

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

M&G
INVESTMENTS

PATRIMOINE(S)

BANQUIERS PRIVÉS:
NOUVELLE GÉNÉRATION

PHILANTHROPIE(S)

VINCENT
MAUNOURY

GOUVERNANCE

L'IMPORTANCE DU
PROCÈS-VERBAL

MARCHÉ DE L'ART

LES PARADOXES DU
MARCHÉ ESPAGNOL

INDEX

LUXE : 12 ACTEURS
D'INFLUENCE

PHOTOGRAPHIE(S)

DOMENICO FOSCHI

SUPERCAR(S) TEST

DANS L'ASTON
MARTIN DB11 AVEC
FERNAND GARCIA

INVITÉ

PHILIP G.
QUEFFELEC



GÉOPOLITIQUE(S)

LES TRÈS DOUCES HEURES
DE LA TRANSITION
PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE

15 CHF



LUXE :

12 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté » écrivait Charles Baudelaire dans son *Invitation au voyage*. Dans ce 19^e « market influence index », 12 acteurs œuvrant dans ce secteur évoquent avec nous leur vision du luxe. Tous s'accordent à dire que le luxe a évolué : il n'est plus

simplement tangible et ostentatoire, il est devenu immatériel, à l'image d'une expérience unique, exceptionnelle et inoubliable. Enfin, le regard tourné vers l'avenir, ils nous parlent du « Swissness », de cette excellence suisse, qu'il serait important de préserver et d'entretenir.

Ronit Raphael

Fondatrice de L.RAPHAEL

Ronit Raphael a créé la marque de beauté L.RAPHAEL en 1986 pour des besoins personnels. À l'âge de 18 ans, elle a essayé une technique de peeling chimique, mais a malheureusement souffert de brûlures au second degré et a dû supporter un long séjour à l'hôpital. Après plusieurs années de recherche, elle a décidé de monter un centre qui offrirait des traitements et des produits qui pourraient aider d'autres personnes, qui sont préoccupées par leur peau et leur apparence. C'est ainsi qu'est née l'idée de L.RAPHAEL, le résultat d'une collaboration entre Ronit Raphael, Dr Gumener et Pr Shinitzky, chacun pionnier dans leurs domaines respectifs. Ronit Raphael a lancé son premier spa en Israël et a été récompensée par le trophée Ernst & Young de l'entrepreneur de l'année en 2003. Maintenant, elle gère les instituts L.RAPHAEL à Genève, New-York, Cannes, Los Angeles et Almaty. À la fin du mois d'octobre 2016, elle a accueilli au 1^{er} étage (récemment rénové) de son Temple de la Beauté L.RAPHAEL à Genève, le célèbre coiffeur Rossano Ferretti qui a lancé son nouveau salon signature au design noir et blanc.



Je pense que la vraie beauté rayonne de l'intérieur vers l'extérieur - avec le corps et l'esprit en parfaite harmonie ! Nous proposons des soins visage et corps adaptés aux besoins de chaque client mais aussi une attention particulière est donnée à leur bien-être. Nous avons créé les 7 fondements de la beauté L.RAPHAEL - une approche holistique, multidimensionnelle et personnalisée de la beauté, qui intègre la médecine, la nutrition, l'activité physique, l'esthétique, la gestion de l'âge, la gestion du stress et le loisir. Ce sont cela mes valeurs... Nous sommes fiers de répondre à la variété des besoins de notre clientèle distinguée, qui n'a pas le luxe du

temps de se faire dorloter et de prendre soin de sa peau. Ce qui est le plus important pour moi, c'est de proposer de meilleurs traitements et produits pour la peau, afin de répondre aux besoins de chaque client. L.RAPHAEL est un pionnier dans les traitements de l'oxygène et ultrasons, et a véritablement révolutionné la science de la peau avec son complexe exclusif LEC 40, un complexe lipidique

LUXE : LA QUALITÉ ET LE MEILLEUR SERVICE QUE NOUS POUVONS VOUS OFFRIR

« Selon moi, avoir de l'influence c'est changer la vie de quelqu'un et contribuer à améliorer sa vie. Je pense que la philosophie de L.RAPHAEL influence vraiment les gens en termes de beauté et dans leur vie quotidienne. De plus, j'essaie d'utiliser cette influence pour promouvoir ma fondation, Tom's Secret, une campagne mondiale qui aborde les questions liées au taux croissant d'abus sexuels sur les enfants.

Si je devais définir le luxe, je dirais que c'est la qualité et le meilleur service que nous pouvons vous offrir. Nos clients sont des hommes et des femmes de toutes nationalités et de tous âges. La plupart d'entre eux voyagent et travaillent beaucoup et ont peu de temps pour prendre soin d'eux. Ils apprécient de trouver les mêmes services cinq étoiles, les traitements, les produits et la qualité L.RAPHAEL alors qu'ils sont à Genève, Cannes, Almaty, New-York ou Los Angeles. En outre, ils ne veulent pas seulement des traitements, ils apprécient particulièrement notre approche personnalisée pour chaque client et notre service cinq étoiles. C'est cela le véritable luxe !

associant lécithine, oméga-protéines et vitamines pour permettre aux ingrédients actifs des produits de pénétrer la peau plus en profondeur. Cependant, la combinaison de traitements de haute technologie et de nos produits est derrière tout ! Les produits L.RAPHAEL ont été développés pour travailler en synergie avec nos traitements et optimiser leurs effets. Je ne crois pas seulement aux produits ou aux traitements, car tout est dans la combinaison.

Actuellement, l'industrie du luxe progresse. Il y a un changement qui se prépare à accueillir une nouvelle génération, mais vous pouvez vous attendre à la même expérience qui sera toujours au-delà de vos attentes. Le luxe ne fera qu'augmenter. Vous ne verrez jamais les standards baisser. » \