

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
LA DIGITALISATION BOULEVERSE
L'INDUSTRIE DE L'ASSURANCE

INDEX

SWISS DIGITAL :
14 ACTEURS
D'INFLUENCE

INVITÉ

LAURENT FERRIER

MARCHÉ DE L'ART

2017 : LA REPRISE

PHOTOGRAPHIE(S)

BEN DAUCHEZ

RÉTROSPECTIVE(S)

JEAN TINGUELY

FISCALITÉ(S)

LES NOUVELLES
RÈGLES DE LA PLACE
FINANCIÈRE SUISSE

INVESTIR

GESTION
INSITUIONNELLE

DOSSIER

BANQUIERS, MÉCÈNES OU ARTISTES ?



15 CHF



SWISS DIGITAL :

14 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

ATAWADAC! Ou le cri de guerre du digital... Cet acronyme qui signifie littéralement *Anytime, Anywhere, Any Device, Any Content* résume à lui seul les maîtres mots du digital.

Dans ce 25^e Index influence de Market, nous avons rencontré un certain nombre d'acteurs qui gravitent dans ce domaine à la fois si familier et pourtant méconnu. Nous avons donc cherché à avoir, grâce à leurs expertises, une vue d'ensemble sur ce qu'englobe le terme de *digital*. Y a-t-il une émergence de

nouveaux métiers, de nouveaux codes, de *business model* ou même de stratégie commerciale propre à cet univers ? C'est également l'occasion de discuter de l'avenir de notre monde à travers le prisme du digital, qui est visiblement en train de modifier en profondeur les mécanismes mêmes de notre société.

Il sera donc important de demeurer vigilant quant à la place de celui-ci dans nos vies et de garder l'humain au premier plan. La question qui se pose est : est-on prêt ?

Gilles Babinet

Entrepreneur

Gilles Babinet est un entrepreneur. Auto-didacte, il a fondé, depuis 1989, neuf sociétés dans des domaines d'activité variés. Il est actuellement le *digital champion* de la France auprès de la Commission européenne, c'est-à-dire la personne responsable des enjeux de l'économie numérique et chargée de promouvoir les avantages d'une société numérique en France. Il est également président du Conseil d'administration de Captain Dash, siège au Conseil de Eyeka, est membre actif de l'association 100 000 entrepreneurs, qui aide à la création d'entreprise, et enfin, membre du Conseil stratégique de la société de conseil EY, anciennement Ernst & Young. Il a organisé en octobre 2016, avec son associée Stephan-Éloïse Gras, Africa4tech à Asilah au Maroc, afin de mettre en relation de grandes entreprises occidentales et des innovateurs africains. Cette année, il sera présent au Zermatt Summit, qui a lieu du 8 au 10 septembre 2017.



entrepreneurs. Au-delà, je passe beaucoup de temps à réfléchir, à écrire des livres et à échanger avec des experts sur ces sujets liés au numérique.

Le digital, au-delà de l'évidente technologie qu'il représente, c'est aussi une nouvelle vision du monde. Le fait que nous soyons tous interconnectés aplatit clairement le monde et crée de nouvelles dynamiques dans le domaine du savoir et du pouvoir. Le monde connaît une vraie rupture anthropologique, à mon sens.

C'est pourquoi les codes IRL et dans le monde digital sont effectivement très différents du fait de l'aplatissement effectif

du monde, dont je parle plus haut. La décontraction apparente est remplacée par une transparence qui peut être très contraignante. Et je ne pense pas que l'on puisse parler de *business model* du digital. En réalité, la réduction des coûts d'information à zéro crée des organisations de chaîne de valeur radicalement différente de ce qui préexiste. Et en matière de stratégie commerciale, le principe général est surtout d'automatiser au maximum les processus de vente. Tout ce qui est taylorisé doit disparaître !

Quant à l'avenir proche, je crois que les grandes tendances concernent la réalité augmentée. L'autre tendance serait l'interpénétration digitale de plus en plus forte avec le réel. Il va être difficile de ne plus être connecté d'ici quelques années.» \

«L'influence est une notion qui change beaucoup aujourd'hui. Des anonymes peuvent désormais avoir une forte influence via les réseaux sociaux. Généralement, elle s'exprime sur des sujets très précis. Untel est un expert en intelligence artificielle, l'autre en cyberdéfense. La qualité de la source

TOUT CE QUI EST TAYLORISÉ DOIT DISPARAÎTRE !

n'est plus nécessairement le fait de ses qualités, (diplômes, fonction professionnelle...) mais plus du fait de la qualité de son contenu. C'est d'ailleurs le risque de ces sources anonymes, qui peuvent être potentiellement utilisées à des fins de manipulation.

Dans mon métier – qui a plusieurs facettes – expertises numériques et réseaux sociaux sont très connexes. L'influence consiste donc à pousser des visions technologiques et à essayer de les faire adopter. Actuellement, mon métier consiste à aider de multiples start-up à se développer. Il s'agit surtout d'être dans une posture d'écoute, aux côtés des

INVESTISSEZ DANS LE NOUVEAU MARKET.
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH
1 an/ 8 éditions pour 109 chf
2 ans/ 16 éditions pour 188 chf