

# market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)  
LA DIGITALISATION BOULEVERSE  
L'INDUSTRIE DE L'ASSURANCE

INDEX

SWISS DIGITAL :  
14 ACTEURS  
D'INFLUENCE

INVITÉ

LAURENT FERRIER

MARCHÉ DE L'ART

2017 : LA REPRISE

PHOTOGRAPHIE(S)

BEN DAUCHEZ

RÉTROSPECTIVE(S)

JEAN TINGUELY

FISCALITÉ(S)

LES NOUVELLES  
RÈGLES DE LA PLACE  
FINANCIÈRE SUISSE

INVESTIR

GESTION  
INSITUIONNELLE

DOSSIER

## BANQUIERS, MÉCÈNES OU ARTISTES ?



15 CHF



# *SWISS DIGITAL :*

# *14 ACTEURS D'INFLUENCE*

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

ATAWADAC! Ou le cri de guerre du digital... Cet acronyme qui signifie littéralement *Anytime, Anywhere, Any Device, Any Content* résume à lui seul les maîtres mots du digital.

Dans ce 25<sup>e</sup> Index influence de Market, nous avons rencontré un certain nombre d'acteurs qui gravitent dans ce domaine à la fois si familier et pourtant méconnu. Nous avons donc cherché à avoir, grâce à leurs expertises, une vue d'ensemble sur ce qu'englobe le terme de *digital*. Y a-t-il une émergence de

nouveaux métiers, de nouveaux codes, de *business model* ou même de stratégie commerciale propre à cet univers ? C'est également l'occasion de discuter de l'avenir de notre monde à travers le prisme du digital, qui est visiblement en train de modifier en profondeur les mécanismes mêmes de notre société.

Il sera donc important de demeurer vigilant quant à la place de celui-ci dans nos vies et de garder l'humain au premier plan. La question qui se pose est : est-on prêt ?

## Steven Meyer

### Directeur de ZENData

Titulaire d'un master en systèmes de communication à l'EPFL avec une spécialisation en cyber-sécurité, Steven Meyer, avant de fonder ZENData, a travaillé en tant que consultant en cyber-sécurité dans des grandes entreprises informatiques.

« À mon sens, avoir de l'influence c'est être capable de guider et d'inspirer son entourage grâce à ses connaissances, son savoir, son expérience, son charisme et la confiance qu'on génère. Il faut, pour cela, avoir autant une connaissance avancée dans un sujet spécifique que la volonté et la capacité de la partager. La cyber-sécurité n'est pas un sujet sexy, mais un monde souvent très secret et difficilement accessible. Un influenceur doit être premièrement capable de vulgariser et de rationaliser la protection digitale, afin de pouvoir communiquer ces principes et valeurs aux personnes non techniques, et deuxièmement apte à remettre en question les hypothèses et suppositions définies par sa communauté pour les faire évoluer.

Étant chef d'entreprise et expert en cyberdéfense, mon rôle principal est de comprendre les craintes et les adversaires de nos clients afin de pouvoir leur offrir les outils, processus et solutions leur permettant de se protéger efficacement. Les métiers dans la cyber-sécurité sont au monde digital



mais aussi notre environnement connecté de tous les jours comme les smartphones, les bracelets connectés, et tous les appareils IoT (l'internet des choses). Nos adversaires (les hackers) sont toujours à la pointe de l'innovation et sont extrêmement créatifs. Afin de protéger de façon proactive, nous ne répondons pas uniquement à leurs menaces, mais utilisons des outils qui défendent contre des attaques qui n'existent pas encore. Dans cette course à l'armement, l'innovation est essentielle.

Je suis convaincu que lorsque l'on travaille dans le IRL ou dans le digital il est essentiel d'avoir une approche éthique et morale. Néanmoins, les crimes dans le monde digital n'ont pas le même impact psychologique que dans le monde réel : bien des personnes qui ne volent jamais à l'étalage, n'hésitent pas à télécharger illégalement des MP3.

Le vol d'un objet dans le IRL est visible et tangible, toutefois le vol de données est perçu comme virtuel dans le monde digital. Bien que les principes de protection soient les mêmes dans les deux mondes, les perceptions, les sentiments et les prises de conscience sont très divergents.

Je conclurais en disant que nous ne sommes qu'à la genèse de l'ère digitale et actuellement nous interagissons avec ce monde qui est encore très distinct de la vie réelle. Dans les années à venir, la dépendance digitale ne fera que grandir, jusqu'à fusionner avec notre monde réel. » \

**DANS LES ANNÉES À VENIR,  
LA DÉPENDANCE DIGITALE NE FERA  
QUE GRANDIR, JUSQU'À FUSIONNER  
AVEC NOTRE MONDE RÉEL**

ce qu'une agence de sécurité, un serrurier, des installateurs d'alarme, des constructeurs de coffres-forts, des gardes du corps, la police et l'armée sont au monde réel. Notre monde devenant toujours plus digitalisé, de nombreux métiers dans la cyber-sécurité devront être créés.

Historiquement, le digital ne caractérisait que les données et systèmes informatiques. De nos jours, cela englobe tout ce qui est lié à internet, comme notre identité digitale,

**INVESTISSEZ DANS  
LE NOUVEAU MARKET.**

LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET  
WORTH INDIVIDUALS

**ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH**  
1 an/ 8 éditions pour 109 chf  
2 ans/ 16 éditions pour 188 chf