

# market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)  
LES TENDANCES  
DE L'IMMOBILIER

## PHOTOGRAPHIE(S)

SABINE WEISS

SUPERCAR(S) TEST

DANS LA BENTLEY  
CONTINENTAL  
GT SPEED AVEC  
MICHEL ROTH

## PRÉVOYANCE

VERS LA RÉFORME  
DES RETRAITES  
EN 2020

INDEX

ARTS & CULTURE :  
10 ACTEURS  
D'INFLUENCE

## PEINTURE(S)

TERUKO YOKOI

MARCHÉ DE L'ART

LES ARTISTES  
EUROPÉENS  
SÉDUISENT  
LES CHINOIS



IMMOBILIER DE PRESTIGE

## LA REPRISE SE CONFIRME



INVITÉE  
TERESA ASTORINA,  
m3 REAL ESTATE

15 CHF



# *ARTS ET CULTURE :*

# *10 ACTEURS*

# *D'INFLUENCE*

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« *Ars longa, vita brevis* » disait Hippocrate, soit l'art est-il toujours fait pour durer plus que la vie ? Telle est l'une des questions que nous avons posées à ces 10 acteurs œuvrant dans les domaines de l'art et de la culture, dans ce 20<sup>e</sup> « Index influence » de Market. « Sans aucun doute » ont-ils unanimement répondu : l'art transcende les siècles ! Toutefois, il est également éphémère, volatil,

immédiat et unique, à l'image des émotions qu'il procure. Avec prudence, ils évoquent également, dans le contexte actuel de l'hyperconnectivité, cette nouvelle forme d'accessibilité qui devrait donner naissance à de nouvelles formes de créativité et d'innovations. Cependant restons vigilants, pour ne pas succomber au « zapping » intempestif. Cela, seul l'avenir nous le dira.

## Cyril Kobler

*Photographe plasticien, propriétaire de l'espace Cyril Kobler*

Cyril Kobler évolue dans le milieu artistique depuis plus de 50 ans. Il s'est formé aux beaux-arts, puis en photographie auprès du professeur Paul Boissonnas. Photographe indépendant depuis 1969, il se consacre uniquement à son travail artistique depuis le début des années 2000. Une rétrospective est d'ailleurs prévue l'année prochaine. En 2005, il ouvre une galerie pour la photographie à La Coulouvrenière, puis l'espace Cyril Kobler à Chêne-Bourg en 2012. Son travail a été exposé dans plusieurs galeries en Suisse (Galerie Anton Meir, Galerie Mottier, Centre de la photo) et à l'étranger (Galerie des Arts Ischia, Italie, Galerie Polo Club de Dubaï, EAU, Festival de l'image de Nancy, France). Il a obtenu de nombreux prix et une reconnaissance internationale.

« La question de l'influence ne m'a jamais préoccupé, car pour moi, du moment que l'on agit ou que l'on crée, cela exerce forcément une influence, mais qui n'est pas maîtrisable, et heureusement d'ailleurs ! L'expression



Il me paraît impossible d'auto-évaluer sa propre influence. C'est une expression que l'on attribue à autrui mais difficilement à soi-même.

*"Ars longa, vita brevis"* disait Hippocrate. L'art est fait pour durer plus que la vie... Sans aucun doute, c'est d'ailleurs ce qui fait son intérêt. Les œuvres continuent leur influence au-delà même de la vie de ces

auteurs, même dans le cas d'œuvres éphémères. Selon moi, la culture est le moteur de la vie. Elle se construit, se cultive tout au long de notre existence.

À l'heure de l'hyper-connectivité, je pense que l'art et la culture verront leur accès facilité et démocratisé. Mais cela reste des outils. Fondamentalement l'œuvre artistique et son appréhension ne seront pas bouleversés. C'est uniquement le chemin entre l'œuvre et le public qui sera raccourci. » \

LA CULTURE EST LE MOTEUR  
DE LA VIE. ELLE SE CONSTRUIT,  
SE CULTIVE TOUT AU LONG  
DE NOTRE EXISTENCE

"avoir de l'influence" est une constatation que l'on fait en principe a posteriori, au moment où on analyse une situation. Il faut distinguer "avoir de l'influence" en tant que personne ou à travers un travail artistique. Les œuvres ont certainement une influence entre elles, et c'est ce phénomène qui construit l'histoire de l'art.

INVESTISSEZ DANS  
LE NOUVEAU MARKET.  
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET  
WORTH INDIVIDUALS

ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH  
1 an/ 8 éditions pour 109 chf  
2 ans/ 16 éditions pour 188 chf

