Partner chez Quadia, est aussi cofondateur de Slow Money Francophone et actif au sein des associations Slow Food, Sustainable Finance Geneva, Nice Future, Terre de Liens et de la Fondation Lunt. Après un master d'économie et de gestion et une spécialisation en finance à Paris IX Dauphine, il a participé à la création de nombreux produits financiers avec le Crédit Lyonnais, le Credit Suisse, Lehman Brothers et Nomura. Son analyse sur la dérive des marchés financiers l'a amené à se concentrer sur la finance éthique et l'impact investing.

2) Josep Segarra travaille en tant qu'analyste d'investissement chez Quadia. Avant de rejoindre Quadia, Josep a travaillé comme analyste financier chez Groupe Danone et dans une société suisse de services environnementaux. Il est titulaire d'un master en finance et d'un master en gestion internationale d'ESADE Business School et de l'Université de Saint-Gall.