

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

M&G
INVESTMENTS

PATRIMOINE(S)
BANQUIERS PRIVÉS:
NOUVELLE GÉNÉRATION

PHILANTHROPIE(S)

VINCENT
MAUNOURY

GOUVERNANCE

L'IMPORTANCE DU
PROCÈS-VERBAL

MARCHÉ DE L'ART

LES PARADOXES DU
MARCHÉ ESPAGNOL

INDEX

LUXE : 12 ACTEURS
D'INFLUENCE

PHOTOGRAPHIE(S)

DOMENICO FOSCHI

SUPERCAR(S) TEST

DANS L'ASTON
MARTIN DB11 AVEC
FERNAND GARCIA

INVITÉ

PHILIP G.
QUEFFELEC



GÉOPOLITIQUE(S)

LES TRÈS DOUCES HEURES
DE LA TRANSITION
PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE

15 CHF



LUXE :

12 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté » écrivait Charles Baudelaire dans son *Invitation au voyage*. Dans ce 19^e « market influence index », 12 acteurs œuvrant dans ce secteur évoquent avec nous leur vision du luxe. Tous s'accordent à dire que le luxe a évolué : il n'est plus

simplement tangible et ostentatoire, il est devenu immatériel, à l'image d'une expérience unique, exceptionnelle et inoubliable. Enfin, le regard tourné vers l'avenir, ils nous parlent du « Swissness », de cette excellence suisse, qu'il serait important de préserver et d'entretenir.

François-Paul Journe

Fondateur et CEO des montres F.P. Journe

François-Paul Journe a commencé l'école d'horlogerie il y a presque 45 ans. Quatre ans après, il travaillait dans la restauration de montres et de pendules anciennes : c'est à ce moment qu'il a décidé de fabriquer sa première montre. Il a fait l'École d'horlogerie à Marseille puis à Paris ; et a ensuite eu la chance de travailler avec son oncle, éminent restaurateur d'horlogerie ancienne à Paris, à qui les collectionneurs confiaient leurs plus beaux objets. Il y a découvert les réalisations les plus marquantes de l'histoire de l'horlogerie et a refait le cheminement intellectuel et philosophique de leurs concepteurs : hommes de sciences, inventeurs ou maîtres horlogers. Ainsi a-t-il pénétré dans les cœurs mécaniques de ces pièces d'exception qui n'ont eu cesse de faire battre le sien ! Quelques collectionneurs lui ont confié la réalisation de pièces uniques : planétaire, calendrier perpétuel, montres astronomiques et autres pendules sympathiques. Une demande de marques horlogères suisses pour le développement de mou-



XX^e siècle, 4 producteurs de mouvements pour presque toutes les marques : ça les a secoués lorsque je suis arrivé sur le marché avec mes propres mouvements originaux et innovants !

Pour moi le luxe est tout ce qu'il y a d'inutile pour survivre, par contre pour vivre nous devons enrichir notre esprit, cela peut être dans l'art ou dans les vêtements et accessoires. Et je crois bien y contribuer car les collectionneurs ou amateurs de mes montres prennent vraiment du plaisir à les posséder et à les porter.

Mes valeurs clés ? L'authenticité, l'innovation, la rareté, l'excellence et l'indépendance.

Elles transparaissent clairement au sein de notre entreprise, puisque nous sommes la seule manufacture totalement indépendante au centre-ville de Genève, dans laquelle nous produisons quelque 900 montres mécaniques par année, innovantes et en petites séries, dans le respect des traditions de la haute horlogerie. Elles sont gravées de notre label Invenit et Fecit, sur le cadran et sur le mouvement en or rose 18 ct, rappelant l'importance d'un calibre entièrement inventé et fait dans nos ateliers genevois. La transmission du savoir-faire est également essentielle, puisque nombre d'opérations sont encore réalisées à la main, avec des gestes d'une infinie précision.

L'innovation est le maître mot de notre marque ! C'est aussi la part de nos composants, tous fabriqués à Genève. La seule manière pour exister dans un milieu archi-concurrentiel est d'être différent et pour cela, l'esthétique ne suffit plus et elle doit être habilement dosée avec de l'innovation technique. Il faut toujours essayer d'aller un petit peu plus loin afin de faire avancer cette science ancestrale.

L'avenir dans notre industrie ? Je ne sais pas vraiment ce qu'il se passera, le but de l'industrie est de faire de l'argent par tous les moyens. Alors pour cela, les stratégies et les positionnements changent tous les 5 ans. En ce qui nous concerne, il est vrai que nous devons aussi vendre pour de l'argent. Mais pour continuer à innover, à donner du plaisir en faisant très modestement avancer l'histoire sérieuse de l'horlogerie. » \

POUR MOI LE LUXE EST
TOUT CE QU'IL Y A D'INUTILE
POUR SURVIVRE, PAR CONTRE
POUR VIVRE NOUS DEVONS
ENRICHIR NOTRE ESPRIT !

vements à complication l'a motivé pour ouvrir une première manufacture en Suisse. Mais il avait déjà dans l'idée de proposer une collection de montres mécaniques contemporaines, à son nom, offrant confort, innovation et performance. C'est ainsi qu'il a présenté à Bâle sa première collection de chronomètres signées F.P. Journe Invenit et Fecit... « Les influences permettent aux gens d'agir d'une manière ou d'une autre. Les peintres, les écrivains, les musiciens et bien d'autres ont été influencés par leurs aînés. J'ai moi-même été influencé par les grands maîtres de l'horlogerie tous siècles confondus et particulièrement par la chronométrie française et anglaise. Je sais aussi que mon travail a influencé beaucoup d'horlogers suisses, même en dehors de l'esthétique. Il y avait à la fin du