

POSITIONNEMENT & STRATÉGIE

Depuis 2014, *market* renforce son positionnement comme point de rencontre unique en Suisse romande, entre l'élite des investisseurs dotés de fonds propres nets élevés (HNWI), et celle de leurs prestataires dédiés.

Le cœur de cible de *market* représente ainsi une population de plus de 40'000 contribuables privés en Suisse romande, disposant d'un patrimoine supérieur à CHF 1'000'000, dont près de la moitié dépasse les CHF 2'000'000¹. La présentation de portraits significatifs en son sein (vie privée, événements, etc.), est aujourd'hui inscrite dans l'évolution naturelle du magazine.

Pour répondre à toutes les attentes pratiques et stratégiques des HNWI de Suisse romande, en traitant des sujets qui font réellement partie de leur préoccupations les plus présentes, *market* continue de faire intervenir leurs meilleurs conseillers et fournisseurs spécifiques (gestion de fortune, banques privées, fonds de placements et de private equity, fiduciaires, conseillers juridiques et fiscaux, family offices, courtiers, prestataires d'exception, etc.). L'ensemble de ce marché professionnel demeurant, par ailleurs, un lectorat conjoint et essentiel de *market*, qui lui est structurellement fidèle.

Avec une maquette plébiscitée pour son raffinement et la fluidité croissante de ses codes de lectures (entrées synthétiques, style photographique revisité, infographies exclusives, etc.) *market* offre un contenu axé sur l'analyse de précision voulue par ses

lecteurs. Depuis l'automne 2013, *market* s'est en outre ouvert à l'information contextuelle partout où elle exerce une influence directe sur la prospective économique (géopolitique, événements sociopolitiques suisses significatifs). La pertinence des choix est notamment fondée sur une analyse poussée des signaux faibles présents dans l'actualité mais généralement délaissés faute de compétences analytiques, celles-là même dont *market* s'est doté aujourd'hui.

Alors que la quasi-totalité des titres consacrés à la cible romande des HNWI ne traite que de lifestyle et d'inventaires de produits de luxe, *market* est aujourd'hui le seul magazine qui lui offre un contenu à la hauteur de ses standards intellectuels, tout en restant en phase avec ses contraintes de temps et ses centres d'intérêts non exclusivement économiques.

Avec une distribution qui progresse vers un contact de plus en plus direct avec son cœur de cible (bases de données, abonnements sur parrainage, réseaux sociaux, distribution en classe affaire des avions et TGV au départ de Genève, etc.), *market* peut légitimement revendiquer aujourd'hui sa position de leader romand des magazines de contenu haut de gamme sur le segment des HNWI, aussi bien sédentaires que nomades.

market : l'incontournable des HNWI

¹Source : Administration fédérale des contributions (AFC), octobre 2013

DISTRIBUTION

entre 9.900 et 10.900 exemplaires :

ABONNÉS PAYANTS : 4.600 EX.

- Cible investisseurs qualifiés : administrateurs, actionnaires, propriétaires ou top management de sociétés basées en Suisse romande. Fonds propres supérieurs à CHF 1 million.

PORTAGE DIRECT VIP : 3.300 EX.

- Gérants de fortune Indépendants (IAM), gérants de fortune et asset managers des banques privées, traders & brokers, investisseurs privés et institutionnels (caisses de pension et prévoyance), fiduciaires et cabinets d'avocats ; PME (CEO et CFO), directeurs ressources humaines, directeurs marketing.

- **AÉROPORT INTERNATIONAL DE GENÈVE** – terminal des jets privés

THÉÂTRES : Grand Théâtre de Genève, Grütli, Vidy, Beausobre, Vevey.

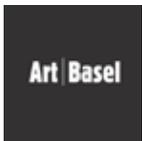
DISTRIBUTIONS SPÉCIALES dans les plus grands hôtels 4 * et 5 * de Suisse, dans les Relais et Châteaux et dans les Golfs.

PRÉSENCES DANS LES FESTIVALS DE : Coppet, St-Prex, Tannay, Neuchâtel

PRÉSENCES ET SOUTIEN Salon des antiquaires, BRAFA, ArtBasel, ArtGenève, Acces MBA, Salon RH, Club des Leaders

KIOSKS : 1.500 EX.

ÉVÉNEMENTS : 500 À 1.000 EX.



artgenève
salon international d'art



Club des Leaders



BRAFA
ART FAIR

Salon RH
Suisse



**GRAND
THÉÂTRE
GENÈVE**



HH
FONDATION DE LA
HAUTE HORLOGERIE

DONNÉES MÉDIA

Selon étude de lectorat 2016, échantillon représentatif

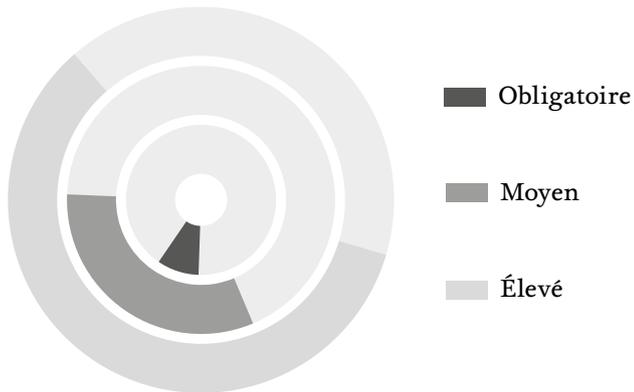
DONNÉES DE BASE

Titre	market
Audience	45'000 lecteurs
Parution	7 parutions par an
Tirage	11'000 exemplaires
Abo / VNO	Abonnements 81%, VNO 19%
Prix 1/1 page	CHF 7'900.-

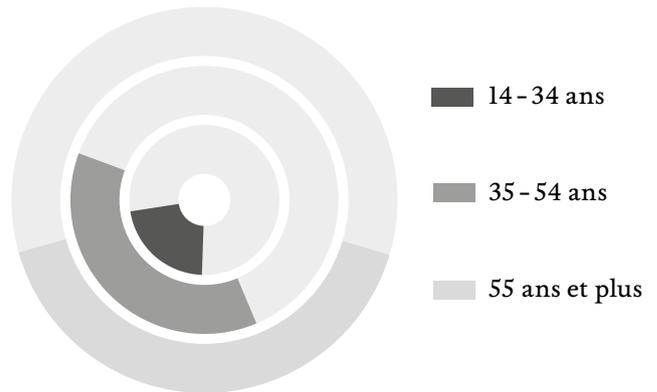
CENTRES D'INTÉRÊTS

	rang
Economie, géopolitique	1
Bourse, finance, investissement	2
Dossiers d'analyse et de fond	3
Index d'influence	4
Culture	5
Lifestyle	6

NIVEAU D'ÉTUDES



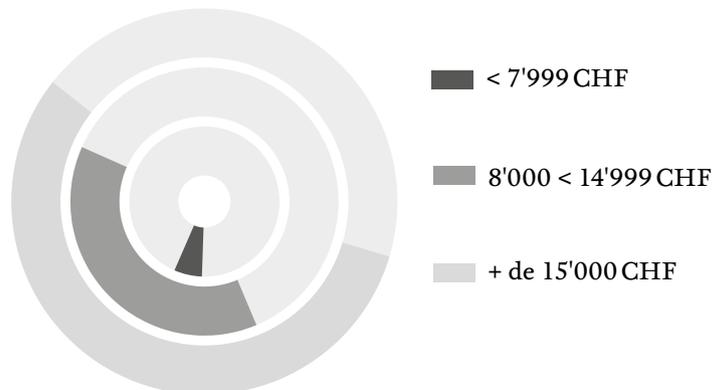
AGE



SEXE



REVENU BRUT PAR MÉNAGE



STRUCTURE ÉDITORIALE

PATRIMOINE(S)

(FINANCE, GESTION, ÉCONOMIE, IMMOBILIER)

FABIO BONAVITA
RÉDACTEUR EN CHEF.

fbonavita@market.ch



Après l'obtention de son master ès lettres à l'Université de Lausanne, Fabio Bonavita officie en tant que journaliste indépendant pour des publications romandes de renom telles que 24 Heures, le Matin Bleu et la télévision de la région lausannoise. Son parcours professionnel l'amène rapidement à se spécialiser dans les questions économiques et financières. Après son expérience en tant que journaliste et chef d'édition du magazine Banque&Finance, il devient producteur et présentateur de l'émission économique 3D ECO diffusée sur la chaîne genevoise Léman Bleu. Parallèlement, il publie un essai sur l'industrie du luxe («Qui a tué le luxe?») aux éditions Slatkine. Cet ouvrage lui permet d'enrichir ses connaissances sur l'univers des HNWI et d'étoffer son réseau à l'international en participant à des conférences sur le sujet.

GÉOPOLITIQUE(S) CULTURE(S)

BORIS SAKOWITSCH,
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION.

bsakowitsch@market.ch



Diplômé en Philosophie, en Histoire de l'art et en sociologie, ses travaux complémentaires en histoire des sciences et en philosophie morale (Département de philosophie, école doctorale Paris I Panthéon-Sorbonne) le conduisent à s'interroger sur les formes d'expression constitutives de notre société moderne. Co-éditeur de market magazine, Il est également responsable de la rubrique Culture(s).

DESIGN

CONTRECHAMP(S)

SOUS L'EFFET DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, L'INLANDSIS GROENLANDAIS FOND DÉSORMAIS AU RYTHME DE 248 KM² PAR AN



Infographie de la carte de l'océan Arctique

La majorité des icebergs qui dérivent dans la baie de Ruffin en la mer de Labrador proviennent de la zone sud-ouest du Groenland. On en compte annuellement entre 10 000 et 40 000. Chaque printemps et chaque été, au Fond des fjords, les glaciers vitifs, s'en séparent sous l'effet de la pesanteur du glacier, de l'abaissement de la banche et des marées. Les icebergs qui, peut-être leur sont dérivés de glaciers situés à l'ouest d'un mètre à deux, la surface de l'eau, se déplaçant et s'élevant en fonction des courants et des vents. Les plus gros, une forme de plus en plus ronde, mesurent deux ou trois fois, voire plus, pour arriver au large de Terre-Neuve dans l'Atlantique Nord et certains franchissent même le 30^e parallèle vers le sud. C'est l'un d'eux

qui est à l'origine d'une des plus grandes catastrophes maritimes, le naufrage du Titanic, en 1912, qui fit plus de 1 500 victimes. La vitesse glaciaire du Groenland est la plus importante du monde après celle du continent antarctique. Une détermination des enjeux montre depuis plus de 300 000 ans, elle mesure 121 m de la grande file et une épaisseur actuelle par endroits 3 000 m. Le Groenland de cette glace fondue, le volume glaciaire des autres s'élève à 7 m.

Un autre exemple de catastrophe naturelle, l'effondrement d'un pont de glace, qui a entraîné la mort de 10 personnes, dont 5 enfants, dans le village de Svalbard, en 1987. Les icebergs qui dérivent de glaciers situés à l'ouest d'un mètre à deux, la surface de l'eau, se déplaçant et s'élevant en fonction des courants et des vents. Les plus gros, une forme de plus en plus ronde, mesurent deux ou trois fois, voire plus, pour arriver au large de Terre-Neuve dans l'Atlantique Nord et certains franchissent même le 30^e parallèle vers le sud. C'est l'un d'eux

QUESTIONS / ALTERNATIVE DÉMOCRATIQUE

ACTIONS SUISSES



« IL FAUT ESSAYER DE CONDUIRE SA VIE DE TELLE FAÇON QU'ON PUISSE SE PERMETTRE D'ÊTRE DÉTACHÉ. C'EST LE PLUS PRÉCIEUX DE TOUS LES LUXES. »

ENTRE LES LIGNES

MONICA BELLUCCI,

QU'EST-CE QUE C'EST QU'ÊTRE SUISSE ?

« IL FAUT ESSAYER DE CONDUIRE SA VIE DE TELLE FAÇON QU'ON PUISSE SE PERMETTRE D'ÊTRE DÉTACHÉ. C'EST LE PLUS PRÉCIEUX DE TOUS LES LUXES. »



MONICA BELLUCCI

Il faut essayer de conduire sa vie de telle façon qu'on puisse se permettre d'être détaché. C'est le plus précieux de tous les luxes.

Je suis italienne d'origine, mais j'ai passé une partie de mon enfance en Suisse. Je suis suisse, et j'ai grandi dans un pays où l'on apprend à se détacher. Mais pour que cela fonctionne, pour que ça soit l'habitude de se détacher, il faut, à mon avis, s'habituer à se détacher. C'est ça, le plus précieux de tous les luxes, c'est de pouvoir se détacher de tout ce qui est matériel. Avant que je ne sois devenue une actrice, j'étais une femme de ménage. Voilà, la vraie Suisse, qui nous permet de nous détacher. C'est ça, le plus précieux de tous les luxes, c'est de pouvoir se détacher de tout ce qui est matériel.

Monica Bellucci

MÉTÉOROLOGIE / MÉTÉO

PEUT-ÊTRE PLUS SUISSES QU'ILS NE LE PENSENT !



Le climat suisse est très varié, allant du climat méditerranéen dans le sud à un climat continental dans le nord. Les Alpes offrent un climat alpin, avec de fortes variations de température et de précipitations. Les régions côtières, en particulier dans le sud-ouest, ont un climat plus doux et plus humide. Les zones montagneuses, en particulier dans les Alpes, ont un climat plus froid et plus sec. Les régions de plaine, en particulier dans le nord-ouest, ont un climat plus tempéré et plus humide. Les régions de montagne, en particulier dans les Alpes, ont un climat plus froid et plus sec. Les régions de plaine, en particulier dans le nord-ouest, ont un climat plus tempéré et plus humide.

ÉDITO / IMPRESSION

Éditorial



Il faut essayer de conduire sa vie de telle façon qu'on puisse se permettre d'être détaché. C'est le plus précieux de tous les luxes.

Je suis italienne d'origine, mais j'ai passé une partie de mon enfance en Suisse. Je suis suisse, et j'ai grandi dans un pays où l'on apprend à se détacher. Mais pour que cela fonctionne, pour que ça soit l'habitude de se détacher, il faut, à mon avis, s'habituer à se détacher. C'est ça, le plus précieux de tous les luxes, c'est de pouvoir se détacher de tout ce qui est matériel. Avant que je ne sois devenue une actrice, j'étais une femme de ménage. Voilà, la vraie Suisse, qui nous permet de nous détacher. C'est ça, le plus précieux de tous les luxes, c'est de pouvoir se détacher de tout ce qui est matériel.

Monica Bellucci

DESIGN

COLLEZIONI / ART ET LUXE



Un objet en or massif et finement travaillé, un objet d'art unique qui se présente en deux versions : une sculpture en or massif et une sculpture en or massif et en argent massif.

LA NAISSANCE DE L'OPANO AESTHETICUS

Opiano est une marque de bijoux et de sacs en or massif et en argent massif. Elle est née de la passion de son fondateur, un artiste et un designer, pour l'art et le luxe.

LE RAPPORT SACRÉ À L'ARTS ET À LA VERTÉ ET LE SUPRÊME

Opiano est une marque de bijoux et de sacs en or massif et en argent massif. Elle est née de la passion de son fondateur, un artiste et un designer, pour l'art et le luxe.

COLLEZIONI / ART ET LUXE



LA NAISSANCE DE L'OPANO AESTHETICUS

Opiano est une marque de bijoux et de sacs en or massif et en argent massif. Elle est née de la passion de son fondateur, un artiste et un designer, pour l'art et le luxe.



Un objet en or massif et finement travaillé, un objet d'art unique qui se présente en deux versions : une sculpture en or massif et une sculpture en or massif et en argent massif.

ÉCARTS, RUPTURES, INNOVATIONS ET TRANSGRESSIONS

Opiano est une marque de bijoux et de sacs en or massif et en argent massif. Elle est née de la passion de son fondateur, un artiste et un designer, pour l'art et le luxe.

ACTUALITÉ / CONTEXTE(S)

Contexte(s)

SUISSE

CHIFFRE

Les entreprises d'exportation de Suisse ont enregistré une croissance de 3,1% en 2017.

MOINS D'EMPLOI ENTRE CREATIFS ET BOUTY POWER

Le secteur créatif continue de perdre des emplois, tandis que le secteur des services continue de gagner.

FINA ET LE JACKUP EN PÉTROLE IRAKIEN

Le consortium de Fina et Jackup a remporté la concession pétrolière de 10 milliards de barils par jour en Irak.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

GENÈVE ET MATHÉMATIQUES

Le département de mathématiques de l'Université de Genève a été classé parmi les meilleurs au monde.

FINA ET LE JACKUP EN PÉTROLE IRAKIEN

Le consortium de Fina et Jackup a remporté la concession pétrolière de 10 milliards de barils par jour en Irak.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

ACTUALITÉ / CONTEXTE(S)

TURQUIE

IFRAK, UN TRAMWAY POUR LE DÉVELOPPEMENT

Le tramway Ifrak sera construit à Istanbul pour améliorer les transports publics.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

Le conseil d'administration de Swisscom, le plus grand groupe suisse, a élu un nouveau président.

Le conseil d'administration de Swisscom a élu un nouveau président, le Dr. Hansjörg Wyss.

INVESTIR / ENTRETIEN

LA DETTE SUBORDONNÉE PROTÈGE ET PERFORME

Investment Research

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

« DISTRIBUER LE BON GRAIN DE L'YRÉAL PARMI LES MULTIPLES TITRES DISPONIBLES SUR LE MARCHÉ DE LA DETTE BANCAIRE SUBORDONNÉE RESEMBLE À UN TRAVAIL DE BÉNÉVOLE »

Investment Research

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

La dette subordonnée est un instrument financier qui offre un rendement élevé et une certaine protection en cas de faillite.

INVESTIR / ENTRETIEN



Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, et Arny Hirschi, CEO d'Investment Research.

LE GÉRANT EN BREF

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

Arny Hirschi, CEO d'Investment Research, est un expert en matière de dette subordonnée.

PRETS DE BIEN

SEBASTIAO SALGADO*



Sebastião Salgado est un photographe brésilien connu pour ses images en noir et blanc de personnes et de paysages.

Sebastião Salgado est un photographe brésilien connu pour ses images en noir et blanc de personnes et de paysages.

DESIGN

CULTURE | INVITE

À LA POINTE DE LA TRADITION

L'ART DE LA TRADITION



CULTURE | INVITE

INVESTIR | MÉTIERS BUSINESS

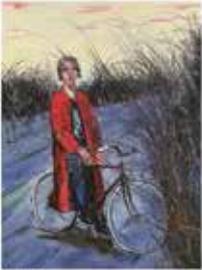
CRÉER SA MARQUE FASHION À LONDRES



INVESTIR | MÉTIERS BUSINESS

CULTURE | MARCHÉ DE L'ART

ART CONTEMPORAIN : RÉPARTITION DES FORCES ET NOUVEAUX DÉPLOIEMENTS



CULTURE | MARCHÉ DE L'ART

INVESTIR | MÉTIERS BUSINESS

LA FORTUNE : JE GÈRE !



INVESTIR | MÉTIERS BUSINESS

CULTURE | MARCHÉ DE L'ART

ART CONTEMPORAIN : RÉPARTITION DES FORCES ET NOUVEAUX DÉPLOIEMENTS

INVESTIR | MÉTIERS BUSINESS

LA SUISSE NATURELLEMENT DURABLE



INVESTIR | MÉTIERS BUSINESS

CALENDRIER RÉDACTIONNEL*

*SOUS RÉSERVE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

N°	RÉCEPTION DE MATÉRIEL	MOIS DE PARUTION	ÉCONOMIE & GÉOPOLITIQUE(S)	PATRIMOINE(S) thématiques finance	INDEX DES PERSONNES D'INFLUENCE	CULTURE(S) & LIFESTYLE
140	01 déc.	décembre	<i>Dossier selon actualités</i>	Banque privée et gestion de fortune	Les mécènes	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>
141	25 janv.	février/mars	<i>Dossier selon actualités</i>	Investissement immobilier	Marché de l'art	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>
142	15 avr.	avril	Horlogie	Impact investing	Philanthropistes	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>
143	25 mai	juin	<i>Dossier selon actualités</i>	Investissements alternatifs	Industrie de la santé	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>
144	01 juil.	juillet	Fintech / digital	ETF's	Recrutement et chasseurs de têtes	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>
145	15 août	septembre	<i>Dossier selon actualités</i>	Gestion institutionnelle / Prévoyance	Banquiers privés	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>
146	25 sept-	octobre/novembre	<i>Dossier selon actualités</i>	Spécial fonds de placements	Asset managers	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>
147	06 nov.	décembre	L'industrie du luxe	Banque privée et gestion de fortune	Swiss digital	<i>sur demande : redaction@market.cb</i>

TARIFS

GENERAL

PAGES	FORMAT VERTICAL / mm	FORMAT HORIZONTAL / mm	PRIX CHF	PRIX SPECIAL CAHIER CULTURE(S)**
2x1		420x280	13'900.-	
1x1	210x280		7'900.-	3'950.-
2/3	105x200		6'840.-	3'420.-
1/2	Ø	180x125 horiz.	5'700.-	2'850.-
1/3*	67x250 vertic.	180x85 horiz.	4'830.-	2'415.-
1/4*	102x137 vertic.	180x63 horiz.	3'950.-	1'975.-
1/6*	67x114 vertic.	105x72 horiz.	3'400.-	1'700.-
1/8*	67x85 vertic.	105x51 horiz.	2'700.-	1'350.-

* + 10% de supplément pour emplacement sous texte

** cette offre est valable pour un service/produit culturel

EMPLACEMENTS SPECIAUX

EMPLACEMENTS	FORMAT mm	PRIX
Page couv. 2	210x280	11'500.-
Page couv. 2 + page 3	420x280	18'500.-
Page 5 (face édito)	210x280	10'500.-
Page 9	210x280	9'500.-
Page couv. 3	210x280	8'500.-
Page couv. 3 (panoramique)	420x280	15'000.-
Page couv. 4	210x280	13'000.-
Gatefolder	210x280	24'000.-
Papillon	210x280	21'000.-

ENCARTS

POIDS	ENCARTS LIBRES	ENCARTS BROCHES	ENCARTS COLLES*
	1	1	1
< 10 gr.	9'800.-	9'500.-	11'000.-
11 - 25 gr.	10'500.-	10'300.-	13'000.-
26 - 35 gr.	11'000.-	10'700.-	14'000.-
36 - 49 gr.	11'800.-	11'200.-	16'000.-

* plus frais d'insertion de la page publicitaire min. 1/1 page

FORMAT MIN	110x250	150x210	80x60
FORMAT MAX	200x270	213x280	190x190

RABAIS SUR CHIFFRE D'AFFAIRES		RABAIS DE REPETITION	
20'000.-	4%	3x	4%
40'000.-	7%	6x	7%
60'000.-	10%	9x	10%
80'000.-	13%	11x	13%
100'000.-	15%		

PRODUCTION : PDF HD / 300 DPI / CMJN / 3MM COUPE
commission d'agence : 15% (agences autorisées)

TARIFS ONLINE

www.market.ch

CPM EN CHF HT					
EXPAND ROLL-OVER : +CHF 15.- SUR LE CPM STANDARD. HABILLAGES: SUR DEMANDE					
Formats	RECTANGLE 300x250 px	HALFPAGE 300x600 px	MAXI LEADERBOARD 994x110 px	WIDEBOARD 994x250 px	RICH MEDIA INTERSTICIEL, OVERLAYER
Ciblages					
RUN OF SITE	60	75	75	85	150

RABAIS VOLUME					
A PARTIR DE :	CHF 10'000.-	CHF 20'000.-	CHF 50'000.-	CHF 100'000.-	CHF 250'000.-
RABAIS DE :	5%	10%	15%	20%	25%

AUTRES CONDITIONS		
Commission d'agence	Commande minimum	Rabais ZEWO (non cumulable)
5%	CHF 5'000.-	50%

TRAFIC

VISITEURS UNIQUES :
15'000 PAR MOIS
PAGES VUES :
25'000 PAR MOIS

SECTIONS DISPONIBLES

ÉCONOMIE, FINANCE,
ACTUALITÉ ET LIFESTYLE

CONTACT

ROMANDIE NETWORK SA
Champ-Colin 14 | 1260 Nyon | Switzerland
+41 22 5 520 520 | info@romandie-network.com

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

MARKET INVESTMENT LETTER VERSION 2.0

ABONNÉS : 11.500
PUBLIC CIBLE : independent asset managers, traders, Brokers,
Banquiers, investisseurs institutionnels et privés,
directeurs informatique

LOGO SPONSORING

CHF 12'000 par trimestre
(12 newsletters par trimestre)

BANNER

300x250 : CHF 4'000 / mois
rabais : 3x=10% 4x=12% 5x=15%
agency commission : 5%

CONTACT

MARKET
d : + 41 22 301 59 12
pub@market.ch



CONTACT



JOHN HARTUNG
MARKETING & SALES MANAGER

Juriste de formation, diplômé en marketing et science de la gestion et management, anciennement professeur au SAWI, John Hartung dispose d'une expérience de quinze ans dans les médias. Co-éditeur de market magazine, il dirige le département marketing.

jhartung@market.ch



NICOLAS DANILTCHENKO
BUSINESS DEVELOPMENT
MANAGER

Diplômé d'un master en management international, Nicolas Daniltchenko débute sa carrière dans les médias en Asie pour des groupes de presse internationaux. De retour en Europe en 2012, il rejoint Léman Bleu Télévision à Genève, où il crée notamment l'émission économique 3D ECO. Passionné de problématiques internationales et géopolitiques, auteur d'un mémoire sur l'implication de la Thaïlande dans l'ASEAN, il rejoint market magazine en 2016 pour s'occuper du développement commercial.

ndaniltchenko@market.ch
pub@market.ch
t +41 78 628 51 77



AMANDINE SASSO
CHEFFE D'ÉDITION

Diplômée en Lettres Modernes et en Journalisme, Amandine Sasso a débuté sa carrière au Canada, à la fois comme attachée de presse pour une maison d'édition et comme journaliste indépendante pour plusieurs magazines et journaux. De retour en Europe, elle continue d'écrire pour plusieurs plateformes de contenu web et pour le magazine Femina. Elle rejoint le magazine en 2014 pour gérer l'index market ainsi que le site internet.

asasso@market.ch
t +41 78 936 56 02

CONDITIONS GÉNÉRALES

L'éditeur, SBM swiss business media, se réserve le droit d'ajourner ou de refuser une annonce, une publicité ou un encart sans justification.

L'annonceur ou le donneur d'ordre de la parution publicitaire est responsable du contenu de ses publicités.

Les erreurs d'impression non corrigées sur le «bon à tirer» ne donnent droit à aucune réclamation de prix ou rabais.

Dans le cas où la remise des documents d'insertion dépasse le délai d'insertion prévu dans le «calendrier des parutions», ou que les épreuves de «bon à tirer» ne sont pas renvoyées dans les délais à l'éditeur, l'annonce est considérée comme «bon à tirer»; les erreurs sur l'annonce restent l'entière responsabilité de l'annonceur ou du donneur d'ordre.

Les faibles différences de teintes ou de couleurs pouvant survenir dans le processus d'impression ne justifient pas de réclamations. L'emplacement des annonces dans la publication (hormis la première, deuxième, avant-dernière et dernière page de couverture) reste sous le contrôle de l'éditeur. Cependant, l'éditeur s'engage à prendre les demandes des annonceurs en considération et à satisfaire ceux-ci dans la mesure du possible. Dans tous les cas, un emplacement spécial n'est garanti que s'il est spécifié dans le contrat de commande entre l'annonceur et l'éditeur.

Les frais supplémentaires pouvant intervenir lors de corrections d'annonces effectuées par l'éditeur ou sous son contrôle seront facturés à l'annonceur ou au donneur d'ordre. Les annulations doivent être notifiées huit semaines avant la date de parution. Les rabais préalablement accordés sur la base de répétitions et/ou de chiffre d'affaires seront recalculés en conséquence.

Dans le cas où une annonce paraît à l'encontre d'un ordre remis à l'éditeur, l'annonceur peut uniquement prétendre à une réduction de prix équivalente à la commande préalablement établie pour l'annonce en question, ou à une nouvelle parution de son annonce égale à la commande initiale. L'annonceur s'interdit la reprise ou la reproduction d'annonces par un ou des tiers sur les sites internet, Wap, ou tout autre service en ligne.

Les factures sont émises le jour de parution et sont payables à 30 jours. Le lieu de juridiction pour les deux parties est Genève.

market

49 route des Jeunes
1227 Geneva - Switzerland
d : + 41 22 301 59 12
f : + 41 22 301 59 14
www.market.ch
