

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
LA DIGITALISATION BOULEVERSE
L'INDUSTRIE DE L'ASSURANCE

INDEX

SWISS DIGITAL :
14 ACTEURS
D'INFLUENCE

INVITÉ

LAURENT FERRIER

MARCHÉ DE L'ART

2017 : LA REPRISE

PHOTOGRAPHIE(S)

BEN DAUCHEZ

RÉTROSPECTIVE(S)

JEAN TINGUELY

FISCALITÉ(S)

LES NOUVELLES
RÈGLES DE LA PLACE
FINANCIÈRE SUISSE

INVESTIR

GESTION
INSITUIONNELLE

DOSSIER

BANQUIERS, MÉCÈNES OU ARTISTES ?



15 CHF



SWISS DIGITAL :

14 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

ATAWADAC! Ou le cri de guerre du digital... Cet acronyme qui signifie littéralement *Anytime, Anywhere, Any Device, Any Content* résume à lui seul les maîtres mots du digital.

Dans ce 25^e Index influence de Market, nous avons rencontré un certain nombre d'acteurs qui gravitent dans ce domaine à la fois si familier et pourtant méconnu. Nous avons donc cherché à avoir, grâce à leurs expertises, une vue d'ensemble sur ce qu'englobe le terme de *digital*. Y a-t-il une émergence de

nouveaux métiers, de nouveaux codes, de *business model* ou même de stratégie commerciale propre à cet univers ? C'est également l'occasion de discuter de l'avenir de notre monde à travers le prisme du digital, qui est visiblement en train de modifier en profondeur les mécanismes mêmes de notre société.

Il sera donc important de demeurer vigilant quant à la place de celui-ci dans nos vies et de garder l'humain au premier plan. La question qui se pose est : est-on prêt ?

Patrick Sikias

Entrepreneur et incubateur de Digital Venture

Patrick Sikias est un entrepreneur, principalement actif dans les domaines de la technologie et des services informatiques. Précurseur de la bulle internet en Suisse au tout début des années 2000, il a fondé et a dirigé plusieurs entreprises à l'instar de NetArchitects Communications SA. Il est actuellement à la tête de Place Neuve SA, Day Digital SA, TalentPoint Services SA.



Elena Budnikova

« De mon point de vue, avoir de l'influence, c'est simplement être précurseur dans un domaine spécifique, en apportant une nouvelle façon d'aborder les choses, afin de créer de nouveaux standards. Dans mon approche, j'essaie de repenser la manière dont sont opérés les processus depuis des décennies, au travers

LE « DIGITAL »
N'EST QUE LA VERSION 2.0
DE « L'INTERNET »

du digital. Je crois que de nouveaux métiers vont émerger dans tous les secteurs, pas seulement dans celui du digital. D'ailleurs, on a encore souvent très peu d'idées sur les métiers qui émergeront dans les vingt prochaines années.

Il y a mille façons de définir le digital, et il importe avant tout de bien comprendre que si celui-ci permet de raccourcir les processus, il en augmente également l'intensité en termes d'expérience pour l'utilisateur. C'est la raison pour laquelle l'innovation technologique est au cœur de nos préoccupations au quotidien ; c'est le moteur de notre activité.

Je ne pense pas qu'il y ait de différence à travailler dans le digital et l'IRL. Pour moi le digital est et sera partout, dans les soins médicaux comme les conseils légaux, en passant par la manière d'acheter des consommables ou même des maisons.

Il en va de même en termes de modèles d'affaires : il n'y a pas de *business model* spécifique. Tout le monde peut percer dans ce domaine, et il n'est pas obligatoire d'être un informaticien pour réussir son projet. Toutes les stratégies sont bonnes, mais le dénominateur commun reste de croire en son projet, et d'aller au bout de son idée. Aujourd'hui le digital se vend bien au travers de newsletters, de *webinars*, qui combinent la création de contenus éditoriaux

sur des cas d'usage concrets (*business cases*), à la présentation de son produit.

Je conclurais en disant que le « digital » n'est que la version 2.0 de « l'internet » et ceci est simplement en phase avec le fait que le monde est de plus en plus connecté. En revanche, je suis convaincu que la prochaine révolution à venir est le « *blockchain* », qui va modifier de nombreux processus dans le domaine de la vérification des transactions. » \

INVESTISSEZ DANS LE NOUVEAU MARKET.
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH
1 an/ 8 éditions pour 109 chf
2 ans/ 16 éditions pour 188 chf