

market^{.CH}

Finance | Economie | Luxe | Immobilier | Technologie

market

IBCOM

market*immo*

marketONLINE

media kit

2011



Structure

market

IBCOM

ACTUALITÉS
News

PROFIL
Décryptage de l'actualité au travers d'une personnalité

MARKETING
Stratégie
Communication
Start-up du mois

LIFESTYLE
Dernier cri
Evasion
Coup de coeur du mois

**DOSSIER
ECONOMIE**

IMMOBILIER
Immoscope
Décoration
Annonces classées

FINANCE
Produits structurés
Hedge funds
Private banking
Marchés émergents
Comodities
Développement durable
Independent Asset
Managers
Trading

ERP / *Enterprise Resource Planing*

IT Bancaire

Sécurité informatique

Sotware et équipement

Mobiles et Telecoms

Internet et hébergement

FT

Chaque mois, une sélection d'articles traduits - En exclusivité pour la Suisse

FINANCIAL
TIMES

market IBCOM market immo

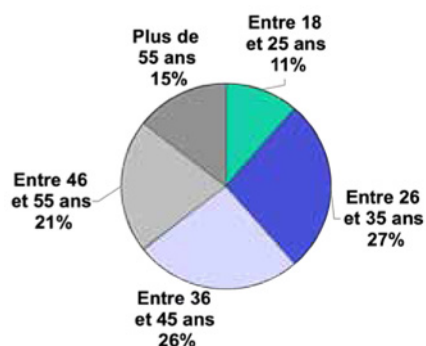
Sondage auprès du lectorat



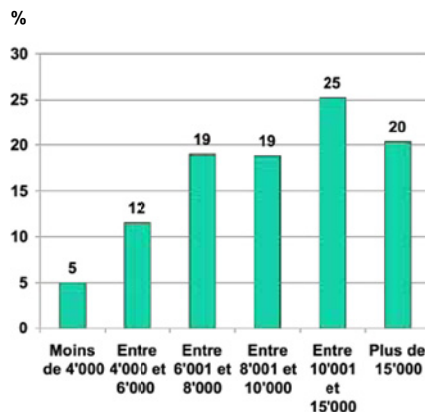
Février 2010
Sondage auprès du lectorat de

market

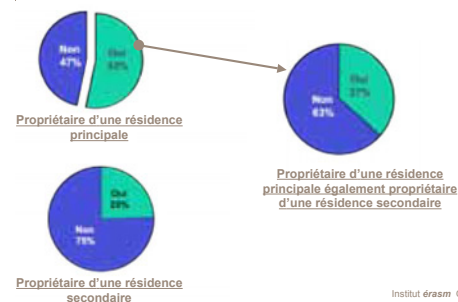
ÂGE



REVENU MENSUEL BRUT PAR MÉNAGE EN CHF



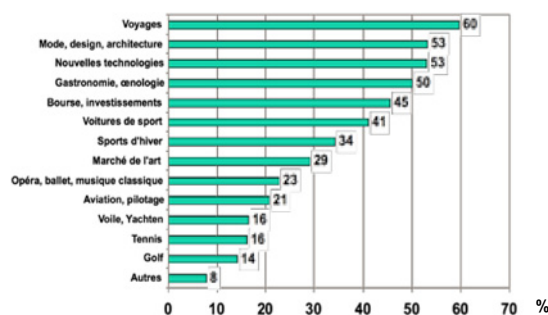
BIENS IMMOBILIERS



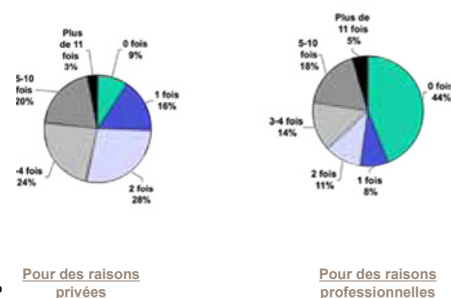
SITUATION PROFESSIONNELLE



LES CENTRES D'INTÉRÊTS



FRÉQUENCE DES DÉPLACEMENTS EN AVION PAR AN



Distribution

- NAVILLE
- ABONNEMENTS EN SUISSE
ROMANDE (MARKET + IBCOM)

PORTAGE DIRECT

- INDEPENDENT ASSET MANAGERS
- BANQUES PRIVEES
- HOTELS 5*
- DRH
- PRIVATE JET TERMINAL GVA

WEMF  REMP

Circulation: 19'000 ex.

Calendrier

	Dates	Dossiers principaux	Immoscope & Habitat	IBCOM	Partenaires & événements
85	Déc.-Janv. 2010-2011	LUXE Finance : PRIVATE BANKING	Immobilier : Immobilier de rendement Déco : Montagne	Sites de luxe	SIHH Studyrama Geneva Time Exhibition
86	Fév. 2011	Eco : AUDIT & CONSULTING (Big 4...etc.) Finance : LES ÉMERGENTS : Pays/Secteurs/Modes de gestion FONDS DE PLACEMENT	Immobilier : Immobilier de bureau Déco : Design	IT Bancaire	Fonds 11 Zurich + Habitat & Jardin
87	Mars 2011	Eco : HORLOGERIE Finance : DEVICES Qu'attendre de la gestion de devises ? Currency overlay + nouveaux fonds devises	Immobilier : Immobilier de prestige Déco : Architecture	ERP	Personal Swiss + Baselworld Lesil : Salon immobilier de lausanne
88	Avril 2011	Eco : AVIATION Finance : GESTION ALTERNATIVE Hedge funds/ Private equity/Immobilier ONLINE FINANCE	Immobilier : Les 3 grands marchés en Suisse Déco : Spas & Piscines	Sécurité / Cartes bancaires	Personal Swiss Energissima
89	Mai 2011	Eco : AUTOMOBILE Finance : SUISSE ET EUROPE Les meilleurs gérants/produits Guide MBA	Immobilier : Immobilier de rendement Déco : Extérieur (jardins...)	Télétravail	Orbit + Ebace + Symposium de St Gall
90	Juin 2011	Eco : VOYAGES Finance : L'ASIE DE A À Z Analyse macro-économique. Faut-il jouer la région ou sélectionner les pays ?	Immobilier : Montagne Déco : Domotique	IT bancaire	ArtBasel
91	Juillet - Août 2011	Eco : ART Finance : LES STYLES DE GESTION Value vs croissance, big vs small& mid, passif vs actif (le point sur les erreurs de suivi)	Immobilier : Résidences secondaires Déco : Tendances décoration	Spécial sélection de produits	
92	Sept. 2011	Eco : ASSURANCES Finance : LES MATIÈRES PREMIÈRES Comment les sélectionner et comment investir dans ce secteur ?	Immobilier : Crédits / Hypothèques Déco : Cuisines	Télécoms	SalonRH Invest '11
93	Oct. 2011	Eco : PHARMACEUTIQUE/SANTÉ Finance : ALLOCATION D'ACTIFS Etat de la recherche. Tendances dans la gestion. Les meilleurs fonds.	Immobilier : Ecos quartiers Déco : Salles de bains	Consulting	Salon des Produits Structurés + Manageware + Finance Summit Shorex Wealth Management Forum Geneva
94	Nov. 2011	Eco : DÉVELOPPEMENT DURABLE Finance : APPROCHE SECTORIELLE Les résultats des fonds sectoriels	Immobilier : Chalets Déco : Luminaires	Business Intelligence	
95	Déc.-Janv. 2011-2012	LUXE Finance : GESTION QUANTITATIVE	Immobilier : Immobilier de rendement Déco : Montagne	Sites de luxe	SIHH Studyrama Geneva Time Exhibition

Tarifs

TARIFS (FRANCS SUISSES, HORS TVA 7,6%) - 2010 -2011

market

4 COULEURS ANNONCES		
DESCRIPTIF		
Page	*(Panoramique)	Fr
2x1	426 x 280*	16'000.-
1/1	213 x 280	9'000.-
2x 1/2	426 x 137*	11'000.-
2/3	134 x 280	7'800.-
1/2	106 x 280 (haut.) 213 x 137 (largeur)	6'500.-
1/3**	72 x 280 (haut.) 213 x 93 (largeur)	5'500.-
1/4**	102 x 137 (haut.) 213 x 73 (largeur)	4'500.-
1/6**	59 x 124	3'900.-
1/8**	91 x 60	2'800.-

**Eplacement en ilot (millieu de page): Disponible pour les formats 1/3 ou plus petit, majoration de 20% du prix brut.

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX		
	*(Panoramique)	Fr
Page 5	213 x 280	10'000.-
Page 7	213 x 280	9'500.-
US 2/PC 2	213 x 280	11'000.-
US 3/PC 3	213 x 280	10'000.-
US 4/PC 4	213 x 280	12'000.-
2 x 1/1 US 2/PC 2	426 x 280*	18'500.-
2 x 1/1 US 3/PC 3	426 x 280*	17'500.-
Gatefold	426 x 280*	24'000.-
Papillon	426 x 280*	21'000.-
Editio(1/4)	213 x 73	5'400.-
Sommaire	60 x 91	3'500.-

Option: format particulier et opération spéciale sur demande

ENCARTS			
POIDS	ENCARTS LIBRES	ENCARTS BROCHÉS	ENCARTS COLLÉS*
	1	1	1
< 10 g	9'800.-	9'500.-	11'000.-
11 – 25 g	10'500.-	10'300.-	13'000.-
26 - 35 g	11'000.-	10'700.-	14'000.-
36 - 49 g	11'800.-	11'200.-	16'000.-

* plus frais d'insertion de la page publicitaire min. 1/1 page

Format Min.	110 x 250	150 x 210	80 x 60
Format Max.	200 x 270	213 x 280	190 x 190

COUPE	
En tête +3 mm	de côté +3 mm
A la reliure +3 mm	en pied +3 mm

RABAIS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES*		RABAIS DE RÉPÉTITION*	
30'000.-	4%	3 x	4%
60'000.-	7%	6 x	7%
90'000.-	10%	9 x	10%
120'000.-	13%	11 x	13%
150'000.-	15%		

Une parution Combi compte pour une parution dans les rabais de répétition.

Emplacement garanti:

Majoration de 10% du prix brut (sous réserve d'acceptation)

Emplacement sous texte:

Majoration de 10% du prix brut

(pour les formats en-dessous de 1/2 page)

Commission d'agence**: 15% (Agences autorisées)

Prime sur chiffre d'affaires**: 15%

(A partir de 25'000.- de chiffre d'affaires par an)

* Les rabais sur le chiffre d'affaires et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.

** Les commissions d'agences et les primes sur le chiffre d'affaires ne sont pas cumulables.

FORMAT

PDF HIGH RES:
CMJN - 300% MAX - COUPE: 3MM



4 COULEURS				
ANNONCES	DESCRIPTIF			Fr
Page	*(Panoramique)			
2x1	426 x 280*			11'000.-
1/1	213 x 280			5'880.-
2/3	134 x 280			4'400.-
1/2	106 x 280 (haut.)	213 x 137 (largeur)	■ 187 x113	3'050.-
1/3**	72 x 280 (haut.)	213 x 93 (largeur)	■ 187x75	2'330.-
1/4**	102 x 137 (haut.)	213 x 73 (largeur)	■ 187 x57	1'640.-
1/8**	91 x 60 (haut.)	213 x 26 (largeur)	■ 187 x28	940.-
			■ miroir	

Services annonces: Guy Chavannes | gchavannes@ib-com.ch | Tel. + 021 545 65 51 - fax + 41-21 617 17 47

marketimmo

ANNONCES		4 COULEURS	Fr	RABAIS DE RÉPÉTITION [®]
Page				
1/3		183 x 75 (largeur)	2'000.-	3x = 10%
1/2		183 x 115 (largeur)	3'000.-	6x = 20%
1/1		183 x 230 (largeur)	4'000.-	11x =35%

Services annonces: Céline Duret | pub@market.ch | cduret@publibrands.com | +41 22 301 59 21 / +41 22 301 59 16

Conditions générales/Terms and Conditions

L'éditeur, Publibrands SA, se réserve le droit d'ajourner ou de refuser une annonce, une publicité ou un encart sans justification.
L'annonceur ou le donneur d'ordre de la parution publicitaire est responsable du contenu de ses publicités.
Les erreurs d'impression non corrigées sur le «bon à tirer» ne donnent droit à aucune réclamation de prix ou rabais. Dans le cas où la remise des documents d'insertion dépasse le délai d'insertion prévu dans le «calendrier des parutions», ou que les épreuves de «bon à tirer» ne sont pas renvoyées dans les délais à l'éditeur, l'annonce est considérée comme «bon à tirer»; les erreurs sur l'annonce restent l'entière responsabilité de l'annonceur ou du donneur d'ordre.
Les faibles différences de teintes ou de couleurs pouvant survenir dans le processus d'impression ne justifient pas de réclamations.
L'emplacement des annonces dans la publication (hormis la première, deuxième, avant-dernière et dernière page de couverture) reste sous le contrôle de l'éditeur. Cependant, l'éditeur s'engage à prendre les demandes des annonceurs en considération et à satisfaire ceux-ci dans la mesure du possible. Dans tous les cas, un emplacement spécial n'est garanti que s'il est spécifié dans le contrat de commande entre l'annonceur et l'éditeur.
Les frais supplémentaires pouvant intervenir lors de corrections d'annonces effectuées par l'éditeur ou sous son contrôle seront facturés à l'annonceur ou au donneur d'ordre.
Les annulations doivent être notifiées huit semaines avant la date de parution.
Les rabais préalablement accordés sur la base de répétitions et/ou de chiffre d'affaires seront recalculés en conséquence.
Dans le cas où une annonce paraît à l'encontre d'un ordre remis à l'éditeur, l'annonceur peut uniquement prétendre à une réduction de prix équivalente à la commande préalablement établie pour l'annonce en question, ou à une nouvelle parution de son annonce égale à la commande initiale.
L'annonceur s'interdit la reprise ou la reproduction d'annonces par un ou des tiers sur les sites Internet, WAP, ou tout autre service en ligne.
Les factures sont émises le jour de parution et sont payables à 30 jours.
Le lieu de juridiction pour les deux parties est Genève

The publisher, Publibrands S.A., reserves the right to reject or cancel any advertisement.
The advertiser or media agency is responsible for the contents of its advertising material. Neither the advertiser nor its agency may cancel any order after the closing date.
Cancellations or changes in insertion orders must be done in writing.
Colour differences that might appear in the printing process are not considered as a basis for discount for the advertiser.
The placement of advertisements (except for Cover pages 2, 3 or 4) is under the full control of the publisher. However, the publisher will always consider the requests of the advertisers. Special placement is guaranteed only if it has been specified in the contract between the advertiser and the publisher.
Additional costs that may result from eventual corrections or processing of the advertising materials will be charged to the advertiser.
Cancellation must be made six weeks prior to the release date.
Invoices are payable 30 days after the magazine copy release date.
In the event Publibrands S.A. does not receive payment, the advertiser and its agency will be jointly liable.
Insert cards are accepted only when accompanied by one full page of advertising. Rates and specifications are available upon request.
Gatefolds are available, prices upon request.
Five-colour advertisements are available, prices upon request.
Supplied inserts (pre-printed or not) are accepted. Rates for inserts including booklets are available upon request. The place of jurisdiction is Geneva, Switzerland..

SITE INTERNET

www.market.ch
www.ib-com.ch



TRAFFIC (MAI 2010)

Visiteurs uniques: 12'000 par mois
Pages vues: 85'000 par mois

CPM	Home	ALL	Section
728x90 leaderboard	CHF 85	CHF 75	CHF 80
120x600 skyscraper	CHF 70	CHF 60	CHF 65

SECTIONS DISPONIBLES

Economie, finance, immobilier, luxe, technologie

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE



ABONNÉS: 20'000

Public cible: Independent Asset managers, Traders,
Brokers, Banquiers et investisseurs

LOGO SPONSORING

CHF 6000 par trimestre (12 newsletters par semaine)

BANNER

(468 X 60)
CHF 1000 par semaine
Rabais: 3x=10%
4x=12%
5x=15%

AGENCY COMMISSION: 5%

market

Head of Sales

Boris Sakowitsch | bsakowitsch@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 21

Key Account Managers

John Hartung | jhartung@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 13

Céline Duret | cduret@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 16

Matteo Ercolani | mercolani@publibrands.com

Tel. + 41 22 301 59 51

IBCOM

Key Account Manager

Guy Chavannes | gchavannes@ib-com.ch

Tel. + 021 545 65 51 - fax + 41-21 617 17 47

publibrands

49, route des Jeunes

1227 Genève / CH

info@market.ch

T: + 41 22 301 59 21

F: + 41 22 301 59 14

www.market.ch

Tel. : 0848 MARKET