

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

M&G
INVESTMENTS

PATRIMOINE(S)

GENÈVE: LE HUB NATUREL
DU PRIVATE EQUITY

INVITÉ

JEAN-CLAUDE
BIVER

PHOTOGRAPHIE(S)

PENTTI
SAMMALLAHTI

PHILANTHROPIE(S)

ANNEMARIE
HUBER-HOTZ

INDEX

SANTÉ: 10 ACTEURS
D'INFLUENCE

INVESTIR

GESTION D'ACTIFS:
LES TENDANCES 2017

MARCHÉ DE L'ART

LA TRANSVANGUARDIA
ITALIENNE

DOSSIER

LE LUXE INVISIBLE



15 CHF



SANTÉ :

10 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO

Dans ce 18^e « Index d'influence », market a échangé avec 10 acteurs incontournables issus du monde de la santé. Médecins ou gestionnaires, ils évoquent tour à tour les similitudes et les différences entre secteur privé et secteur public, le rayonnement d'une médecine « swissmade », mais aussi les enjeux auxquels

ils devront faire face dans les dix prochaines années à venir, chacun dans son domaine respectif. Cependant ce qu'ils mettent tous en avant et de manière unanime, c'est leur vocation d'aider, de soigner l'humain... rappelant ainsi le premier principe d'Hippocrate : *primum nil nocere* (« avant tout, ne pas nuire »).

Rachel Polla

CEO de Forever Institut

Rachel Polla évolue dans le domaine de la médecine esthétique depuis l'ouverture en 1997 de Forever Institut, entreprise familiale fondée par son père, le Dr Luigi L. Polla. Même durant ses études et ses années de postes au sein d'autres entreprises, elle a gardé un lien professionnel avec Forever Institut, en faisant partie du Conseil d'administration. De 2007 à 2010 elle était responsable du développement européen de la marque Alchimie Forever, puis entre 2010 et 2016 elle était responsable de la communication externe de l'UBP. Diplômée en relations internationales (IUHEID), elle poursuit sa formation en suivant des séminaires, notamment à l'IMD et à l'INSEAD et se ressource en courant : elle adore participer au marathon de Genève ! « L'influence, c'est avant tout d'avoir un impact sur son environnement. C'est ensuite d'avoir la capacité de rallier les autres autour de sa vision. En tant que CEO d'une entreprise, ma fonction me permet assez naturellement d'avoir un impact sur mon environnement. Le second aspect est plus difficile à mesurer ; je dirais que l'influence se mesure alors par le plaisir de l'équipe à participer au développement de notre PME, la liberté d'exprimer le meilleur de soi, et la fierté que l'on ressent à partager certaines valeurs. Soutenue par mon équipe, j'étends alors l'influence de Forever Institut sur les acteurs principaux de notre secteur d'activité. J'encourage par exemple nos médecins à donner des conférences et à participer au rayonnement de notre profession. Quant à notre impact sur notre clientèle, je le renforce en véhiculant le message que prendre soin de son apparence est un acte qui s'inscrit dans un rapport positif avec soi-même et donc avec les autres.



En tant que clinique privée spécialisée en médecine et chirurgie esthétique, Forever Institut reçoit des clients – et non des patients. La différence se trouve essentiellement dans la notion de service ; le nôtre se doit d'être irréprochable. C'est aussi pour cette raison que nous l'avons encadré au sein de notre charte. Ensuite, l'infrastructure d'un établissement privé permet de passer de l'étape de prise de décision à celle de mise en œuvre sur un laps de temps très court. Ceci génère une dynamique motivante et exige une réflexion stratégique efficace. Cette dynamique se retrouve également dans notre processus de recrutement, que notre statut privé rend flexible. À Forever Institut, il se fait bien sûr en fonction des talents et des compétences des collaborateurs, mais aussi en fonction de

leur compatibilité avec nos valeurs. Par exemple, l'amour, la passion et la loyauté sont très importants pour nous. Cela se traduit dans les faits par un esprit d'entraide, le partage d'une passion pour la beauté et la capacité à la transmettre à tous nos interlocuteurs, ainsi que par une grande transparence dans nos rapports. En fin de compte, à Forever Institut, la liberté a autant de valeur que la responsabilité et les rapports s'inscrivent tous dans un esprit de réciprocité. Cette approche est, je pense, particulièrement saine. L'innovation fait partie de l'ADN de notre institut, et de manière plus large, de notre culture suisse. Notre pays étant petit, il a dû s'attacher à sortir du lot en mettant en exergue ce qui le caractérise : la quête de l'excellence – tant au niveau du produit que du service –, une capacité d'adaptation hors norme, un sens de l'éthique et de la responsabilité individuelle, ainsi qu'une ouverture sur le monde et le multiculturalisme. C'est une attitude que nous louons et que nous reproduisons – à notre échelle bien sûr. Une attitude ouverte et bienveillante sera toujours de mise. Nous nous concentrons sur notre mission, qui est de révéler la beauté de l'ensemble de nos clients, en les voyant pour ce qu'ils sont réellement. Je perçois quatre défis majeurs à relever ces dix prochaines années dans le domaine de la médecine esthétique. Le premier sera de réussir ce qui semble être une nécessaire consolidation des acteurs qui la constituent – nous sommes d'ailleurs en train de positionner Forever Institut comme un acheteur potentiel. Ensuite, il s'agira de nous battre pour que la réglementation reste juste – ce qui veut dire qu'elle continue à protéger les patients sans pour autant entraver la capacité d'innovation et la dynamique économique des cliniques. La quête de ce juste équilibre est un défi constant, quelle que soit l'industrie d'ailleurs ! Et puis il y a le virage vers la médecine autorégénérative et les traitements se situant à la frontière entre médecine et chirurgie esthétique – qui représentent le futur de notre métier. Forever Institut fait d'ailleurs partie du petit nombre de cliniques qui développent et pratiquent la thérapie par cellules souches autologues. Enfin, il s'agira de rendre la médecine esthétique moins élitiste et plus accessible, en réduisant le tabou qui l'entoure encore. En termes de recherche, on peut également imaginer de nombreuses directions, et notamment l'analyse de l'ADN pour définir une meilleure approche du vieillissement cutané... Les dix prochaines années seront résolument passionnantes, à l'image des vingt dernières ! » \