

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

M&G
INVESTMENTS

PATRIMOINE(S)

BANQUIERS PRIVÉS:
NOUVELLE GÉNÉRATION

PHILANTHROPIE(S)

VINCENT
MAUNOURY

GOVERNANCE

L'IMPORTANCE DU
PROCÈS-VERBAL

MARCHÉ DE L'ART

LES PARADOXES DU
MARCHÉ ESPAGNOL

INDEX

LUXE : 12 ACTEURS
D'INFLUENCE

PHOTOGRAPHIE(S)

DOMENICO FOSCHI

SUPERCAR(S) TEST

DANS L'ASTON
MARTIN DB11 AVEC
FERNAND GARCIA

INVITÉ

PHILIP G.
QUEFFELEC



GÉOPOLITIQUE(S)

LES TRÈS DOUCES HEURES
DE LA TRANSITION
PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE

15 CHF



LUXE :

12 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté » écrivait Charles Baudelaire dans son *Invitation au voyage*. Dans ce 19^e « market influence index », 12 acteurs œuvrant dans ce secteur évoquent avec nous leur vision du luxe. Tous s'accordent à dire que le luxe a évolué : il n'est plus

simplement tangible et ostentatoire, il est devenu immatériel, à l'image d'une expérience unique, exceptionnelle et inoubliable. Enfin, le regard tourné vers l'avenir, ils nous parlent du « Swissness », de cette excellence suisse, qu'il serait important de préserver et d'entretenir.

Michel Parmigiani

Président fondateur de Parmigiani Fleurier

Michel Parmigiani a une formation horlogère développant l'esprit d'analyse et complétée par une spécialisation en restauration qui a demandé 7 ans d'études. En 1976, il débute son aventure entrepreneuriale en ouvrant un atelier indépendant, principalement consacré à la restauration. Dans les années 80, il prend en charge la maintenance de l'extraordinaire collection Maurice-Yves Sandoz. C'est ainsi qu'il fait la rencontre déterminante de Pierre Landolt. L'admiration et la confiance que lui témoigne le président de la Fondation de famille Sandoz dessinent les prémices d'une grande aventure horlogère. Vingt ans après son installation comme horloger-restaurateur dans un climat tourmenté, le discret visionnaire



se voit confier les moyens et ressources de production pour créer une marque à son nom. Le 29 mai 1996, Parmigiani Fleurier est officiellement inaugurée sous son appellation première, « Parmigiani Mesure et Art du Temps ». Sincère et loyale à l'image de son fondateur, la marque est un véritable laboratoire d'idées. Sous le nom désormais de « Parmigiani Fleurier », elle cultive son indépendance et sa liberté créative grâce aux différents pôles de compétences qui forment la Manufacture.

« C'est à travers la reconnaissance de mes créations, de mon style – qui je l'espère perdurera – que se retrouve mon influence. Le fil rouge qui est le générateur de mes créations est l'application du nombre d'or, qui nous permet aussi de lire les codes de la nature jusqu'à la cristallisation d'un flocon de neige. Ma définition du luxe, c'est d'avoir du Temps. C'est également le miroir du savoir-faire dans ces nobles métiers, par l'approche naturelle de ce qui précède.

Mes valeurs sont la recherche du raffinement sur la technique des mouvements, la cohérence entre le contenant et le contenu. C'est aussi toute la reconnaissance de la valeur qu'on amène au produit. Je pense que l'entreprise

est à mesure humaine et elle est effectivement intégrée dans le circuit naturel par rapport à nos réflexes, de manière à traduire tout le raffinement qu'il se doit.

C'est tout d'abord la curiosité qui m'a amené à m'intéresser à l'horlogerie et ses branches apparentées. Cela m'a permis de découvrir plus particulièrement dans le domaine de la restauration horlogère tout le savoir-faire historique de 500 ans. Ce patrimoine a été pour moi un révélateur et m'a poussé à m'y intéresser de manière plus intensive, dans l'acte de restauration des chefs-d'œuvre que l'on m'a confiés. Et cette passion perdure car je suis très curieux des nouvelles technologies. À l'image de notre pièce « Senfine » (signifiant

« éternellement » en esperanto), ce mouvement s'alimente sur une source d'énergie conventionnelle, mais présente un organe régulateur qui permet une autonomie sans précédent. Dévoilée au SIHH en 2016, cette recherche

MES VALEURS SONT
LA RECHERCHE DU RAFFINEMENT
SUR LA TECHNIQUE DES MOUVEMENTS,
LA COHÉRENCE ENTRE
LE CONTENANT ET LE CONTENU

fondamentale peut nous amener des défis extrêmes et intéressants, et qui pourront s'appliquer à l'horlogerie dans un futur technologique. C'est là que se rejoignent le patrimoine du passé et l'avenir.

Mon conseil pour le futur ? Il faudrait faire attention à ne pas trop banaliser le luxe par l'industrialisation à outrance, pour ne pas dénaturer le produit, oublier le Rêve. Le Rêve fait partie du Luxe. » \