

# market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

**M&G**  
INVESTMENTS

PATRIMOINE(S)  
BANQUIERS PRIVÉS:  
NOUVELLE GÉNÉRATION

## PHILANTHROPIE(S)

VINCENT  
MAUNOURY

## GOUVERNANCE

L'IMPORTANCE DU  
PROCÈS-VERBAL

## MARCHÉ DE L'ART

LES PARADOXES DU  
MARCHÉ ESPAGNOL

## INDEX

LUXE : 12 ACTEURS  
D'INFLUENCE

## PHOTOGRAPHIE(S)

DOMENICO FOSCHI

## SUPERCAR(S) TEST

DANS L'ASTON  
MARTIN DB11 AVEC  
FERNAND GARCIA

## INVITÉ

PHILIP G.  
QUEFFELEC



GÉOPOLITIQUE(S)

LES TRÈS DOUCES HEURES  
DE LA TRANSITION  
PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE

15 CHF



*LUXE :*

# *12 ACTEURS D'INFLUENCE*

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté » écrivait Charles Baudelaire dans son *Invitation au voyage*. Dans ce 19<sup>e</sup> « market influence index », 12 acteurs œuvrant dans ce secteur évoquent avec nous leur vision du luxe. Tous s'accordent à dire que le luxe a évolué : il n'est plus

simplement tangible et ostentatoire, il est devenu immatériel, à l'image d'une expérience unique, exceptionnelle et inoubliable. Enfin, le regard tourné vers l'avenir, ils nous parlent du « Swissness », de cette excellence suisse, qu'il serait important de préserver et d'entretenir.

## Nathalie Seiler-Hayez

*Directrice générale du Beau-Rivage Palace à Lausanne*

Diplômée de l'École hôtelière de Lausanne (EHL), Nathalie Seiler-Hayez a débuté sa carrière à l'Hôtel Lutetia à Paris comme directrice des ventes et marketing, puis elle s'est envolée pour New-York au début des années 2000, pour exercer ses talents au sein du groupe Rosewood Hotels & Resort et Concorde Hotels. Elle est revenue par la suite à Paris, en passant par Bordeaux et enfin Londres, à la tête du Connaught. Elle est actuellement directrice générale du Beau-Rivage Palace à Lausanne. « Lorsque je pense à la notion d'influence, deux mots me viennent à l'esprit : inspirer et émouvoir. Il est important de savoir inspirer son entourage, de façon consciente ou non. L'idée est de toucher ses interlocuteurs, d'éveiller quelque chose en eux qui va leur donner envie de vous suivre. Cela va de pair avec le partage d'émotions, auquel j'accorde une grande importance. Sans celle-ci, il me paraît difficile de faire passer une idée, des valeurs...



La manière de communiquer, de transmettre, est importante à mes yeux. Vous pouvez avoir une idée, aussi géniale soit-elle, si elle est mal transmise ou incomprise, il ne se passera rien, vous ne dégagez rien. Au quotidien, en

puissent s'épanouir, individuellement et en groupe. Dans le luxe, il y a d'abord une idée d'excellence et d'authenticité. C'est aussi un équilibre entre héritage et modernité, entre tradition et innovation. Dans l'hôtellerie, le luxe se traduit avant tout par le service. Nous sommes vraiment dans le domaine de l'hyper personnalisation où l'on se doit d'anticiper et de satisfaire des besoins propres à chacun, et faire vivre au client des expériences adaptées à chaque moment de sa journée. Au Beau-Rivage Palace, 400 employés y mettent tout leur cœur au quotidien. Les attentes des clients évoluent très vite, nous nous devons donc d'innover, sans pour autant trahir notre A.D.N. L'innovation passe notamment par le digital qui nous permet d'être connectés avec notre clientèle tout

au long de l'année. Si je regarde vers l'avenir, j'y vois un besoin de retour aux sources, à l'authentique. Je pense que dans ce monde hyper connecté, nous nous sommes quelque peu perdus ! La Suisse apparaît comme un véritable paradis dans lequel les gens peuvent venir se ressourcer, arrêter le temps un moment. Il y a clairement une "Swissness" en termes hôteliers, une excellence reconnue dans le monde entier. Et c'est cela qu'il faudra préserver et entretenir pour le futur. » \

**DANS L'HÔTELLERIE,  
LE LUXE SE TRADUIT AVANT TOUT  
PAR LE SERVICE**

tant que chef d'entreprise, j'essaie donc d'établir un environnement de confiance, protégé, afin de créer un climat de créativité, une plate-forme de compétences. Ce que je cherche à favoriser dans cette ambiance, c'est la création d'énergies positives, je souhaite remettre l'Homme au centre de nos intérêts, pour que les talents de chacun

**INVESTISSEZ DANS  
LE NOUVEAU MARKET.**  
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET  
WORTH INDIVIDUALS

**ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH**  
1 an/ 8 éditions pour 109 chf  
2 ans/ 16 éditions pour 188 chf

