

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
IMPACT INVESTING 2.0:
EN MARCHÉ!

PHOTOGRAPHIE(S)

WIM WENDERS

MARCHÉ DE L'ART

LE GRAND
RETOUR
DU DESSIN

INVESTIR

PÉTROLE :
UNE HISTOIRE
DE CANAL

INDEX

PHILANTHROPIE :
13 ACTEURS
D'INFLUENCE

SUPERCAR(S) TEST

DANS LA FERRARI
488 SPIDER AVEC
FLORENT SÉRIÈS

PHILANTHROPIE(S)

CAROLINE
BARBIER-MUELLER

INVITÉ

YANN
BORGSTEDT

HORLOGERIE

LE MEILLEUR
DES MONTRES
EN 2017



15 CHF



PHILANTHROPIE :

13 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« La philanthropie est une vertu douce, patiente et désintéressée, qui supporte le mal sans l'approuver » affirmait Fénelon dans son *18^e Dialogue des morts*.

Dans ce 21^e « Index influence », market a rencontré plusieurs acteurs œuvrant chacun à sa manière dans le domaine philanthropique : conseillers, directeurs de société ou présidents de fondation, tous s'accordent à dire que la philanthropie, c'est avant tout un engagement de soi. Cette dernière représente également

une valeur transmissible, presque « héréditaire ». Et c'est souvent à travers elle que l'on peut prendre le pouls d'une société : si elle prospère, c'est que la société est saine.

Cependant, aussi pures soient ses intentions, la philanthropie n'est jamais totalement lisse, et peut parfois dériver vers une influence négative. Dès lors, pour qu'elle demeure éthique, ces acteurs d'influence nous évoquent les seules vertus capables de corriger cet effet : l'humilité et l'intégrité... À méditer !

Véronique Favreau

Présidente de l'Association Aide et Action suisse

Diplômée en langue allemande et titulaire d'une maîtrise en sciences économiques/ressources humaines de l'ESSEC, Véronique Favreau mène, pendant plus de 20 ans, sa carrière professionnelle dans le secteur privé. Cofondatrice et directrice-associée de CREAMA SA, spécialisée dans le conseil en entreprises, elle mettra à profit ses compétences pluridisciplinaires dans divers domaines d'activité pendant près de 14 ans. En 2007, elle croisera la route d'Aide et Action et se verra confier, deux années plus tard, la direction d'Aide et Action Suisse, plus convaincue que jamais, que « l'éducation change le monde ».



« La philanthropie met l'humanité au cœur des priorités. Alors qu'il y a quelques décennies encore, celle-ci était profondément ancrée au sein de traditions familiales, elle semble désormais s'ouvrir à une population plus large nourrie d'aspirations humanistes. Devenue un thème récurrent de l'engagement solidaire, la philanthropie suscite à la fois de la curiosité, des réflexions et des questionnements. En établir une définition générale serait réducteur au vu de la grande diversité des motivations et des objectifs poursuivis par les philanthropes. Dans la fonction que j'exerce chez Aide et Action, je suis amenée à côtoyer et échanger avec des philanthropes enclins à soutenir nos projets éducatifs. Ces expériences m'ont conduite à mieux comprendre la nature et les aspirations de la philanthropie, dans l'objectif de sensibiliser ses acteurs et les rapprocher de notre enjeu principal : agir, par l'éducation, en faveur des populations vulnérables de ce monde et leur assurer un futur.

En ce sens, la volonté d'influence souhaitée par les philanthropes rejoint la nôtre, permettant d'agir sur le devenir des populations que nous accompagnons pour provoquer un changement substantiel, le changement indispensable vers la construction d'un monde plus digne. Notre approche des philanthropes nécessite avant tout de créer un « pont », un véritable trait d'union entre leurs aspirations humanistes et les espoirs de millions de vies humaines pour que chaque personne, quelle que soit sa communauté, puisse réaliser son potentiel. Pour avoir exercé des responsabilités pendant 20 ans dans le secteur privé avant de rejoindre Aide et Action, je

mesure pleinement les similitudes qui peuvent exister « entre deux mondes » qui, souvent par méconnaissance, sont considérés comme opposés. À de nombreuses reprises, mon expérience m'a permis de le vérifier. Ma fine connaissance de ces deux « mondes » me permet d'affirmer que la pro-activité, la générosité et l'altruisme sont présents des deux côtés. Au-delà de considérations morales et philosophiques, il est primordial pour nous de s'assurer que nos projets ont l'impact escompté. Cela implique une gestion très professionnelle de nos activités par l'utilisation d'instruments classiques de gestion, de planification stratégique, de mesure d'impacts, mais également une recherche incessante d'innovation pour satisfaire au mieux les besoins des bénéficiaires en respectant leur contexte et leur culture. Lorsque, grâce au soutien de philanthropes, 2500 enfants des rues de Phnom Penh sont accueillis dans nos centres pour y être protégés et réintégrés à l'école publique, et que 85 % d'entre eux y finissent leur scolarité, l'impact est là.

Mon expérience m'a permis de constater que pour constituer ce trait d'union entre les aspirations des philanthropes et les besoins des populations, la confiance est indispensable. La confiance ne se décrète pas, elle se construit, se développe et s'apprécie au fur et à mesure des échanges que je peux avoir. Pour ce faire, il ne s'agit pas uniquement de transmettre des informations purement techniques, les philanthropes ayant souvent une très bonne connaissance des causes défendues. Il s'agit aussi de partager notre ressenti face à des situations vécues et observées pour que ceux-ci puissent apprécier la nature complexe, exigeante et innovante de notre approche.

Bien sûr, la question de l'éthique doit être soulevée lorsque l'on s'intéresse aux motivations des philanthropes. À chacun de s'interroger sur le dessein qui lui est propre et d'être en phase avec ses valeurs. Qu'une satisfaction personnelle soit ressentie est légitime, nécessaire même, car quiconque éprouve ce sentiment est à même de le partager. Et j'ose croire, sans tomber dans l'angélisme, que l'engagement philanthropique influence positivement la personnalité. Enfin, ne perdons pas de vue l'essentiel : les plus grands desseins ne se réalisent jamais seuls! » \