

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
LES TENDANCES
DE L'IMMOBILIER

PHOTOGRAPHIE(S)

SABINE WEISS

SUPERCAR(S) TEST

DANS LA BENTLEY
CONTINENTAL
GT SPEED AVEC
MICHEL ROTH

PRÉVOYANCE

VERS LA RÉFORME
DES RETRAITES
EN 2020

INDEX

ARTS & CULTURE :
10 ACTEURS
D'INFLUENCE

PEINTURE(S)

TERUKO YOKOI

MARCHÉ DE L'ART

LES ARTISTES
EUROPÉENS
SÉDUISENT
LES CHINOIS



IMMOBILIER DE PRESTIGE

LA REPRISE SE CONFIRME



INVITÉE
TERESA ASTORINA,
m3 REAL ESTATE

15 CHF



ARTS ET CULTURE :

10 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« *Ars longa, vita brevis* » disait Hippocrate, soit l'art est-il toujours fait pour durer plus que la vie ? Telle est l'une des questions que nous avons posées à ces 10 acteurs œuvrant dans les domaines de l'art et de la culture, dans ce 20^e « Index influence » de Market. « Sans aucun doute » ont-ils unanimement répondu : l'art transcende les siècles ! Toutefois, il est également éphémère, volatil,

immédiat et unique, à l'image des émotions qu'il procure. Avec prudence, ils évoquent également, dans le contexte actuel de l'hyperconnectivité, cette nouvelle forme d'accessibilité qui devrait donner naissance à de nouvelles formes de créativité et d'innovations. Cependant restons vigilants, pour ne pas succomber au « zapping » intempestif. Cela, seul l'avenir nous le dira.

Steve Roger

Associé de l'Agence de concerts et spectacles Caecilia

Actif dans le monde de la musique depuis 1989, Steve Roger a démarré sa carrière, après un brevet de technicien en métiers de la musique, comme régisseur du Chœur de l'Opéra de Lyon. Il a occupé les fonctions de régisseur général de l'Orchestre national de Lyon, directeur général de l'Orchestre de la Suisse romande, directeur artistique ad-intérim de l'Orchestre national de France, et est devenu associé de l'Agence de concerts et spectacles Caecilia en 2012. Il enseigne à la Haute école de musique de Neuchâtel, est membre actif de plusieurs fondations (L'Abri – Dubois Ferrière Dinu Lipatti – Palazzetto Bru Zane – Le Rosey Concert Hall) et l'un des membres fondateurs de la Fondation pour la Cité de la musique de Genève. « Avoir de l'influence signifierait que mon avis serait déterminant dans les prises de décision des artistes que nous représentons ou des abonnés qui nous



incapables de savoir comment elles ont été jouées avant. Les seules indications sont de nature écrite et elles ne sont plus sous le contrôle de leur créateur.

Pour moi il n'y a pas une culture, mais des cultures. Et je me reconnais dans la définition qu'en fait l'UNESCO : "La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances."

« LA CULTURE ENGLOBE, OUTRE LES ARTS ET LES LETTRES, LES MODES DE VIE, LES DROITS FONDAMENTAUX DE L'ÊTRE HUMAIN, LES SYSTÈMES DE VALEURS, LES TRADITIONS ET LES CROYANCES »

font l'honneur de prendre nos séries. J'espère de mon côté que c'est plutôt la confiance qu'ils ont en mes avis et en mes choix, qui les aide à se déterminer sur leur prise de position ou dans leur envie de s'abonner à nos séries. Je ne pense donc pas "avoir de l'influence".

Il est éminemment souhaitable que l'art dure plus que la vie, et en musique plus encore car les œuvres ont beau être fixées sur une partition, elles sont sans cesse interprétées de manière différente. Nous avons des repères sur la façon dont elles ont été jouées depuis le début du XX^e siècle, grâce aux enregistrements, mais nous sommes

Notre approche de l'art en général, évolue sans cesse et l'hyper-connectivité est fantastique dans le sens où l'accès à tous les domaines se fait en un clic. On peut visiter virtuellement tous les monuments de la Terre, assister à une représentation d'opéra en direct du Metropolitan Opera de New-York dans un cinéma en Europe... C'est génial, car tout le monde n'a pas les moyens de se déplacer sur les lieux mêmes, et en même temps c'est déroutant car rien ne vaut un concert *live*, de sentir le son des instruments ou des voix qui vous pénètrent le corps comme cela est seulement possible avec les musiciens à quelques mètres de vous, de visiter les monuments sur place avec la lumière et les odeurs environnantes. » \

INVESTISSEZ DANS LE NOUVEAU MARKET.
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH
1 an/ 8 éditions pour 109 chf
2 ans/ 16 éditions pour 188 chf

