

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

M&G
INVESTMENTS

PATRIMOINE(S)
IMMOBILIER :
TENDANCES 2018

AUTOMOBILE
UN AVENIR
ÉLECTRISANT

FISCALITÉ(S)
LES ATOUS DU
PORTUGAL

INDEX
MÉCÉNAT :
8 ACTEURS
D'INFLUENCE

INVITÉE
ANNE SOUTHAM
AULAS

INVESTIR
LE SECTEUR
BIOTECH

DOSSIER

INVESTIR DANS L'ART CONTEMPORAIN



15 CHF



MÉCÉNAT :

8 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« Mécène » vient de Maecenas ou Mécène, nom d'un ministre d'Auguste, protecteur des arts et des lettres, qui est devenu par la suite un nom commun.

Dans ce 27^e *market index influence*, nous avons rencontré différents acteurs actifs dans le mécénat. Par-delà les divergences de points de vue, chacun a trouvé nécessaire de pouvoir bien

s'entendre sur le sens véritable de la vocation de « mécène ». En effet, par « mécénat », il faut d'abord entendre « soutien matériel », apporté par une entreprise ou un particulier à une action ou une activité d'intérêt général, sans garantie de réciprocité. Tous s'accordent à dire qu'ils aspirent à un but commun : permettre à des projets fédérateurs de voir le jour.

Petra Schroeter

Directrice de Handicap International Suisse

Petra Schroeter travaille dans le domaine de la solidarité internationale depuis 25 ans. Durant ses études d'ethnologie et de journalisme, elle a réalisé en 1991 un stage dans une maison d'édition au Togo. Des missions courtes en Afrique s'enchaînent avec la coopération allemande, suivie par une mission de deux ans en République centrafricaine. En 1999, elle s'engage dans une mission humanitaire au Kosovo au cours de laquelle elle décide de s'engager pour la cause des personnes handicapées et contre les mines. Elle est depuis 18 ans chez HI, d'abord en tant que responsable des programmes en Afrique de l'Ouest et du centre, ensuite en charge de la stratégie financière des programmes, pour enfin prendre, en mars 2011, le poste de directrice à HI Suisse.



« Dès l'origine, l'action et le militantisme ont clairement été inscrits dans le mandat de Handicap International. Nous agissons sur le terrain auprès des populations vulnérables, notamment des personnes handicapées, partout où cela s'avère nécessaire. Nous répondons à leurs besoins essentiels et spécifiques, améliorons leurs conditions de vie et les aidons à s'insérer dans la société. Nous témoignons également de ce dont nous sommes acteurs et nous nous servons de notre expertise pour faire changer les choses là où les décisions se prennent, dans les champs des politiques publiques et de l'engagement des États, que ce soit dans leur participation à la solidarité internationale que dans la mise en œuvre de textes nationaux ou internationaux, aussi bien au Nord qu'au Sud. L'influence pour Handicap International va donc au-delà de l'impact que l'on peut avoir auprès des bénéficiaires, mais elle se situe aussi au niveau de la volonté de faire évoluer les pratiques publiques des États. Handicap International vient en aide sur le principe de l'humanité, qui est l'un des principes fondateurs de la solidarité internationale. Notre nouvelle identité visuelle intègre les termes humanité & inclusion qui témoignent des valeurs cruciales pour HI, des missions que porte notre association et de l'ambition qui a motivé nos actions depuis 35 ans. L'inclusion fait référence à notre volonté de lutter contre l'exclusion, de favoriser la prise en compte et la participation de tous et surtout, de construire une société toujours plus inclusive et ouverte à la diversité, à la différence et au handicap. Quand en 1992 Handicap International a créé la campagne pour interdire les mines antipersonnel, il y a eu une adhésion de

plus en plus large jusqu'à fédérer plus de 1400 associations de par le monde et récolter des millions de signatures, pour aboutir en 1997 à la Convention sur l'interdiction des mines antipersonnel. Dans ces actions de solidarité, c'est d'abord l'union qui fait la force et la capacité à faire entendre aux gens l'importance de garder une part d'idéal bonne à mettre en œuvre. L'enseignement déterminant dans l'histoire de Handicap International réside dans la mobilisation collective qui a eu un impact inattendu mais effectif aujourd'hui, puisque la plupart des États de la planète ont signé cette Convention. HI a donc montré qu'il était possible de transmettre un savoir-faire de mobilisation et de sensibilisation des citoyens et des décideurs politiques pour arriver à une nouvelle norme sociale. La campagne contre l'utilisation des bombes à sous-munitions qui a abouti au Traité d'Oslo en 2008 en est la meilleure preuve.

La philanthropie, l'attention envers ses pairs, est une vraie valeur morale dans un monde qui est de plus en plus matériel et financiarisé. Le principe moral de départ qui est d'avoir l'ambition de faire du bien, et surtout de ne jamais faire de tort ou du mal, aux populations que l'on prétend servir, suppose de la compassion. La compassion c'est le goût d'agir ensemble, d'avoir de l'empathie et de partager des aspirations avec d'autres. Et en tant qu'organisation, nous recevons de la sympathie en retour des gens rencontrés. L'engagement est un facteur d'influence et d'évolution de la personnalité de chacun dans le sens où il permet à chacun de sentir qu'il peut apporter sa pierre à l'édifice commun avec pour seule ambition d'apporter un mieux-être quelque part dans le monde. Quand je suis dans une démarche de solidarité par ma philanthropie personnelle, par mon don, je suis en train de changer moi-même parce que je me resitue dans une chaîne de solidarité.

Pour conclure, je dirais que l'éthique de la philanthropie mérite d'être réinterrogée en permanence pour rester fidèle à l'ambition première d'être dans l'intention de faire du bien et pour éviter que la bienfaisance dérive sur des jeux d'influence. Dans le cadre d'une ONG comme Handicap international, qui n'est pas dans une démarche de philanthrope individuel, notre capacité d'agir réside dans le collectif, la fédération des individus. Cette démarche à l'intelligence collective a pour intérêt d'éviter le piège de l'autocélébration ».