

market^{.CH}

Finanzen | Wirtschaft | Luxus | Immobilien | Technologie

market

IBCOM

market*immo*

marketONLINE

media kit

2011



Struktur

market

IBCOM



FT

Jeden Monat Übersetzungen ausgewählter Artikel – exklusiv für die Schweiz

FINANCIAL
TIMES

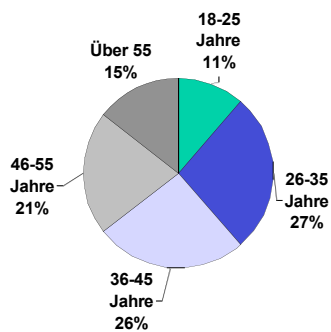
Leserumfrage



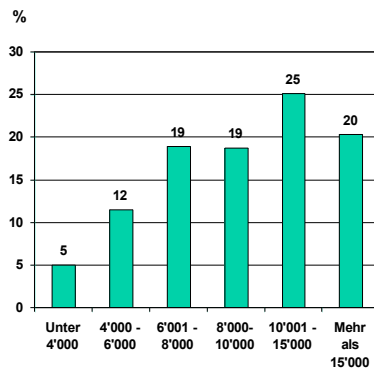
Februar 2010

market

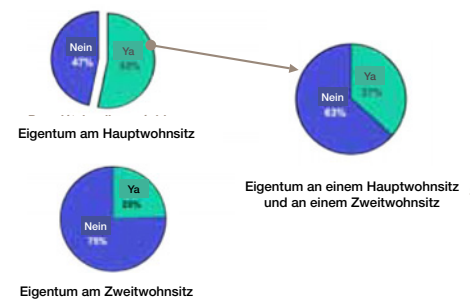
ALTER



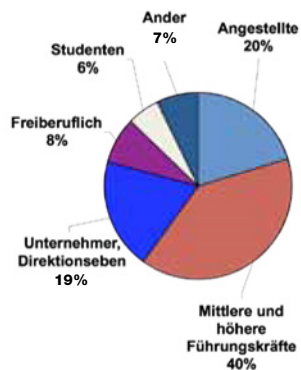
BRUTTOMONATSEINKOMMEN PRO HAUSHALT IN CHF



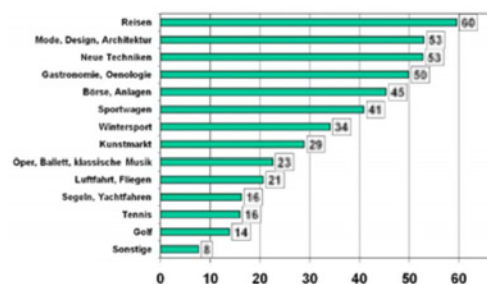
IMMOBILIENBESITZ



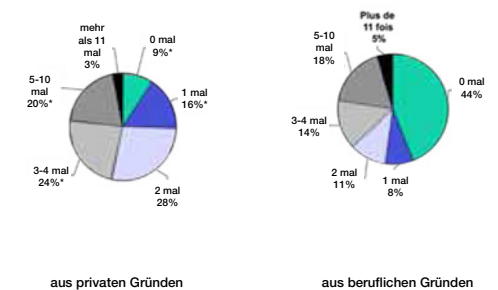
BERUFLICHE SITUATION



HOBBYS UND INTERESSEN



ANZAHL DER FLUGREISEN PRO JAHR



Vertrieb

- NAVILLE
- ABONNEMENTS IN DER WESTSCHWEIZ (MARKET + IBCOM)

DIREKTZUSTELLUNG

- INDEPENDENT ASSET MANAGERS
- PRIVATBANKEN
- HOTELS 5*
- DRH
- PRIVATE JET TERMINAL GVA

WEMF  REMPI

Auflage: 19.000 Exemplare

Kalender

	Datum	Dossiers principaux	Immoscope und Wohnen	IBCOM	Partner & Events
85	Dez.-Jan. 2010-2011	LUXUS Finanzen : PRIVATE BANKING	Immobilien : Ertragsimmobilien Deko : Bergwelt	Luxus-Webseiten	SIHH Studyrama Geneva Time Exhibition
86	Feb. 2011	Wirtschaft : AUDIT & CONSULTING (Big 4...etc.) Finanzen : EMERGING MARKETS Länder/Sektoren/ Managementmethoden ANLAGEFONDS	Immobilien : Büroimmobilien Deko : Design	Bankeninformatik	Fonds 11 Zurich + Habitat & Jardin
87	März 2011	Wirtschaft : UHRENINDUSTRIE Finanzen : DEISEN Devisenmanagement Currency overlay + neue Devisenfonds	Immobilien : Prestigeimmobilien Deko : Architektur	ERP	Personal Swiss + Baselworld Lesil : Salon immobilier de lausanne
88	April 2011	Wirtschaft : LUFTFAHRT Finanzen : ALTERNATIVE INVESTMENTS Hedgefonds / Private equity / Immobilien ONLINE FINANCE	Immobilien : Die 3 grossen Märkte der Schweiz Deko : Spas & Pools	Sicherheit / Kreditkarten	Personal Swiss Energissima
89	Mai 2011	Wirtschaft : AUTO Finanzen : DIE SCHWEIZ UND EUROPA Die besten Manager/Produkte MBA Guide	Immobilien : Ertragsimmobilien Deko : Draussen (Gärten, ...)	Telearbeit	Orbit + Ebace + Symposium de St Gall
90	Juni 2011	Wirtschaft : REISEN Finanzen : ASIEN VON A BIS Z Makroökonomische Analyse. Soll man auf die Region oder auf einzelne Länder setzen?	Immobilien : Bergwelt Deko : Domotik/ Heim-Elektronik	Bankinformatik	ArtBasel
91	Juli – August 2011	Wirtschaft : KUNST Finanzen : MANAGEMENTSTILE Wert vs. Wachstum, big vs. small/mid, passiv vs. active (Analyse der Tracking Errors)	Immobilien : Zweitwohnsitze Deko : Trends und Moden	Sonderartikel Produktwahl	
92	Sept. 2011	Wirtschaft : VERSICHERUNGEN Finanzen : DIE ROHSTOFFE Wie wählt man und wie investiert man in diesen Sektor?	Immobilien : Kredite/Hypotheken Deko : Küchen	Telekom	SalonRH Invest '11
93	Okt. 2011	Wirtschaft : PHARMAZIE/GESUNDHEIT Finanzen : PORTFOLIOSTRUKTURIERUNG Forschungsstand, Managementtrends. Die besten Fonds	Immobilien : Ökoviertel Deko : Bäder	Consulting	Salon des Produits Structurés + Manageware + Finanzen Summit Shorex Wealth Management Forum Geneva
94	Nov. 2011	Wirtschaft : NACHHALTIGE ENTWICKLUNG Finanzen : SEKTORANSATZ Die Ergebnisse der Sektor-Fonds	Immobilien : Chalets Deko : Luminaires	Business Intelligence	
95	Dez-Jan. 2011-2012	LUXE Finanzen : QUANTITATIVES MANAGEMENT	Immobilien : Immobilien de rendement Deko : Montagne	Sites de luxe	SIHH Studyrama Geneva Time Exhibition

Preise

PREISE IN CHF (ZUZÜGLICH 7,6% MWST.) – 2010-2011

market

BESCHREIBUNG		4-FARBIGE ANNONCEN
Seite	*(Panorama)	CHF
2x1	426 x 280*	16'000.-
1/1	213 x 280	9'000.-
2x 1/2	426 x 137*	11'000.-
2/3	134 x 280	7'800.-
1/2	106 x 280 (hoch) 213 x 137 (breit)	6'500.-
1/3**	72 x 280 (hoch) 213 x 93 (breit)	5'500.-
1/4**	102 x 137 (hoch) 213 x 73 (breit)	4'500.-
1/6**	59 x 124	3'900.-
1/8**	91 x 60	2'800.-

** Platzierung in der Mitte der Seite: verfügbar für 1/3 Seite oder kleiner. 20% Zuschlag auf den Bruttopreis.

PLATZIERUNGEN		CHF
*(Panorama)		
Seite 5	213 x 280	10'000.-
Seite 7	213 x 280	9'500.-
US 2/PC 2	213 x 280	11'000.-
US 3/PC 3	213 x 280	10'000.-
US 4/PC 4	213 x 280	12'000.-
2 x 1/1 US 2/PC 2	426 x 280*	18'500.-
2 x 1/1 US 3/PC 3	426 x 280*	17'500.-
Gatefold	426 x 280*	24'000.-
Papillon	426 x 280*	21'000.-
Editio(1/4)	213 x 73	5'400.-
Inhalt	60 x 91	3'500.-

Option: Sonderformat und Sonderwünsche auf Anfrage

Beilagen	CHF	CHF	CHF
GEWICHT	LOSE BEILAGEN	MITGEBUNDENE BEILAGEN	GEKLEBTE BEILAGEN*
< 10 g	9'800.-	9'500.-	11'000.-
11 – 25 g	10'500.-	10'300.-	13'000.-
26 - 35 g	11'000.-	10'700.-	14'000.-
36 - 49 g	11'800.-	11'200.-	16'000.-

* zuzüglich Anzeigenpreis für Trägeranzeige min 1/1 Seite

Mind. Format	110 x 250	150 x 210	80 x 60
Max. Format	200 x 270	213 x 280	190 x 190

ZUSCHNITT

Kopf: +3 mm	seitlich: +3 mm
Bund: +3 mm	Fuss: +3 mm

UMSATZRABATT		WIEDERHOLUNGSRABATT	
30'000.-	4%	3 x	4%
60'000.-	7%	6 x	7%
90'000.-	10%	9 x	10%
120'000.-	13%	11 x	13%
150'000.-	15%		

Platzierungsgarantie:

Zuschlag von 10% auf den Bruttopreis (vorbehaltlich der Annahme)

Platzierung unter dem Text:

Zuschlag von 10% auf den Bruttopreis (nur für Formate von weniger als ½ Seite)

Agenturkommission **: 15% (genehmigte Agenturen)

Umsatzprämie **: 15%

(ab einem Jahresumsatz von 25.000)

* Umsatzrabatte und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

** Agenturkommissionen und Umsatzprämien sind nicht kumulierbar.

FORMAT

HOHE AUFLÖSUNG

CMJN – 300% MAX – ZUSCHNITT: 3 MM



FINANCE
MARCHÉS ÉMERGENTS

DETTE PUBLIQUE : au bord de la faillite

Le problème de l'endettement public n'est pas le même partout. Mais en France, il est au bord de la faillite. Les emprunts publics ont atteint un niveau record de 2 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses publiques ont augmenté de 10 % en 2010, tandis que les recettes ont diminué de 10 %. Le déficit public a atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les emprunts publics ont atteint un niveau record de 2 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses publiques ont augmenté de 10 % en 2010, tandis que les recettes ont diminué de 10 %. Le déficit public a atteint 100 milliards d'euros en 2010.

Problemes de remboursement
Culture française des dettes
Le service de la dette publique est devenu un véritable poids pour le budget de l'Etat. Les dépenses de service de la dette ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de service de la dette ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de service de la dette ont atteint 100 milliards d'euros en 2010.

Le développement économique des pays émergents
Le développement économique des pays émergents est devenu un véritable défi pour les investisseurs. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010.

FINANCE
MARCHÉS ÉMERGENTS

A l'orée d'une révolution de la CONSOMMATION

Le développement économique des pays émergents est devenu un véritable défi pour les investisseurs. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010.

Le développement économique des pays émergents
Le développement économique des pays émergents est devenu un véritable défi pour les investisseurs. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010.

SOMMAIRE
JUILLET - AOÛT 2010

Finance

- 002 Sommer International
Généralistes sur la bourse vont grâce à l'Alti
- 008 Commerce de diamants
Les diamants de sang - vent de retour sur l'après-midi
- 050 Private Banking Index pour BBG
- 051 Commentaire
Ces 100 milliards d'investissements et des banques
- 054 Mon argent
Mon argent

Lifestyle

- 056 Examen
Shanghai, le ciel d'acier
- 059 Demerxi
- 062 Portrait
L'acteur, 75 ans
- 066 Fille du monde
Chloé

Technologie

- 068 IBC
L'avenir spécial: Apple, la révolution de la consommation
- 074 A la recherche
Société
- 076 Sécurité et hébergement
Portail
- 078 Sécurité et hébergement
Portail
- 080 Sécurité et hébergement
Portail
- 082 Sécurité et hébergement
Portail
- 084 Sécurité et hébergement
Portail
- 086 Sécurité et hébergement
Portail

LIFESTYLE
PORTRAIT

SOUS LES PAVÉS, LANCÔME...

Offre à chaque femme la liberté de s'habiller comme elle l'entend, c'est le défi de la Lancôme. Lancôme, c'est la liberté de s'habiller comme elle l'entend, c'est le défi de la Lancôme. Lancôme, c'est la liberté de s'habiller comme elle l'entend, c'est le défi de la Lancôme.

« Respirez Paris, cela conserve l'âme »
(Victor Hugo)

A l'image de ce grand esprit, l'art de la Lancôme est une œuvre d'art. Lancôme, c'est la liberté de s'habiller comme elle l'entend, c'est le défi de la Lancôme. Lancôme, c'est la liberté de s'habiller comme elle l'entend, c'est le défi de la Lancôme.

FINANCE
MARCHÉS ÉMERGENTS

Profiter éthiquement DE LA CROISSANCE DES PAYS ÉMERGENTS

Entretien avec M. Nabil Marc Abou-Melouk, CEO de Index Capital SA.

Le monde est, en fait, un grand jeu d'échecs. Et c'est là que se joue le jeu d'échecs.

Le monde est, en fait, un grand jeu d'échecs. Et c'est là que se joue le jeu d'échecs. Le monde est, en fait, un grand jeu d'échecs. Et c'est là que se joue le jeu d'échecs. Le monde est, en fait, un grand jeu d'échecs. Et c'est là que se joue le jeu d'échecs.

LE MARCHÉ DES CONTENUS MOBILES
IBOOM

Le marché des contenus mobiles

Le marché des contenus mobiles est devenu un véritable défi pour les investisseurs. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010. Les dépenses de développement ont atteint 100 milliards d'euros en 2010.

ANZEIGEN Seite	BESCHREIBUNG *(Panorama)	4-FARBIG	CHF
2x1	426 x 280*		11'000.-
1/1	213 x 280		5'880.-
2/3	134 x 280		4'400.-
1/2	106 x 280 (hoch)	213 x 137 (breit)	■ 187 x113 3'050.-
1/3**	72 x 280 (hoch)	213 x 93 (breit)	■ 187x75 2'330.-
1/4**	102 x 137 (hoch)	213 x 73 (breit)	■ 187 x57 1'640.-
1/8**	91 x 60 (hoch)	213 x 26 (breit)	■ 187 x28 940.-
		■ Spiegel	

Services annonces: Guy Chavannes | gchavannes@ib-com.ch | Tel. + 021 545 65 51 - fax + 41-21 617 17 47

marketimmo

ANZEIGEN Seite	4- FARBIG	CHF	WIEDERHOLUNGSRABATT
1/3	183 x 75 (breit)	2'000.-	3x = 10%
1/2	183 x 115 (breit)	3'000.-	6x = 20%
1/1	183 x 230 (breit)	4'000.-	11x =35%

Annoncen-Service: Céline Duret | pub@market.ch | cduret@publibrands.com | +41 22 301 59 21 / +41 22 301 59 16

Allgemeine Geschäftsbedingungen/Terms and Conditions

Der Herausgeber, Publibrands SA. Behält sich das Recht vor, ohne Angabe von Gründen, den Zeitpunkt der Veröffentlichung von Anzeigen, Werbung oder Werbebeilagen zu verschieben oder deren Veröffentlichung abzulehnen.

Für den Inhalt des Werbetextes ist allein der Inserent oder Auftraggeber verantwortlich.

Auf der Druckfreigabe nicht korrigierte Druckfehler können weder reklamiert werden noch berechtigen sie zu Preisnachlässen. Werden Anzeigenunterlagen nach dem im Terminplan festgelegten Datum übergeben oder die Korrekturbögen für die Druckfreigabe dem Herausgeber nicht fristgerecht zurückgesandt, wird die Druckerlaubnis stillschweigend vorausgesetzt; eventuelle Fehler in der Anzeige gehen zu Lasten des Inserenten oder Auftraggebers.

Leichte während des Druckvorgangs entstehende Abweichungen in Ton oder Farbe berechtigen nicht zu Reklamationen.

Die Platzierung der Anzeige innerhalb der Publikation (mit Ausnahme der Titelseite, Seite 2, vorletzte Seite oder Rückseite) fällt in den Entscheidungsbereich des Herausgebers. Der Herausgeber wird stets bemüht sein, den Wünschen der Kunden nach Möglichkeit zu entsprechen. Spezielle Wünsche hinsichtlich der Platzierung einer Anzeige können nur unter der Voraussetzung garantiert werden, dass dies bei Auftragsvergabe vom Inserenten und Herausgeber vertraglich festgelegt wurde.

Zusatzkosten infolge allfälliger Anzeigenkorrekturen, die vom Herausgeber oder unter dessen Aufsicht ausgeführt wurden, werden dem Inserenten oder Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Stornierungen müssen 8 Wochen vor dem Erscheinungsdatum bekanntgegeben werden. Zuvor zugesagte und auf der Basis von Mehrfachschaltungen und/oder Umsatz kalkulierte Rabatte werden entsprechend neu berechnet.

Steht das Erscheinen einer Anzeige im Widerspruch zum erteilten Auftrag, hat der Inserent lediglich Anspruch auf einen Preisnachlass in der Höhe der für die betreffende Anzeige veranschlagten Kosten oder auf eine erneute, vereinbarungsgemässe Schaltung seiner Anzeige.

Der Inserent verpflichtet sich auf eine Wiederverwendung oder Reproduktion der Anzeige durch Dritte zu verzichten – dies gilt auch für Webseiten, WAP oder jede andere Art der Online-Veröffentlichung.

Rechnungen werden am Tag des Erscheinens gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen zahlbar. Gerichtsstand für beide Parteien ist Genf.

The publisher, Publibrands S.A., reserves the right to reject or cancel any advertisement. The advertiser or media agency is responsible for the contents of its advertising material. Neither the advertiser nor its agency may cancel any order after the closing date. Cancellations or changes in insertion orders must be done in writing. Colour differences that might appear in the printing process are not considered as a basis for discount for the advertiser.

The placement of advertisements (except for Cover pages 2, 3 or 4) is under the full control of the publisher. However, the publisher will always consider the requests of the advertisers. Special placement is guaranteed only if it has been specified in the contract between the advertiser and the publisher. Additional costs that may result from eventual corrections or processing of the advertising materials will be charged to the advertiser.

Cancellation must be made six weeks prior to the release date. Invoices are payable 30 days after the magazine copy release date.

In the event Publibrands S.A. does not receive payment, the advertiser and its agency will be jointly liable. Insert cards are accepted only when accompanied by one full page of advertising. Rates and specifications are available upon request.

Gatefolds are available, prices upon request. Five-colour advertisements are available, prices upon request. Supplied inserts (pre-printed or not) are accepted. Rates for inserts including booklets are available upon request. The place of jurisdiction is Geneva, Switzerland..

INTERNETSEITE

www.market.ch
www.ib-com.ch



ANZAHL DER INTERNETZUGRIFFE (MAI 2010)

Einmaliger Besuch der Webseite: 12.000 pro Monat
Besuchte Seiten: 85.000 pro Monat

CPM	Home	ALL	Sektion
728x90 leaderboard	CHF 85	CHF 75	CHF 80
120x600 skyscraper	CHF 70	CHF 60	CHF 65

VERFÜGBARE RUBRIKEN:

Wirtschaft, Finanzen, Immobilien, Luxus, Technologie

WÖCHENTLICHER NEWSLETTER



ABONNENTEN: 20.000

Zielgruppen: unabhängige Asset-Manager, Trader,
Broker, Bankiers und Investoren

LOGO SPONSORING

CHF 6000 pro Trimester (12 Newsletter pro Woche)

BANNER

(468 X 60)
CHF 1000 pro Woche
Rabatte: 3x=10%
4x=12%
5x=15%

AGENTURKOMMISSION: 5%

market

Head of Sales

Boris Sakowitsch | bsakowitsch@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 21

Key Account Managers

John Hartung | jhartung@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 13

Céline Duret | cduret@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 16

Matteo Ercolani | mercolani@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 51

IBCOM

Key Account Manager

Guy Chavannes | gchavannes@ib-com.ch

Tel. + 021 545 65 51 - fax + 41-21 617 17 47

publi**brands**

49, route des Jeunes

1227 Genève / CH

info@market.ch

T: + 41 22 301 59 21

F: + 41 22 301 59 14

www.market.ch

Tel. : 0848 MARKET