

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
LES TENDANCES
DE L'IMMOBILIER

PHOTOGRAPHIE(S)

SABINE WEISS

SUPERCAR(S) TEST

DANS LA BENTLEY
CONTINENTAL
GT SPEED AVEC
MICHEL ROTH

PRÉVOYANCE

VERS LA RÉFORME
DES RETRAITES
EN 2020

INDEX

ARTS & CULTURE :
10 ACTEURS
D'INFLUENCE

PEINTURE(S)

TERUKO YOKOI

MARCHÉ DE L'ART

LES ARTISTES
EUROPÉENS
SÉDUISENT
LES CHINOIS



IMMOBILIER DE PRESTIGE

LA REPRISE SE CONFIRME



INVITÉE
TERESA ASTORINA,
m3 REAL ESTATE

15 CHF



35

ARTS ET CULTURE :

10 ACTEURS

D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« *Ars longa, vita brevis* » disait Hippocrate, soit l'art est-il toujours fait pour durer plus que la vie ? Telle est l'une des questions que nous avons posées à ces 10 acteurs œuvrant dans les domaines de l'art et de la culture, dans ce 20^e « Index influence » de Market. « Sans aucun doute » ont-ils unanimement répondu : l'art transcende les siècles ! Toutefois, il est également éphémère, volatil,

immédiat et unique, à l'image des émotions qu'il procure. Avec prudence, ils évoquent également, dans le contexte actuel de l'hyperconnectivité, cette nouvelle forme d'accessibilité qui devrait donner naissance à de nouvelles formes de créativité et d'innovations. Cependant restons vigilants, pour ne pas succomber au « zapping » intempestif. Cela, seul l'avenir nous le dira.

Eric Vigié

Directeur de l'Opéra de Lausanne

Éric Vigié a débuté sa carrière en 1982, à l'âge de 20 ans. Cela fait aujourd'hui 35 ans qu'il évolue dans le domaine de l'art lyrique. Titulaire d'un bac économique de la Faculté de droit de Nice, diplômé du Conservatoire national de Nice et premier boursier du Ministère de la Culture française pour l'art lyrique et la mise en scène, il a été assistant et metteur en scène à l'Opéra de Nice, ainsi que metteur en scène et scénographe-costumier dans plus de 80 théâtres. Il a poursuivi sa carrière comme administrateur artistique au Teatro Real à Madrid, puis directeur artistique du Teatro Verdo à Trieste durant 3 ans, en passant par directeur artistique du Festival Avenches Opéra pendant 6 ans et il est actuellement, depuis 2005, directeur de l'Opéra de Lausanne. « Dans l'art lyrique l'influence est toute relative. On peut avoir une influence particulière sur un point particulier dans notre domaine d'application : être un excellent gestionnaire, avoir un talent de découvreur d'artistes, imprégner le théâtre que l'on dirige d'une image qualitative et innovante sans mettre



les preuves d'une culture et de l'effacer de la surface de la Terre comme cela se pratique encore en ce moment dans certaines contrées de cette Planète. Mais je dirais, pour en revenir à ma profession et au développement de son histoire, que l'art lyrique est certainement la forme d'art universelle la plus récente (quatre cents ans d'existence pour 40 000 titres d'opéras). La voix fut, est, et restera une expression universelle immatérielle pour les siècles à venir, dont la représentation est aussi volatile que l'air qui se dégage de nos poumons, même si depuis presque une centaine d'années on

peut l'enregistrer sur un support, la stocker dans son « musée personnel de la voix » qui s'appelle aujourd'hui une « *playlist* ». La culture rassemble les humains de cette petite Planète autour de leurs traditions, de leur passé, de leur présent et du développement de leur futur : c'est un patrimoine, et il est en constante évolution. Aller à la rencontre de l'autre, dans un pays inconnu, et découvrir sa culture, est certainement l'une des plus belles aventures que l'on puisse vivre. L'art lyrique, pour nous Européens, est la preuve de ces croisements culturels entre le Nord et le Sud, entre l'Est et l'Ouest de notre continent depuis le 16^e siècle. Je pense souvent – en me penchant sur la biographie d'un artiste, avec un parcours hors-norme – à sa capacité à pouvoir s'intégrer et s'identifier à une culture qu'il ne connaissait pas auparavant. C'est là une force de l'être humain : cette aptitude à embrasser des cultures aux antipodes de sa propre identité de départ au cours de sa vie.

LA VOIX FUT, EST,
ET RESTERA UNE EXPRESSION
UNIVERSELLE IMMATÉRIELLE
POUR LES SIÈCLES À VENIR

en avant sa propre influence, si ce n'est sa propre expérience. Je ne pense pas avoir d'influence, et si j'en ai, je feins de l'ignorer pour éviter une emprise sur des esprits qui attendraient de ma part une direction à prendre pour leur futur, et être responsable de leur destin. Je ne suis pas un maître à penser, mais un « logisticien » qui va aiguiller les carrières de jeunes chanteurs, chefs d'orchestre ou metteurs en scène dans un métier complexe et passionnant, en évitant m'imposer comme un « gourou ». Je préfère me concentrer, non pas sur mon image, mais plutôt sur mon travail et assurer la pérennité de l'Institution dont on m'a confié la direction, en persuadant (seule influence avouée...) les décideurs du bien-fondé de notre mission et de l'importance de notre travail. L'art est fait pour durer plus que la vie : c'est une constatation universelle (les musées sont là pour le prouver et il y en a de plus en plus...) : à moins de vouloir détruire

La culture et les arts se sont toujours adaptés, depuis bien longtemps, en prospérant grâce aux technologies mises à la disposition de ce développement. Quel que soit le medium mis en œuvre, l'artiste, tout comme son mentor ou client, recherche le moyen le plus adéquat pour permettre à l'œuvre d'art, objet de culture, de traverser le temps et de rester un travail personnel qui définisse l'originalité de son créateur. Les supports pourront toujours évoluer, et s'améliorer (toile, pigments, disques, papier, écrans, fibre...), seule la qualité de la création restera, sans oublier la curiosité du public pour s'intéresser aux arts en général. Je ne pense pas que l'hyperconnectivité évacuera la culture, au contraire elle renforcera sa diffusion. À chacun d'en faire bon usage et de repérer les escrocs des temps modernes qui désirent faire passer le support technologique pour l'œuvre d'art... (à méditer !) » \