

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
LES TENDANCES
DE L'IMMOBILIER

PHOTOGRAPHIE(S)

SABINE WEISS

SUPERCAR(S) TEST

DANS LA BENTLEY
CONTINENTAL
GT SPEED AVEC
MICHEL ROTH

PRÉVOYANCE

VERS LA RÉFORME
DES RETRAITES
EN 2020

INDEX

ARTS & CULTURE :
10 ACTEURS
D'INFLUENCE

PEINTURE(S)

TERUKO YOKOI

MARCHÉ DE L'ART

LES ARTISTES
EUROPÉENS
SÉDUISENT
LES CHINOIS



IMMOBILIER DE PRESTIGE

LA REPRISE SE CONFIRME



INVITÉE
TERESA ASTORINA,
m3 REAL ESTATE

15 CHF



ARTS ET CULTURE :

10 ACTEURS

D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« *Ars longa, vita brevis* » disait Hippocrate, soit l'art est-il toujours fait pour durer plus que la vie ? Telle est l'une des questions que nous avons posées à ces 10 acteurs œuvrant dans les domaines de l'art et de la culture, dans ce 20^e « Index influence » de Market. « Sans aucun doute » ont-ils unanimement répondu : l'art transcende les siècles ! Toutefois, il est également éphémère, volatil,

immédiat et unique, à l'image des émotions qu'il procure. Avec prudence, ils évoquent également, dans le contexte actuel de l'hyperconnectivité, cette nouvelle forme d'accessibilité qui devrait donner naissance à de nouvelles formes de créativité et d'innovations. Cependant restons vigilants, pour ne pas succomber au « zapping » intempestif. Cela, seul l'avenir nous le dira.

Shelly Power

Directrice artistique et CEO du Prix de Lausanne

Shelly Power est dans le domaine artistique depuis toujours... soit presque 40 ans. Titulaire d'un bachelor en arts de l'Université de Houston, elle a été danseuse, chorégraphe, costumière, coach. D'abord administratrice de la Houston Ballet Academy pendant 4 ans, elle en a ensuite été directrice durant 12 ans. Aujourd'hui elle réside à Lausanne, avec la chance d'être des deux côtés de la barrière... À la fois directrice artistique et CEO du Prix de Lausanne. «L'influence est une énorme responsabilité que je prends très au sérieux. Elle implique que l'on doit être à la fois intègre, authentique et provocateur. J'ai également appris à écouter et à toujours essayer de me mettre à la place des autres. Je considère être en apprentissage constant. Cependant, j'ai déjà pu voir les résultats de mon influence, et, lorsque ceux-ci sont probants, il est certain que c'est plus épanouissant et gratifiant! À travers mon influence, je cherche à avoir un impact positif sur les individus et les communautés, grâce aux arts dans leurs formes les plus variées, à la fois sur un territoire proche et à travers le monde. Je suis déterminée à m'assurer que la prochaine génération de danseurs soit informée, inspirée et éduquée, avec de bons réflexes de santé, tout au long de sa formation. Je le fais en créant des programmes et des règles qui correspondent aux besoins des étudiants, tout en fixant la barre assez haut pour qu'ils s'efforcent de faire toujours mieux. J'ai créé des programmes pour nos étudiants, basés sur de bonnes pratiques de santé. Cela comprend la nutrition, la gestion du stress, les règles de vie et le leadership. Mais cela va bien au-delà de leur carrière artistique, puisqu'ils sont les prochains leaders, et je dois m'assurer qu'ils sont prêts à s'adapter aux évolutions culturelles, et ce, de manière responsable. Les gens oublient souvent l'impact économique que les arts ont sur la population et grâce au Prix de Lausanne, rien que cette année, nous avons accueilli des jeunes issus de 17 pays différents. Les directeurs des écoles et compagnies du monde entier sont venus à Lausanne avec leurs étudiants (et leur famille). Tous ont profité des hôtels, des restaurants et des transports de la ville. Le Prix (comme nous aimons l'appeler) a attribué 150 000.- francs en bourses d'études et a permis d'accueillir 70 étudiants. Près de 98% de nos étudiants sont partis avec des offres de la part d'écoles et de compagnies de danse du monde entier. Un événement tel que celui-ci est très important, car il ouvre des portes. Les étudiants ont gagné en confiance, en force, et ont noué des amitiés durables. C'est une expérience «gagnant-gagnant» pour tous : la ville de Lausanne et ses



Melissa Fitzgerald Photography

habitants, l'art et la jeune génération. Partager mon histoire est une autre manière d'influencer les autres. Nous apprenons autant de nos échecs (si ce n'est plus) que de nos succès. L'art survivra-t-il à chacun d'entre nous? Je laisse cette question à des personnes plus sages; mais je crois que plus nous nous explorons à travers les différentes formes artistiques, plus nous apprenons et apprécions la condition humaine, quel que soit l'endroit où vous vivez, votre couleur de peau ou vos croyances religieuses. La durée de vie de l'art dépend de nous, de la valeur que nous lui accordons ainsi que la manière dont il nous nourrit, en tant qu'êtres humains. Ainsi, l'art peut durer plus longtemps qu'une vie, mais une fois encore, l'art peut parfois nous frapper une fraction de seconde, puis disparaître, mais rester dans notre mémoire éternellement. Pour moi, l'art et la condition humaine sont identiques, mais nous cherchons à les séparer. L'art est intrinsèque à nos sens. Imaginez votre vie sans couleur, sans coucher de soleil, sans musique ni odeur. L'art nous donne les moyens de communiquer, de ressentir, d'explorer et d'évoluer. Il devient l'expression de notre culture et il est en constante évolution, même si nous l'appelons par son seul nom, l'art. La culture, selon moi, est l'expression de ce que nous valorisons et de la manière dont nous y réagissons collectivement. Nos réponses créent des environnements qui justifient nos croyances. Nos communautés sont construites sur ces valeurs et croyances et s'expriment à travers une variété de façons, que j'identifie comme ART. La technologie est là pour rester. Ce n'est pas plus différent que lorsque la révolution industrielle a changé nos moyens de se déplacer. Nos vies ont radicalement changé avec un nombre incroyable de possibilités. C'est à nous d'influencer l'avenir, en utilisant la technologie de manière judicieuse et en maintenant des environnements sains. Mes collègues du milieu craignent de perdre les représentations «réelles» sur scène, ceci dit de nombreuses compagnies et théâtres (et le Prix en fait partie) ont trouvé une solution pour donner accès direct au ballet via le *livestreaming* (peut-être pas la meilleure façon de voir un spectacle, mais mieux que rien). En tant que leaders, nous sommes responsables de guider la technologie vers la créativité et l'innovation. Cela nous aidera à l'avenir. Les arts doivent s'adapter, mais ne pas perdre leur valeur pour quelque chose qui est ici aujourd'hui mais disparaîtra demain. Mon mantra est toujours conscient qu'il n'y a pas de raccourcis... tant que nous nous en tenons à cela, la qualité de ce que nous produisons restera.» \